INFORME DE RESULTADOS

Resultados al primer semestre de 2025

- *En Negocios Verdes las exportaciones se duplican (+3,428t) frente al primer semestre de 2024, principalmente por ventas al mercado norteamericano, mitigando las menores ventas locales que disminuyen un 35% en volumen (-6,428t).*
- *Los costos y gastos fijos bajan 17.3% frente al primer semestre del año anterior, aun con inflación de 5.2% e incremento del salario mínimo de 9.5%.*
- *Índice de endeudamiento neto de 0.9 veces EBITDA, por reducción de la deuda en $9,063 millones y aumento del disponible.*

Durante el primer semestre del año la compañía continuó con la estrategia de diversificación de mercados y el foco en eficiencia, para contrarrestar los grandes retos que la guerra comercial global y la baja demanda están generando sobre la industria. Los volúmenes de venta se han visto presionados por una menor demanda debido a la reducción de las metas de sostenibilidad de las grandes marcar a nivel mundial, la lenta adopción de la Ley PUSU en Colombia, la reducción en el consumo de bebidas y por el bajo precio de la resina de PET virgen importada de China, que contrasta con los altos precios de la botella reciclada.

La divergencia entre el comportamiento del precio de la botella local y el precio de la resina virgen se ha generado en parte por el desbalance entre la oferta y demanda que está sufriendo China producto de la guerra comercial, la sobrecapacidad instalada y su bajo consumo interno local, que les ha generado a una tendencia deflacionaria y los ha llevado de manera agresiva a exportar sus capacidades ociosas con bajos márgenes.

Por otro lado, el precio de la botella local se ve impactado por fenómenos como la exportación ilegal de botella de Colombia a Ecuador para reclamar el subsidio que este país ofrece por su ley de depósito y por la exportación de escama colombiana por parte de jugadores locales con prácticas irregulares.

En las últimas semanas del semestre, se empezaron a ver correcciones a la baja en el precio de la botella, lo que se espera reduzca la brecha entre la resina reciclada y la resina virgen para los próximos trimestres.

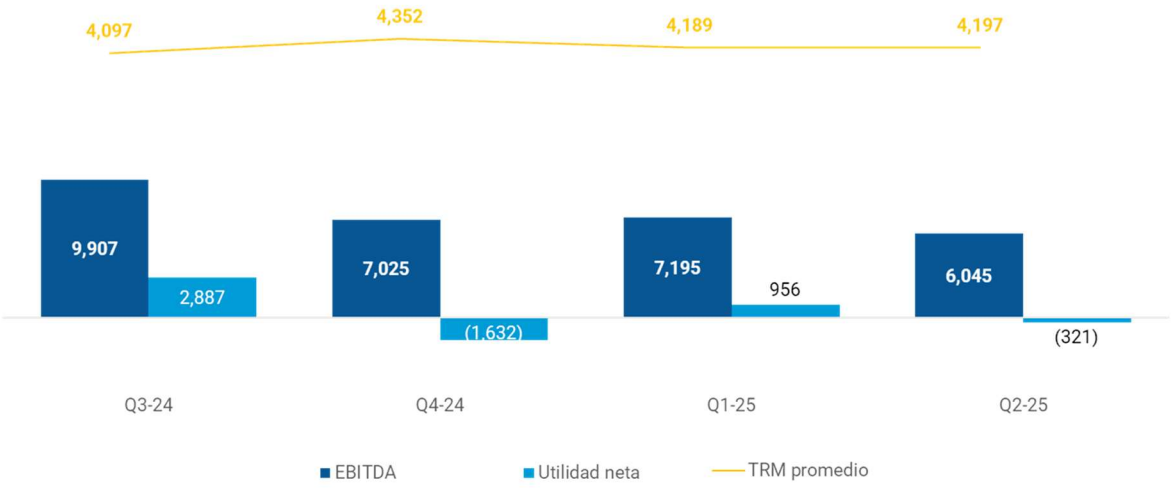
Desde Enka, analizamos todos estos acontecimientos para saber cómo afrontarlos y lograr adaptarnos para mantenernos vigentes en el mercado. Bajo esta línea, nuestra estrategia de diversificación nos ha llevado a aumentar las exportaciones en un 21% en volumen, mitigando parcialmente la menor dinámica local que impactó los volúmenes de venta en este trimestre.

