# INFORME DE RESULTADOS

## Resultados al primer trimestre de 2025

- *Las exportaciones aumentan un 21% (41% en volumen) frente al primer trimestre de 2024 alcanzando $51,238 millones (USD 12.3 millones) por ventas de EKO®PET al mercado norteamericano.*
- *Los ingresos operacionales aumentan 5.4% frente al Q4-2024 impulsados por los Negocios Verdes y la venta de excedentes de energía.*
- *EBITDA de $7,195 millones, superior al Q4-24 por recuperación en el volumen de los Negocios Verdes compensando la menor TRM y los aumentos por inflación y salario mínimo al inicio del año.*

Los resultados de la compañía en el primer trimestre del año se enmarcan en un contexto de alta volatilidad local e internacional. En el entorno global, la guerra comercial entre Estados Unidos y China y la volatilidad de las políticas arancelarias generan un entorno de incertidumbre, que sigue llevando a China a inundar nuestros mercados con materias primas y productos a bajo costo. En Colombia, la lenta implementación de la Ley de Plásticos de Un Solo Uso (PUSU), la volatilidad de la tasa de cambio y las presiones inflacionarias nos llevan a ser cautos frente a las perspectivas para este año.

En este contexto, los ingresos operacionales de la compañía en este primer trimestre del año alcanzaron $117,513 millones, destacando la venta temporal de excedentes de energía por $3,389 millones lograda por la implementación de la estrategia de incrementar la rentabilidad de activos, tras la liberación de capacidad por el cierre de la línea de Filamentos en 2024. Los ingresos aumentaron en un en 5.4% en comparación al cuarto trimestre de 2024 por el mayor volumen de ventas de los negocios verdes (12.7%), que compensaron las menores ventas de los Negocios Industriales (-8.8%). Frente al primer trimestre de 2024, los ingresos son inferiores en un 6.2% (-$7,815 millones), principalmente por el paro de Filamentos (-$19,522 millones).

La compañía inició desde el año anterior un proceso de reducción de costos para contrarrestar las nuevas dinámicas mundiales como la fuerte presencia asiática en nuestros mercados estratégicos, la menor demanda y la alta inflación. Como resultado, en el primer trimestre del año los costos y gastos fijos presentan ahorros del 13.7% (-$4,204 millones) aun con incrementos por IPC (5.2%) y salario mínimo (9.5%).

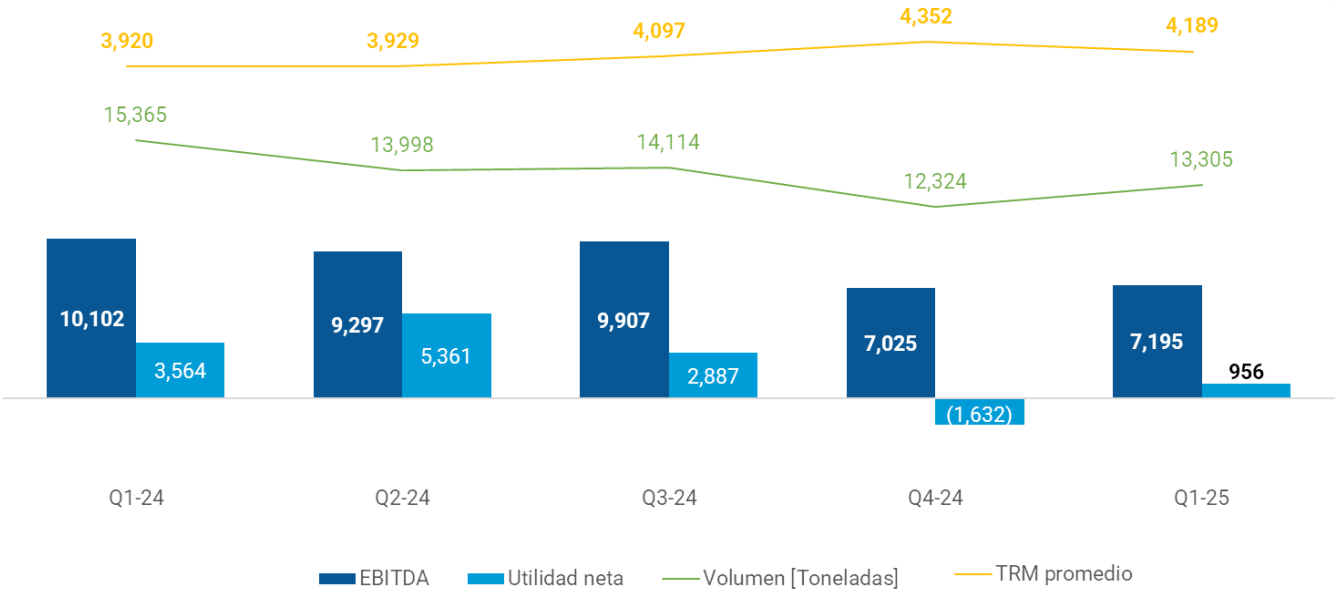
El EBITDA del primer trimestre del año alcanzó $7,195 millones, superior al último trimestre del año 2024 (Q4-2024) por el mayor volumen de ventas de exportación, que compensó la menor TRM y menores ventas locales. Frente al primer trimestre de 2024 (Q1-2024), presenta una reducción de -$2,907 millones, por menores liquidaciones en coberturas por

