

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



enka

enka

**Crea,
transforma
e impacta**



Informe de Sostenibilidad 2023

Contenido

04 Mensaje de nuestro presidente

05 Nuestro informe

06 Somos Enka

08 Enka en cifras

10 Nuestro compromiso con la sostenibilidad

10 Estrategia corporativa

12 Materialidad y grupos de interés

16 Objetivos de Desarrollo Sostenible

1

Economía circular

Transformando desafíos en oportunidades

20 Economía circular

20 Proyectos

22 Red de reciclaje Eko Red

23 Alianzas para el reciclaje

24 Promoción del reciclaje

25 Ecodiseño

25 Circularidad

2

Responsabilidad verde

Comprometidos con el medio ambiente

28 Cambio climático y transición energética

30 Protección de nuestros recursos naturales

30 Protección del agua

30 Uso racional y eficiente de energía

31 Protección del aire

31 Gestión de residuos

3

Construcción de futuro

Trabajando por un mundo mejor

34 Desempeño económico

35 Innovación

38 Calidad y seguridad del producto

39 Certificaciones

4

Conexiones sostenibles

Generando impacto a través de nuestra cadena de valor

42 Mercados

43 Relaciones comerciales

44 Cadena de abastecimiento

45 Fortalecimiento gremial y sectorial

5

Impactando vidas

Juntos hacia la sostenibilidad

48 Talento humano Enka

57 Seguridad y salud en el trabajo

58 Calidad de vida para la comunidad

59 Relaciones con los recicladores

6

Gobernanza responsable

Nuestro fundamento corporativo

62 Estructura de gobernanza

66 Gobierno corporativo

68 Gestión de riesgos corporativos

71 Seguridad de la información y ciberseguridad

73 Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)



**Crea,
transforma
e impacta**

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

[GRI 2-22]

A través de este informe reafirmamos el compromiso que tenemos con la innovación verde como motor para liderar el cambio hacia un mundo mejor. De igual manera, queremos compartir con ustedes los resultados de nuestra gestión en los ámbitos económico, social y ambiental.

Con la nueva planta de PET reciclado botella a botella, inaugurada en 2023, Enka se convierte en una de las plantas más grandes y modernas del mundo, lo que ratifica nuestra estrategia hacia la economía circular. Estamos enfocados en aprovechar los materiales reciclados, lo que nos permite ser hoy un referente en América en productos de alto valor agregado.

El proceso de retos y transformación que hemos vivido a lo largo de los años es la fuerza que nos impulsa a buscar permanentemente soluciones sostenibles para el planeta, dando vida a productos sorprendentes.

Creemos en el poder de la creatividad y la innovación, así como en la entrega y responsabilidad de nuestro talento humano que, sumado a la calidad y la tecnología de punta, nos llevarán por caminos que impactarán positivamente a las generaciones futuras.

Álvaro Hincapié Vélez

Presidente

NUESTRO INFORME 2023

[GRI 2-1] [GRI 2-3]