Adicionalmente, los esfuerzos que la compañía continúa realizando en eficiencia, con el plan de ahorros que viene desde el año pasado, representa un ahorro de 17.3% en costos y gastos fijos en lo corrido de este 2025, aun con impactos por inflación (+5.2%) y salario mínimo (+9.5%). Del mismo modo, la estrategia para rentabilizar los activos de la compañía que nos quedaron disponibles tras la liberación de capacidad por el cierre de la línea de Filamentos, ha permitido generar ingresos complementarios, como la venta de excedentes de energía, utilities y arrendamientos, por $4,744 millones.

Descontando las ventas por el cierre en 2024 de la línea de Filamentos textiles (-$34,407 millones), los ingresos operacionales permanecen estables en 2025 alcanzando $206,436 millones. Esta estabilidad en ingresos se da por la diversificación en mercados mencionada en Negocios Verdes y adicionalmente, la compañía ha logrado incrementar su presencia en Europa con Hilos Técnicos de alta ingeniería, compitiendo con grandes marcas locales. El mayor foco en Hilos Técnicos ha mitigado la menor dinámica del sector llantero en la región (Estados Unidos, Brasil y México), que enfrenta dificultades y que ha llevado al anuncio de cierre de una de las fábricas de Bridgestone en Estados Unidos.

Como resultado de esta estrategia y en medio del retador entorno que impactó los volúmenes de venta, la compañía presenta un resultado en EBITDA de $13,240 millones y en utilidad neta de $635MM.

Evolución anual EBITDA y utilidad neta (COP millones)



Situación Financiera

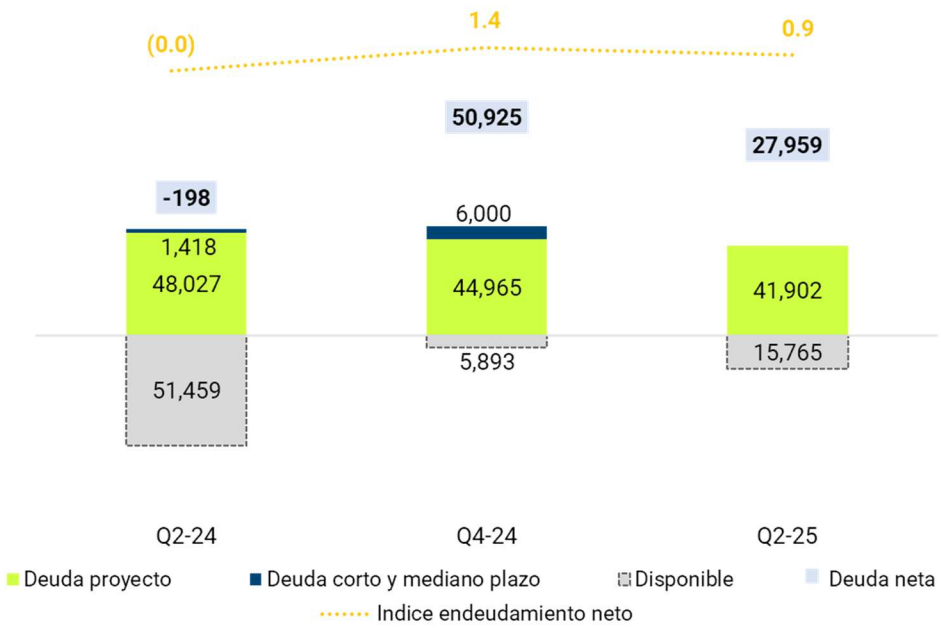
Los activos al cierre de junio de 2025 ascienden a $659,563 millones, inferiores a diciembre de 2024 en -$8,531 millones principalmente por las depreciaciones del periodo. El disponible presenta un incremento de $9,872MM por normalización de los niveles de capital de trabajo.

Los pasivos finalizan en $148,150 millones, inferiores en -$13,632 millones principalmente por la reducción de las obligaciones financieras -$9,063 millones.

El índice de endeudamiento neto es de 0.9 veces EBITDA, inferior al cierre del 2024 (1.4x EBITDA).