$1,552 millones y por los bajos precios internacionales del PET virgen que ha afectado las ventas locales. El resultado neto regresa a terreno positivo tras superar un Q4-2024 afectado por menores volúmenes de ventas y efectos coyunturales del cierre de Filamentos, alcanzando los $956 millones.

En este entorno retador y de cara a un 2025 que se proyecta como un año de alta incertidumbre por los cambios económicos, políticos y comerciales a nivel global, la compañía cuenta con las capacidades, la solidez financiera y la flexibilidad operativa necesarias para enfrentar con éxito este nuevo ciclo de desafíos.

La compañía avanza con firmeza en la consolidación de su estrategia, centrada en la sostenibilidad, la innovación y el fortalecimiento de los Negocios Verdes. Con la redefinición de su portafolio hacia mercados estratégicos y un firme compromiso con la economía circular, Enka se consolida como líder en el reciclaje de PET posconsumo en Colombia, con una clara visión de expansión para posicionarse como un referente en América Latina.

**Evolución anual EBITDA y utilidad neta (COP millones)**




## Situación Financiera

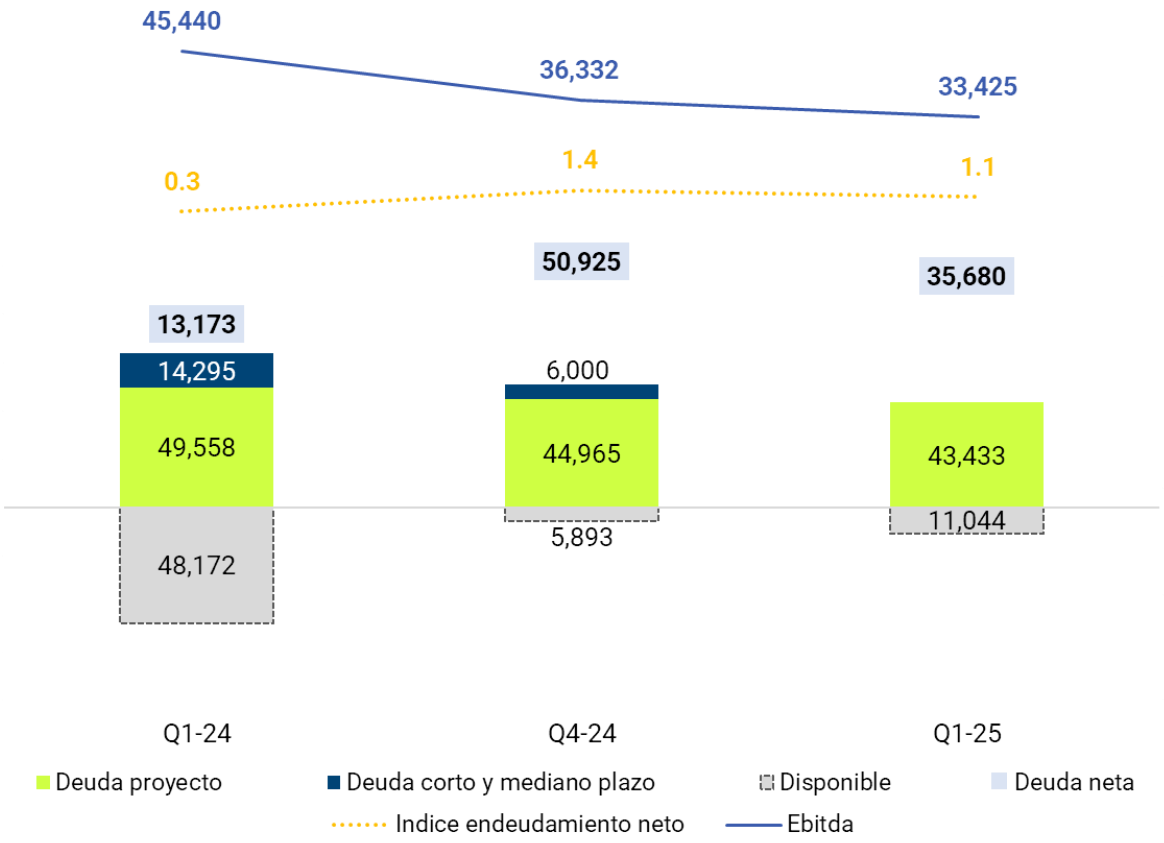
En marzo de 2025 los activos de la compañía finalizaron en $658,533 millones, inferiores al cierre de 2024 en -$9,560 millones principalmente por normalización gradual del capital de trabajo que tuvo un incremento a finales de 2024 previendo dificultades en el suministro y logística internacional.

La liberación de capital de trabajo permitió pagar la deuda de corto plazo, reduciendo las obligaciones financieras en -$7,532 millones, finalizando con pasivos por valor de $148,760 millones.

