

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2020

enka



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

enka

CONTENIDO

01	Nuestro informe	
	Mensaje del presidente	4
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	5
	Análisis de materialidad	6
	Enka en cifras	7
	Generamos valor	8
02	Juntos construimos un mejor futuro	
	Nuestra organización	12
	Estrategia corporativa	12
	Ética y gobierno corporativo	15
	Gestión de riesgos	17
	Continuidad del negocio	18
	Gestión de proveedores	19
03	Juntos transformamos lo ordinario en extraordinario	
	Gestión de la innovación	22
	Principales innovaciones	23
	Diversificación regional	26
	Inversión en innovación y proyectos	27
	Proyectos	28
	Segunda planta de reciclaje de PET B2B	28
	Modernización de fibras	30
	Hilo técnico texturizado por aire	30
	Gestión comercial	31

04	Juntos limpiamos nuestro país	
	Economía circular	34
	Eko Red	35
	Promoción del reciclaje	36
	Responsabilidad Extendida del Productor	39
	Planes de gestión de residuos	39
	Enka solidario con el sector reciclador durante el covid-19	40
05	Juntos hacemos las cosas bien	
	Seguridad y salud en el trabajo	44
	Cuidamos a nuestros empleados	46
	Responsabilidad ambiental	48
	Calidad del aire	48
	Ahorro de energía	49
	Consumo de agua y gestión de vertimientos	49
	Gestión de residuos	50
	Reciclaje químico de nylon	50
	Reciclaje	51
	Cifras de reciclaje	52
	Gestión de la calidad	53
	Certificaciones	54
	Procesos internos	55
06	Juntos formamos un gran equipo	
	Gestión del talento humano	58
	Características de nuestros colaboradores	61
	Bienestar para el colaborador y su familia	62
	Espacios de participación	63
	Relacionamiento con la comunidad	64
	Gestión en Colombia	64
	Gestión en el municipio de Girardota	65
07	Tabla de indicadores GRI	
	Tabla de indicadores GRI	69

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

(102-14)



Permanentemente, como seres humanos estamos enfrentándonos a retos diferentes; unos más grandes e inesperados, como el virus que traspasó fronteras y llegó a Colombia; otros como el calentamiento global, la transformación social o el desarrollo sostenible. Son fenómenos y circunstancias para los que nunca, tal vez, estuvimos preparados; sin embargo, en Enka hemos visto siempre la adversidad como una gran oportunidad desde lo individual y colectivo, porque, aunque nos exige un gran esfuerzo, energía e inclusive optimismo, sabemos que **juntos todo es posible.**

Los últimos años nos han generado grandes desafíos e importantes aprendizajes. La resiliencia, la capacidad de transformación y la toma oportuna de decisiones permitieron que obtuviéramos resultados financieros positivos que superaron, incluso, los obtenidos en 2019.

Contamos con un equipo integrado por personal comprometido e idóneo que respondió con disciplina, responsabilidad y de la manera más profesional a esta pandemia, adaptándose a los cambios, las situaciones y las nuevas formas de trabajo. Los logros obtenidos no hubieran sido posibles sin nuestro valioso capital humano.

A través de este informe, en el que usamos como referente los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), compartimos con ustedes nuestro trabajo, en el cual el poder colectivo transforma lo ordinario en extraordinario a nivel social, económico y ambiental.

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente Enka

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Asamblea General de Naciones Unidas con el fin de guiar el planeta hasta el año 2030 enfocándose en las personas, el planeta mismo, la prosperidad y la paz, identificamos siete ODS en los que reafirmamos el respeto por los derechos humanos y nuestra contribución para su logro.

Identificamos siete ODS en los que reafirmamos el respeto por los derechos humanos y nuestra contribución para su logro.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Para la construcción de la matriz de materialidad, año tras año, hemos partido de los resultados obtenidos a través de diálogos con los grupos de interés o de información relevante para estos y de la estrategia de la compañía. Esperamos realizar los diálogos nuevamente para su actualización.

ASUNTOS MATERIALES

(102-46) (102-47)

Prioridad ALTA

1. Ética y gobierno corporativo
2. Gestión de la innovación
3. Economía circular
4. Gestión de riesgos
5. Estrategia corporativa
6. Gestión con clientes
7. Seguridad y salud en el trabajo
8. Gestión del talento humano

Prioridad MEDIA

9. Gestión de proveedores
10. Reporte corporativo
11. Responsabilidad ambiental
12. Relacionamiento con comunidades
13. Gestión de la calidad
14. Relacionamiento con Gobierno y ONG
15. Derechos humanos

GRUPOS DE INTERÉS

(102-40)



CLIENTES



PROVEEDORES



ACCIONISTAS



ENTIDADES
FINANCIERAS



GREMIOS Y
ASOCIACIONES



TRABAJADORES



COMUNIDAD



GOBIERNO

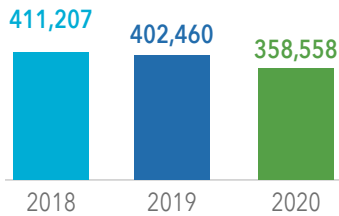
ENKA EN CIFRAS

(102-7)

FINANCIERAS

(Fin1) (Fin2) (Fin3) (Fin4)

Ingresos operacionales (millones de pesos)



Ebitda | Utilidad neta (millones de pesos)