Evolución endeudamiento (COP millones)

(Índice de endeudamiento neto: deuda neta/EBITDA últimos doce meses)



Deuda neta: Incluye cobertura de deuda (swap interés tasa fija) en el Q2-24 +$1,816MM, Q4-24 +$5.853MM y Q2-25 +$1,822MM

Estados financieros individuales

(Cifras expresadas en COP millones)

Cifras en $MM	Jun-25	Dic-24
Activos		
Efectivo y equivalente al efectivo	15,765	5,893
Cuentas por cobrar y otras	89,329	99,275
Derivados financieros	2,295	449
Inventarios	85,676	83,111
Activos por impuestos	32,072	32,189
Inversiones	1,957	3,667
Propiedades de inversión	67,812	67,812
Intangibles	292	382
Prop. planta y equipos	364,365	375,315
Total activo	**659,563**	**668,093**
Pasivos y patrimonio		
Cuentas por pagar y otras	46,543	44,679
Obligaciones financieras	41,902	50,965
Derivados financieros	2,298	7,460
Beneficios a empleados	9,195	9,336
Impuestos por pagar	153	-
Estimados y provisiones	6,685	6,164
Otras obligaciones	707	1,613
Impuesto diferido	40,667	41,564
Total pasivo	**148,150**	**161,781**
Total patrimonio	**511,413**	**506,312**
Total pasivo y patrimonio	**659,563**	**668,093**

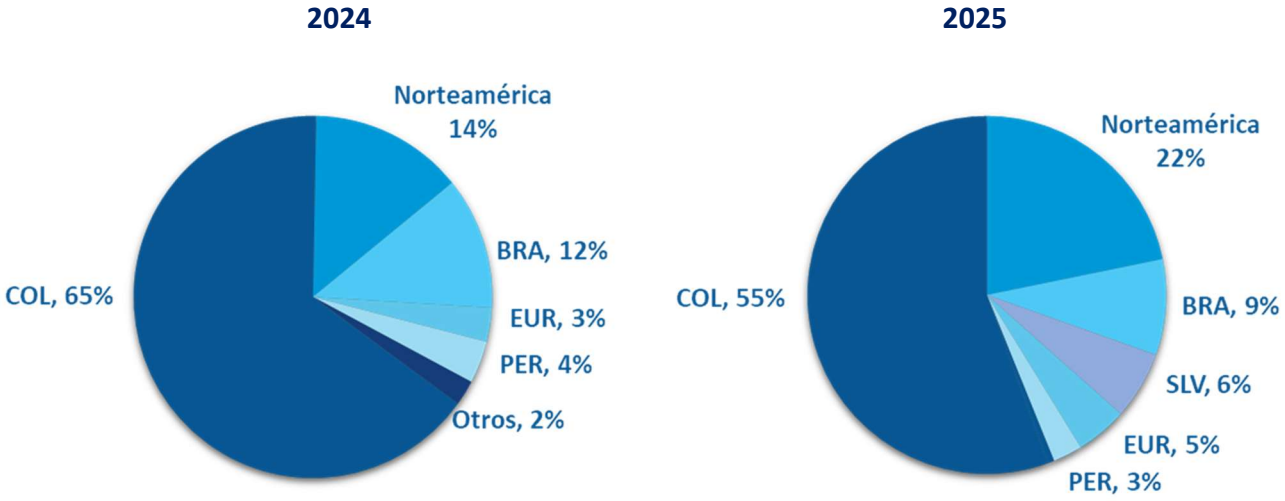
Cifras en $MM	2025	2024
Ingresos operacionales	206,436	241,397
Costo de ventas	(177,157)	(207,154)
Utilidad bruta en ventas	**29,279**	**34,243**
% / ventas	**14.2%**	**14.2%**
Gastos de admón.y ventas	(28,525)	(31,147)
Otros	(326)	641
Coberturas operativas	869	3,746
Utilidad operativa	**1,297**	**7,483**
% / ventas	**0.6%**	**3.1%**
EBITDA	**13,240**	**19,400**
% / ventas	**6.4%**	**8.0%**
Financieros (neto)	(575)	(151)
Diferencia en cambio	(1,697)	1,282
Método de participación	(1,710)	(1,026)
Utilidad antes de impuesto	**(2,686)**	**7,588**
% / ventas	**-1.3%**	**3.1%**
Impuesto diferido y renta	3,321	1,337
Utilidad neta	**635**	**8,925**
% / ventas	**0.3%**	**3.7%**

Mercados

Durante el primer semestre del año, las exportaciones alcanzaron USD 22 millones con un crecimiento en volumen del 20.9% y en ingresos del 9.4%, este positivo comportamiento se da principalmente en ventas a Estados Unidos y El Salvador de nuestra resina reciclada de EKO®PET.