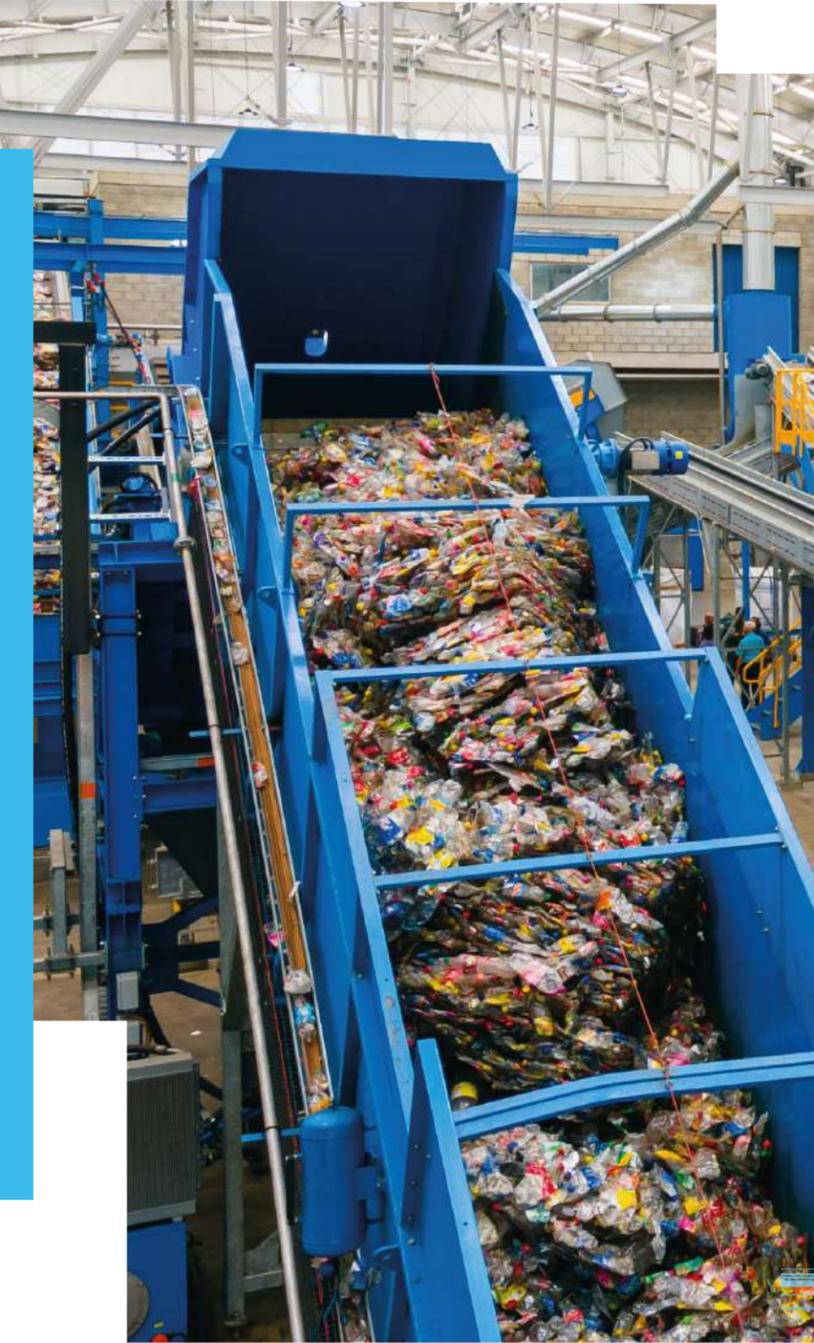
Este año queremos compartir el esfuerzo que como compañía estamos realizando para liderar el cambio hacia la sostenibilidad. A lo largo de este Informe, publicado anualmente, daremos a conocer cómo desarrollamos soluciones de vanguardia que van más allá del reciclaje convencional.

En este presentamos nuestro desempeño económico, social y ambiental correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Compartimos la información utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021. Para su elaboración se acogen los principios de equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad que inspiran esta metodología.



SOMOS ENKA [GRI 2-1] [GRI 2-6]



Enka de Colombia S. A. es una empresa colombiana, ubicada al norte de la ciudad de Medellín, productora de resinas y fibras sintéticas, que está enmarcada en un modelo de economía circular y alto valor agregado.

Líderes en el reciclaje de botellas de PET posconsumo en el país y con la red de recolección más grande en el territorio nacional a cargo de nuestra filial Eko Red, podemos recuperar más de 6 millones de botellas cada día, siendo uno de los mayores productores de resina de PET reciclada en el mundo.

Somos el principal fabricante de lona para llantas e hilos técnicos de nylon 6 en América y uno de los principales productores de fibras sintéticas en Latinoamérica.

Contamos con un amplio portafolio de productos que nos permiten satisfacer las necesidades de los clientes en diferentes sectores y establecer con ellos relaciones duraderas basadas en la innovación, la tecnología de punta y un talento humano comprometido y capacitado, con valores que dan sentido a su trabajo.