La deuda neta de la compañía finaliza en $35,680 millones, con un índice de endeudamiento neto de 1.1 veces EBITDA, indicadores que se ubican por debajo del cierre del 2024 después de presentar un incremento temporal en los últimos meses del año por mayores necesidades de capital de trabajo. Estos niveles de deuda permitirán afrontar nuevos desafíos y continuar trabajando en oportunidades de crecimiento enfocadas en Negocios Verdes y en productos de alto valor agregado.

## Evolución endeudamiento (COP millones)

(Índice de endeudamiento neto: deuda neta/EBITDA últimos doce meses)




**Deuda neta:** Incluye cobertura de deuda (swap interés tasa fija) en el Q1-24 -$2,508MM, Q4-24 +$5.853MM y Q1-25 +$3,291

## Estados financieros individuales

**(Cifras expresadas en COP millones)**

### Estado situación financiera

| Cifras en $MM | Mar-25 | Dic-24 |
|---|---|---|
| **Activos** | | |
| Efectivo y equivalente al efectivo | 11,044 | 5,893 |
| Cuentas por cobrar y otras | 101,678 | 99,275 |
| Derivados financieros | 649 | 449 |
| Inventarios | 71,803 | 83,111 |
| Activos por impuestos | 32,917 | 32,189 |
| Inversiones | 3,039 | 3,667 |
| Propiedades de inversión | 67,812 | 67,812 |
| Intangibles | 337 | 382 |
| Prop. planta y equipos | 369,254 | 375,315 |
| **Total activo** | **658,533** | **668,093** |
| | | |
| **Pasivos y patrimonio** | | |
| Cuentas por pagar y otras | 42,666 | 44,679 |
| Obligaciones financieras | 43,433 | 50,965 |
| Derivados financieros | 3,776 | 7,460 |
| Beneficios a empleados | 9,780 | 9,336 |
| Impuestos por pagar | 103 | - |
| Estimados y provisiones | 6,424 | 6,164 |
| Otras obligaciones | 1,511 | 1,613 |
| Impuesto diferido | 41,067 | 41,564 |
| **Total pasivo** | **148,760** | **161,781** |
| **Total patrimonio** | **509,773** | **506,312** |
| **Total pasivo y patrimonio** | **658,533** | **668,093** |