Las ventas locales reducen su participación frente al año anterior, principalmente por el cierre de la línea de Filamentos y la menor dinámica del sector embotellador (-$42,843 millones), situación mitigada parcialmente por las mayores exportaciones.

Ventas por destino (COP millones)



Negocios Verdes

Nuestra red de reciclaje continúa robusteciéndose y suministrando las botellas requeridas para las plantas de EKO®PET, EKO®Fibras y EKO®Poliolefinas. Por el lado de la captación, se presentan retos como la fuga de botella colombiana de forma ilegal a Ecuador buscando aprovechar la ley de depósito que ese gobierno da a los recicladores. También, localmente se presenta un fenómeno de prácticas irregulares que genera distorsiones en la competitividad, dado que permite a estos jugadores transformar la botella colombiana a escama y exportarla a bajos precios.

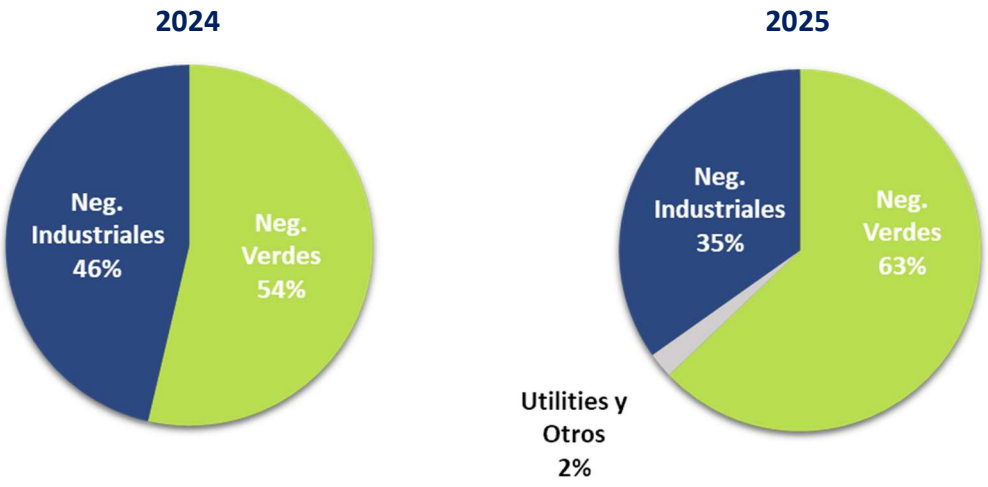
Estos fenómenos impactan la disponibilidad local de botella y generan alteraciones en el suministro y los precios, que contrastan con los bajos precios de la resina de PET virgen importada desde China, que ha encontrado en nuestra región un destino que le permite vender el exceso de capacidades, debido a que Colombia no cuenta con *antidumping* para la protección de su industria como otros países con medidas superiores al 70% (Estados Unidos y México).

Para enfrentar este retador panorama, la compañía inició un proceso de regulación de compras de materia prima alineado con la reducción en la demanda. En las últimas semanas, hemos identificado una corrección en los precios locales que reduce la distorsión de precios frente a la resina virgen y que esperamos regularice la dinámica de la industria en el segundo semestre.

A pesar de que a nivel mundial hemos visto como en el último año las grandes marcas de bebidas y alimentos reducen sus metas de sostenibilidad, de cara al segundo semestre esperamos incrementos en la adopción de la ley PUSU por parte de la industria local para lograr el cumplimiento de esta normatividad, ya que, de no hacerlo, se podrían enfrentar a sanciones o incluso la suspensión de sus operaciones.

Acumulado a junio de 2025, los ingresos alcanzan $129,830 millones, estables frente al año anterior, con una caída en volumen del 14%.