EKO®PET



Negocios verdes

Productos sostenibles fabricados a partir del reciclaje de botellas de PET, que ofrecemos al mercado bajo la marca EKO®

EKO®Fibras



EKO®Filamentos



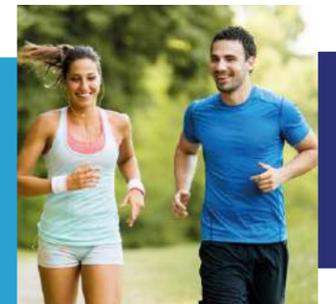
EKO®Poliolefinas



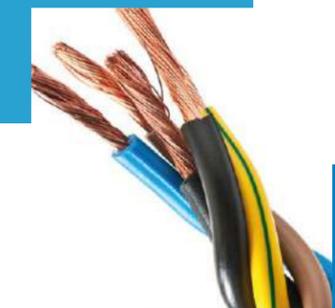
Hilos Industriales

Negocios Textiles e Industriales

Productos de alto valor agregado de nylon y poliéster



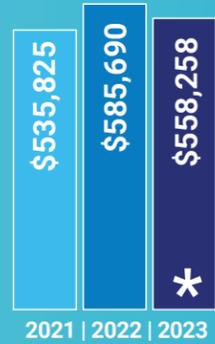
Filamentos Textiles



Resinas

Enka en cifras 2023

Financieras (millones de pesos) [Fin1] [Fin2] [Fin3]



* Disminución por finalización de producción temporal de PET Virgen, menores precios internacionales y menor volumen en los Negocios Textiles e Industriales.

Ingresos operacionales



* Ebitda de 2023, en niveles superiores al precovid-19 tras los resultados excepcionales alcanzados en 2021 y 2022 por la reactivación económica.

Ebitda



* Por menor resultado operacional y mayor costo financiero, compensados parcialmente con la diferencia en cambio.

Utilidad neta

Ambientales

Porcentaje de productos elaborados a partir de materias primas recicladas



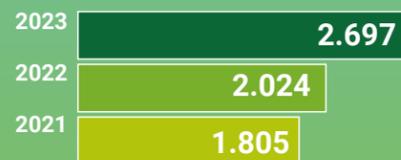
* Disminución por contracción del mercado de PET en Colombia debido a altos inventarios al cierre de 2022.

Millones de botellas recuperadas



* En 2022 inicia proyecto de sustitución por biomasa.

Reducción de emisiones/sustitución por biomasa

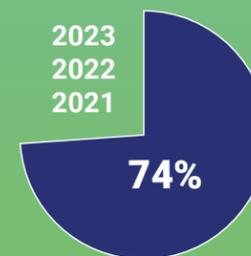


Toneladas de polipropileno y polietileno recuperadas

Sociales



Generación de empleos directos

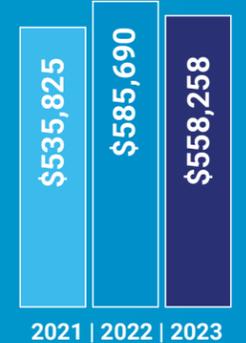


Porcentaje de empleados de municipios vecinos

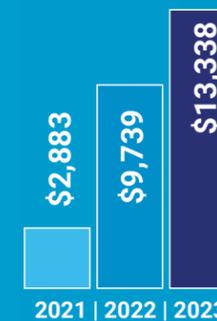
Generamos valor (millones de pesos) [GRI 201-1] [Social1]



Salarios y beneficios para empleados



Valor generado asociado a ingresos

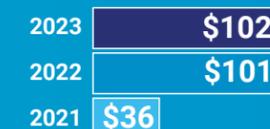


(se incluyen gastos financieros de los proyectos)

Pagos a proveedores de recursos financieros



Pagos al Gobierno nacional y municipal



Inversiones en la comunidad

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Estrategia corporativa

Transformamos lo ordinario en extraordinario a partir de la sostenibilidad como núcleo central de la estrategia y estamos convencidos de que la clave para asegurar nuestra permanencia a largo plazo radica en la creación de una propuesta de valor única, en sintonía con las tendencias globales, apoyados en tecnología de punta y un equipo humano disciplinado, responsable y comprometido.

Buscamos ser aliados de los clientes y un referente en América en reciclaje y economía circular. La innovación, la calidad y la alta tecnología nos permiten crear productos de alto valor agregado que brindan soluciones a las marcas para el cumplimiento de sus metas y compromisos corporativos.