### Estado de resultados

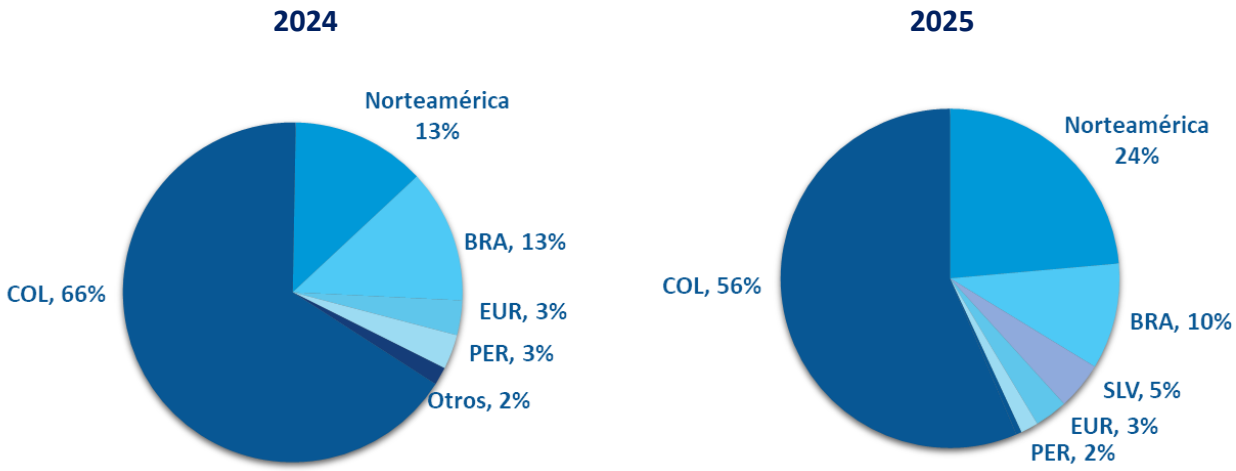
| Cifras en $MM | 2025 Q1 | 2024 Q1 |
|---|---|---|
| Ingresos operacionales | 117,513 | 125,328 |
| Costo de ventas | (102,620) | (108,484) |
| **Utilidad bruta en ventas** | **14,893** | **16,844** |
| **% / ventas** | **12.7%** | **13.4%** |
| Gastos de admón. y ventas | (14,841) | (15,264) |
| Otros | 841 | 695 |
| Coberturas operativas | 796 | 2,348 |
| **Utilidad operativa** | **1,689** | **4,624** |
| **% / ventas** | **1.4%** | **3.7%** |
| **EBITDA** | **7,195** | **10,102** |
| **% / ventas** | **6.1%** | **8.1%** |
| Financieros (neto) | (711) | (58) |
| Diferencia en cambio | (1,240) | (424) |
| Método de participación | (628) | (1,046) |
| **Utilidad antes de impuesto** | **(890)** | **3,096** |
| **% / ventas** | **-0.8%** | **2.5%** |
| Impuesto diferido | 1,846 | 469 |
| **Utilidad neta** | **956** | **3,564** |
| **% / ventas** | **0.8%** | **2.8%** |

## Mercados

Las exportaciones de la compañía crecieron 21% (41% en volumen) alcanzando $51,238 millones (USD 12.3 millones), destacando la consolidación de ventas de EKO®PET principalmente a Estados Unidos y Centroamérica.