Ventas por línea (COP millones)



Negocios Industriales

Durante el primer semestre del 2025, se focalizó la producción en productos de Hilo Técnico de altas especificaciones técnicas, para mitigar la menos dinámica de la industria de Lona para Llantas.

El incremento en el volumen de ventas a Europa y Brasil del 25% mitigan la reducción de ventas en Norteamérica y Perú del 32%, finalizando con ingresos por valor de $71,840 millones inferiores un 7.4% frente al año anterior.

Perspectivas

En este primer semestre el mercado global está atravesando tiempos de alta volatilidad e impredecibilidad y seguimos ratificando algo fundamental: si una empresa es capaz de reconocer las señales de cambio y adaptarse rápidamente, puede transformar los retos en nuevas fuentes de ingresos. Por eso, aún con ciertos desafíos en el camino, seguiremos ejecutando nuestra estrategia y trabajando en iniciativas enfocadas en nuestros cuatro pilares principales: la consolidación y crecimiento, rentabilidad de los activos, eficiencia financiera y operativa, y el retorno a los stakeholders.

De cara al futuro, concentraremos nuestros esfuerzos en maximizar el uso de la capacidad instalada por medio de la diversificación en mercados internacionales, pero priorizando la rentabilidad de los negocios. Como parte de este objetivo y enfocándonos en productos de altas especificaciones técnicas, seguiremos llegando a mercados en dónde los productos asiáticos tengan barreras de entrada como certificaciones, institucionalidad, servicio técnico y foco en sostenibilidad.

En el mercado local anticipamos que la industria debe incrementar sus consumos de PET reciclado para lograr el cumplimiento de la norma PUSU. Enka se encuentra preparada para acompañar este crecimiento con nuestras plantas de reciclaje, que hoy ya representan más del 50% de los ingresos de la compañía.

En este esfuerzo, seguiremos fortaleciendo nuestra red de captación (Eko Red), concretando la obtención de certificaciones clave para la venta de EKO®PET en Europa, Brasil y otros destinos estratégicos, diversificando clientes en mercados internacionales. Simultáneamente, consolidaremos nuevas fuentes de ingreso asociados a la venta de servicios y arrendamiento de espacios disponibles, aprovechando eficientemente las capacidades liberadas tras el cierre de Filamentos.

Nuestro compromiso es firme: seguir invirtiendo en soluciones que reduzcan el impacto ambiental, generen valor compartido y posicionen a Enka como líder en la nueva economía circular latinoamericana.

Indicadores financieros

	2025-Q2	2024-Q2
De liquidez		
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	3.3	2.5
De endeudamiento		
Endeudamiento neto / EBITDA (*)	0.9 veces	0.0 veces
Rotación de activos		
Ventas Netas (*) / Activo Total	0.7	0.7
Solvencia		
Patrimonio Neto / Activo Total	0.8	0.7
Indicadores de rentabilidad		
EBITDA / Ventas netas	6.4%	8.0%
Utilidad Neta / Ventas Netas	0.3%	3.7%
Utilidad Neta (*) / Activos Totales	0.3%	2.0%
Utilidad Neta (*) / Patrimonio	0.4%	2.7%

(*) Indicador calculado basándose en los resultados de los últimos doce meses

Estados financieros consolidados

Las cifras del estado de resultados consolidado no tienen variación significativa con respecto a las cifras del estado de resultados separado. En el estado de situación financiera, la principal diferencia entre el resultado individual y consolidado se da por el impacto que tienen los arrendamientos bajo NIIF 16 en nuestra filial por su operación a nivel nacional, por tal razón el análisis presentado en este informe aplica tanto para las cifras separadas como consolidadas. Las cifras comparativas a junio 30 de 2025 son las siguientes:

$ millones	Separado	Consolidado
EBITDA	13,240	12,330
Ingresos operacionales	206,436	208,315
Ganancia neta del periodo	635	659
Activo	659,563	682,124
Pasivo	148,150	172,317
Patrimonio	511,413	509,808

Enka de Colombia S.A.

Agosto de 2025

Para información adicional consultar la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia o la página web de Enka de Colombia S.A. www.enka.com.co.