Seguiremos haciendo realidad la economía circular, aprovechando nuestras capacidades para convertir residuos posconsumo en soluciones especializadas y sostenibles, logrando que los clientes alcancen sus objetivos, además del cumplimiento normativo.

Continuaremos trabajando para dar respuesta a los desafíos de la circularidad mediante el fortalecimiento de la red de recolección, el crecimiento en el reciclaje de otros plásticos, la promoción del ecodiseño y la participación en campañas que nos permitan incrementar los niveles de captación de materiales recuperables.



Materialidad y grupos de interés [GRI 3-1]

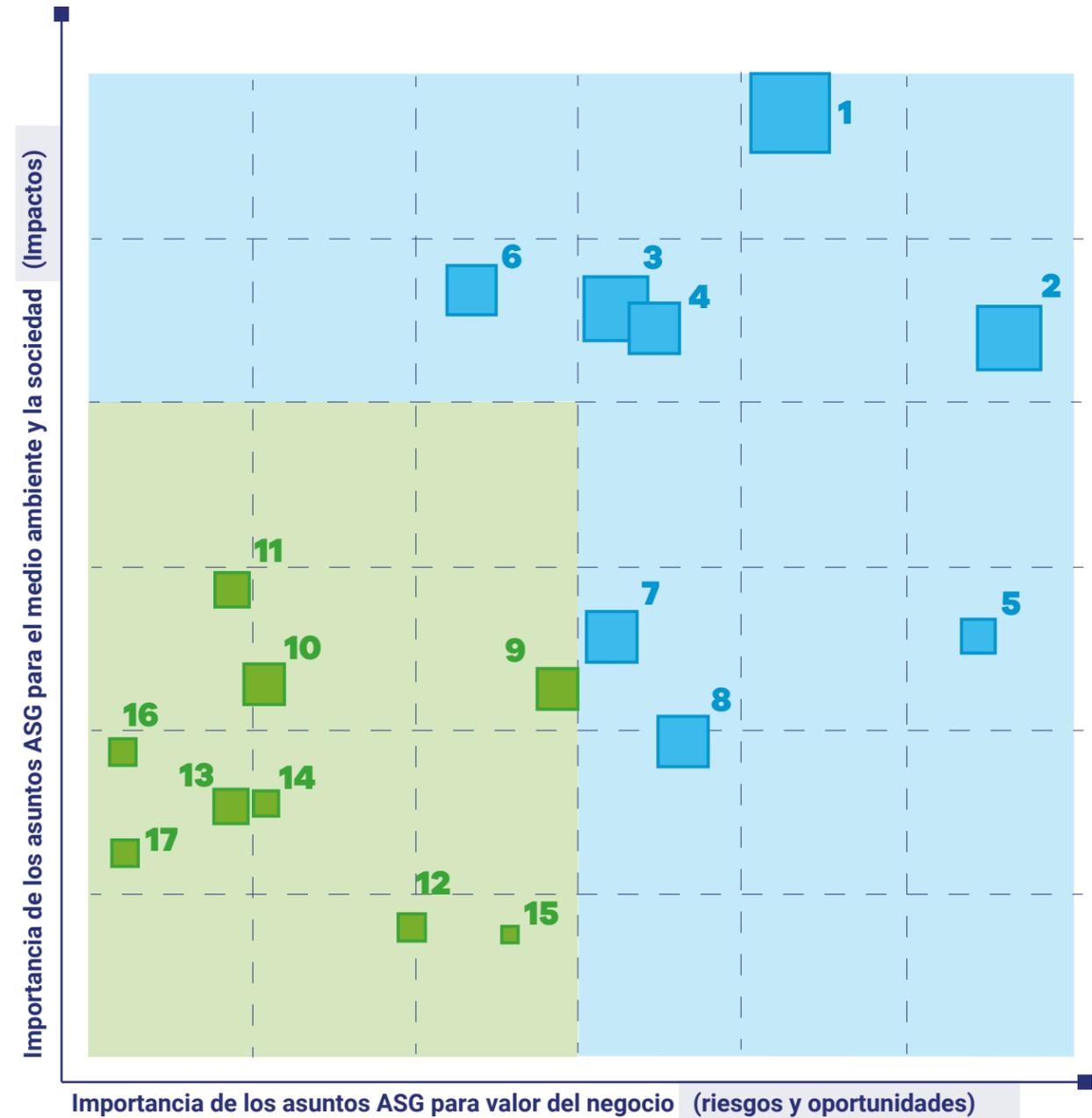
Durante 2023 realizamos la actualización bajo el concepto de **dobles materialidad**. Este enfoque tiene como objetivo identificar y priorizar tanto los riesgos y las oportunidades que influyen en el valor de la empresa como los impactos positivos o negativos de la compañía hacia la economía, el medio ambiente y las personas. Lo anterior nos permite definir adecuadamente las prioridades en términos de sostenibilidad y visualizar y gestionar los posibles asuntos que puedan alterar el curso normal de los negocios y los efectos que el desarrollo de las actividades de la compañía pueda generar sobre los grupos de interés.