En el mercado local, durante el primer trimestre del año, la compañía logró vender temporalmente excedentes de energía por valor de $3,389 millones. No obstante, las ventas finalizaron en $66,275 millones, presentando una reducción del 20% debido a menores ventas de Filamentos y EKO®PET en el mercado local (compensadas con exportaciones). Esta línea se vio afectada por los bajos precios de la resina virgen de China y la entrada en operación de nuevas capacidades en el país.

**Ventas por destino (COP millones)**



## Negocios Verdes

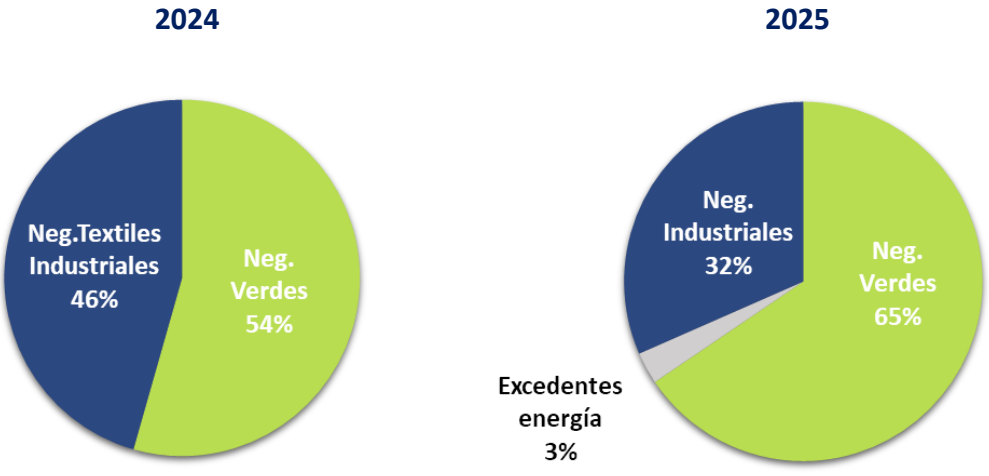
La sostenibilidad y la economía circular se han consolidado como un pilar fundamental para el crecimiento de la compañía, enfoque que le permite hoy a Enka contar con ingresos por valor de $77,019 millones que representan el 65% de las ventas totales y que provienen del reciclaje de botellas de PET en todo Colombia.

Este logro se da en medio de un escenario retador, en donde las grandes capacidades de producción de PET virgen chinas han llevado los precios internacionales a mínimos históricos, esto sumado a la entrada de nuevas capacidades de producción de resina reciclada en el país y la lenta implementación de la Ley PUSU en Colombia.

El desarrollo de productos reciclados con altos estándares de calidad, como EKO®PET, comparables con resinas vírgenes, ha permitido que Enka ingrese a mercados como el de Norteamérica, cumpliendo con certificaciones FDA y compitiendo con los productores más grandes del mundo.

La diversificación de mercados permitirá a la compañía continuar con el fortalecimiento de su red de reciclaje y estar preparados para seguir siendo el aliado estratégico de las marcas para cumplir con la Ley PUSU en Colombia y las normas y metas establecidas en otras regiones para los clientes de exportación. Con relación a esta ley colombiana, este año exige un contenido mínimo de resina reciclada (EKO®PET en el caso de Enka) en las botellas: 20% para bebidas y 50% para aguas, además de una tasa de recolección de envases del 25% (respecto a lo puesto en el mercado).

**Ventas por línea (COP millones)**



## Negocios Industriales

Sin tener en cuenta el cierre de la línea de Filamentos, los negocios de Hilos Industriales presentan una leve reducción de sus ingresos (2.6%), principalmente en mercados como el peruano, altamente permeados por productos de China a bajos precios, debido al exceso de capacidades, integración vertical y fabricados con materias primas rusas con descuento.