Como parte del proceso de identificación de los temas materiales, se consideraron diferentes fuentes, como el contexto operacional, abarcando nuestra cadena de valor, las empresas referentes de la industria, los marcos regulatorios nacionales e internacionales y algunos estándares e índices en sostenibilidad.

Adicionalmente, se realizaron consultas a diversos grupos de interés, lo que permitió obtener una visión amplia acerca de cómo estos perciben las actividades de la compañía desde distintos enfoques, como su impacto en el medio ambiente y en la sociedad.

En la última fase, después de las validaciones correspondientes con la alta dirección, se construyó la matriz de asuntos materiales, la cual presentamos a continuación:

Matriz de Doble Materialidad
[GRI 3-2]



La matriz se compone de diecisiete asuntos, que están categorizados en dos grupos, así:

Asuntos materiales

Representan los principales impactos, ya sean positivos o negativos, de la empresa sobre su entorno (medio ambiente y sociedad), así como los principales riesgos y oportunidades para el valor y la sostenibilidad financiera del negocio, y tienen una influencia significativa en la relación con los grupos de interés más estratégicos. Como resultado, requieren una gestión prioritaria y una divulgación continua.

- 1. Economía circular:** estrategias de aprovechamiento de residuos posconsumo de plástico por medio del reciclaje, promoviendo la innovación para el ecodiseño. Además, comprende acciones para la adecuada gestión de la red de recolección.
- 2. Crecimiento rentable y sostenible:** aumento del valor de la compañía a través del crecimiento en negocios estratégicos que mejoren la solidez financiera y garanticen la competitividad en el largo plazo.
- 3. Protección del agua:** estrategias para el cuidado y la protección de cuencas cercanas, con el fin de garantizar disponibilidad para el funcionamiento de las operaciones sin afectar el uso de estas por la comunidad. Incluye la gestión del agua desde su uso racional y eficiente hasta su vertimiento.
- 4. Cambio climático y gestión energética:** programas para prevenir, reducir y mitigar las emisiones de gases efecto invernadero, así como estrategias para la compensación y adaptación a los efectos del cambio climático y la gestión de sus riesgos y oportunidades. Compromiso para transitar a energías más limpias y renovables, para contribuir a una operación más eficiente y sostenible energéticamente.
- 5. Calidad del talento humano:** atracción y retención del recurso humano, garantizando oportunidades de desarrollo, formación y condiciones de bienestar laboral.
- 6. Innovación sostenible:** tecnologías e iniciativas de investigación e innovación que garanticen productos con la mejor calidad y el menor impacto para el medio ambiente. Incluye acciones para tener procesos con mayor eficiencia y productividad.
- 7. Clientes, calidad y seguridad del producto:** mejores prácticas con los clientes, entendiendo sus intereses y expectativas y respondiendo a sus requerimientos mediante los canales idóneos, entregando así experiencias satisfactorias y asegurando la calidad, inocuidad y seguridad del producto.
- 8. Ética, transparencia y cumplimiento:** comportamiento ético en todas las esferas organizacionales a través de diferentes mecanismos, con el fin de prevenir actuaciones ilícitas o antiéticas y establecer relaciones de confianza con los grupos de interés.