# Perspectivas

El proceso de transformación iniciado por Enka hace más de 16 años le ha permitido recomponer casi en su totalidad el portafolio de productos, orientándolo hacia mercados de alto valor agregado, economía circular y sostenibilidad. Esta evolución estratégica, y el foco en eficiencia, han fortalecido la posición financiera de la compañía, preparándola para enfrentar con solidez los retos derivados de la actual coyuntura global.

La intensificación de la guerra comercial entre Estados Unidos y China está redefiniendo las dinámicas del comercio mundial, generando retos y oportunidades a los que Enka ha venido respondiendo proactivamente, diversificando su modelo de negocio y concentrando su estrategia en líneas de producción alineadas con la economía circular y la sostenibilidad. Esta reorientación responde a un análisis riguroso del entorno y constituye una decisión calculada ante los cambios estructurales y tendencias emergentes en los mercados nacional e internacional. Adicionalmente, Enka ve con optimismo la implementación de la Ley PUSU en Colombia, confiando en que los retos regulatorios serán superados en el corto plazo. Esta normativa representa una oportunidad significativa para impulsar el consumo de resina reciclada, fortalecer los indicadores de reciclaje de PET en el país y avanzar hacia estándares internacionales, alineando al mercado colombiano con las prácticas de países más avanzadas en el cuidado del planeta.

De igual forma, la compañía estará muy atenta a materializar oportunidades principalmente en el mercado norteamericano, aprovechando su presencia en el mismo, cuyas ventas en el primer trimestre del año alcanzaron los USD 6 millones.

Finalmente, la compañía reconoce que la eficiencia operativa es un factor determinante para el éxito de sus negocios. Es por ello por lo que continuará monitoreando permanentemente el entorno, anticipándose a los cambios y respondiendo con agilidad y precisión a las demandas del sector. Esta ruta estratégica le permitirá optimizar sus recursos y asegurar que cada acción esté alineada a los objetivos estructurales del negocio: consolidar su liderazgo en economía circular y fortalecer el reciclaje del PET posconsumo en Colombia y la región.

## Indicadores financieros

| | 2025-Q1 | 2024-Q1 |
|---|---|---|
| **De liquidez** | | |
| Activos Corrientes / Pasivos Corrientes | 3.2 | 2.5 |
| **De endeudamiento** | | |
| Endeudamiento neto / EBITDA (*) | 1.1 veces | 0.3 veces |
| **Rotación de activos** | | |
| Ventas Netas (*) / Activo Total | 0.7 | 0.7 |
| **Solvencia** | | |
| Patrimonio Neto / Activo Total | 0.8 | 0.7 |
| **Indicadores de rentabilidad** | | |
| EBITDA / Ventas netas | 6.1% | 8.1% |
| Utilidad Neta / Ventas Netas | 0.8% | 2.8% |
| Utilidad Neta (*) / Activos Totales | 1.1% | 2.8% |
| Utilidad Neta (*) / Patrimonio | 1.5% | 3.8% |

*(*) Indicador calculado basándose en los resultados de los últimos doce meses*

## Estados financieros consolidados

Las cifras del estado de resultados consolidado no tienen variación significativa con respecto a las cifras del estado de resultados separado.

En el estado de situación financiera, la principal diferencia entre el resultado individual y consolidado se da por el impacto que tienen los arrendamientos bajo NIIF 16 en nuestra filial por su operación a nivel nacional, por tal razón el análisis presentado en este informe aplica tanto para las cifras separadas como consolidadas. Las cifras comparativas a marzo 31 de 2025 son las siguientes:

| $ millones | Separado | Consolidado |
|---|---|---|
| EBITDA | 7,195 | 7,135 |
| Ingresos operacionales | 117,513 | 118,199 |
| Ganancia neta del periodo | 956 | 525 |
| Activo | 658,533 | 683,994 |
| Pasivo | 148,760 | 176,311 |
| Patrimonio | 509,773 | 507,683 |

## Enka de Colombia S.A.

Mayo de 2025

*Para información adicional consultar la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia o la página web de Enka de Colombia S.A. www.enka.com.co.*