Grupos de interés [GRI 2-29]

Para Enka es una prioridad trabajar de la mano de los grupos de interés para potenciar las fortalezas y encontrar juntos oportunidades que contribuyan a la generación de valor y al cuidado del entorno. Nuestra relación cercana y de confianza nos permite conocer sus necesidades y expectativas logrando un beneficio mutuo.

A continuación, presentamos nuestros principales grupos de interés:



Aspectos de gestión eficiente

Aunque también son relevantes para la empresa y sus grupos de interés, son asuntos que se han gestionado de manera adecuada y que aún no se requieren esfuerzos adicionales, pero sí supervisión constante.

- 9. Gestión de la cadena de abastecimiento:** adquisición de bienes y servicios bajo principios sociales y ambientales que generen beneficios a la cadena de valor y a la organización, fomentando mecanismos y buenas prácticas, para una adecuada gestión de los riesgos.
- 10. Gestión de residuos de la operación:** prácticas y procesos implementados para manejar de manera responsable y sostenible los residuos resultantes de la operación, incluyendo acciones para su generación, tratamiento y disposición final.
- 11. Gestión de la calidad del aire:** estrategias y medidas para evaluar, controlar y mejorar la calidad del aire, mitigando la emisión de contaminantes atmosféricos y garantizando el cumplimiento normativo para proteger la salud pública y el medio ambiente.
- 12. Gobierno corporativo:** procesos de control y dirección de la compañía que permitan la adecuada toma de decisiones, soportadas en reglas claras, generando confianza entre los accionistas y la estructura de gobierno, para minimizar riesgos sancionatorios y reputacionales, lo que permite la creación de valor para las partes interesadas.
- 13. Protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas:** protección de los ecosistemas y hábitats naturales, reconociendo su importancia crítica para el equilibrio global del medio ambiente y promoviendo la correcta disposición de residuos y el reciclaje.
- 14. Seguridad y salud de empleados y contratistas:** estrategias para garantizar la seguridad y salud en el trabajo, basadas en una cultura de prevención y autocuidado, en la que prima la vida, la integridad y la salud de colaboradores y contratistas.
- 15. Ciberseguridad y privacidad de la información:** protección de los sistemas de información, los datos personales de los grupos de interés y la infraestructura tecnológica que soportan las operaciones de la compañía, mediante una adecuada gobernanza y una cultura empresarial alrededor del tema.
- 16. Desarrollo de comunidades:** fortalecimiento de las relaciones y la confianza con la comunidad local, para buscar su desarrollo y bienestar impulsando iniciativas como generación de empleo, programas de educación y sensibilización frente al cuidado del medio ambiente, entre otros.
- 17. Diversidad, equidad e inclusión:** prácticas y culturas organizacionales que promuevan un ambiente laboral inclusivo, respetuoso, que rechace cualquier tipo de discriminación y acoso.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nos vinculamos a ellos por medio de los diferentes proyectos que llevamos a cabo, los cuales están alineados con nuestra estrategia corporativa y asuntos materiales.

De los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, hemos priorizado aquellos en los que influimos de manera directa:



Disponemos de iniciativas que promueven la utilización consciente y eficiente del agua, buscando con ello promover la disponibilidad y gestión sostenible de este recurso y el bienestar de las comunidades que nos rodean.



Estamos comprometidos con brindar a nuestros colaboradores un empleo digno y entornos laborales seguros y saludables que a su vez, contribuyan al bienestar social y la reducción de las desigualdades.



Impulsamos el desarrollo económico sostenible mediante la innovación y el uso de tecnologías de reciclaje en nuestros procesos, buscando con ello, no solo brindar a nuestros clientes productos de alto valor agregado, sino también un beneficio ambiental y social.



Trabajamos diariamente mediante nuestra estrategia de economía circular para maximizar la eficiencia en el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades.



Estamos convencidos de la importancia del trabajo en equipo y de construir alianzas sólidas con actores públicos y privados que permitan abordar los problemas globales y alcanzar un desarrollo sostenible para todos.