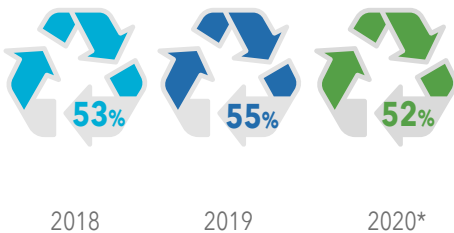
Endeudamiento neto (millones de pesos)



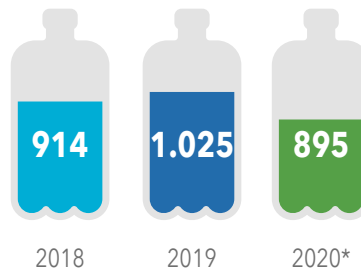
AMBIENTALES

(Econo1) (Econo2)

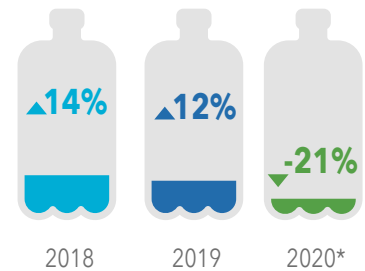
Productos elaborados con materias primas recicladas



Millones de botellas de PET recuperadas



Variación anual de recuperación de botellas de PET

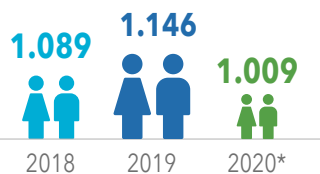


*La disminución de los datos presentados son consecuencia de los impactos generados por la declaratoria de emergencia ante el covid-19, lo que ocasionó un menor consumo de botellas de PET y afectó la recolección habitual de estas.

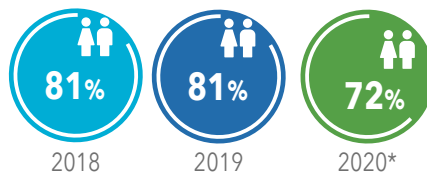
SOCIALES

(203-2)

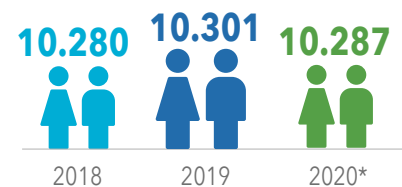
Generación de empleos directos



Porcentaje de empleados de municipios vecinos



Generación de empleos indirectos*



*Este dato incluye empleos Eko Red, recicladores y planta Enka

*La disminución de los datos presentados son efecto de la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales.

GENERAMOS VALOR

(201-1) (102-48)

Valor generado
asociado a ingresos
(millones de pesos)

 **2020**
\$358,558

2018 | \$411,207 2019 | \$402,460

Salarios y beneficios
para empleados
(millones de pesos)

 **2020**
\$55,420

2018 | \$53,337 2019 | \$56,170

Pagos al Gobierno
nacional y municipal
(millones de pesos)

 **2020**
\$3,419

2018 | \$5,166 2019 | \$4,004

Pagos a proveedores
de capital
(millones de pesos)

 **2020**
\$3,823

2018 | \$4,007 2019 | \$4,057

Inversiones en la comunidad
(millones de pesos)

(Social1)

 **2020**
\$54*

2018 | \$244 2019 | \$294

*La disminución se debe a los impactos generados por la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales, lo que dificultó realizar algunos programas e iniciativas con las comunidades.



02

Juntos construimos un mejor futuro

Estamos convencidos de que trabajando unidos podemos superar los retos y alcanzar nuestros objetivos. En este capítulo se presenta la estrategia corporativa de largo plazo y los principales resultados alcanzados durante el año 2020. Además, describimos la estructura de gobierno corporativo, el sistema de gestión de riesgos y la continuidad del negocio, los cuales nos han permitido sortear con éxito la coyuntura del covid-19 y mirar el futuro con optimismo.

ODS



ASUNTOS MATERIALES

Estrategia corporativa
Gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Gestión de proveedores

PROPÓSITOS

Identificar y ejecutar oportunidades de crecimiento rentable y sostenible

Velar por un gobierno corporativo que garantice la transparencia, la ética y el bienestar de todos los grupos de interés

RESULTADOS

\$38,228
(millones de pesos)
Ebitda

+6.6%
Crecimiento
en ebitda

\$15,167
(millones de pesos)
Utilidad neta

+0.8%
Crecimiento en
utilidad neta

NUESTRA ORGANIZACIÓN

(102-7)



Somos una empresa colombiana dedicada a la producción de resinas y fibras sintéticas, con una propuesta de valor agregado, sostenibilidad, innovación y alta ingeniería. Con casi 60 años en el mercado, Enka es reconocida como líder en el reciclaje de botellas de PET posconsumo en el país, el principal fabricante de lona para llantas de nylon 6 en América y uno de los principales productores de filamentos y fibras sintéticas en Latinoamérica.

Además, contamos con la mayor red de recolección de envases de PET posconsumo del país que es gestionada por Eko Red, principal filial, mediante la cual recuperamos millones de botellas en todo el territorio colombiano para transformarlas en fibras y resinas de alto valor agregado en la planta de producción, que está ubicada al norte de la ciudad de Medellín, en el municipio de Girardota.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

(103-1) (103-2) (103-3)

El propósito de Enka, es lograr un crecimiento rentable y sostenible, buscando transformar **lo ordinario en extraordinario** por medio de alta tecnología, convirtiendo materias primas básicas y residuos posconsumo en productos diferenciados y sostenibles.

Queremos seguir siendo un referente en América al producir de una manera amigable con el planeta, mediante la aplicación de los mejores estándares de calidad, con empleados felices, competentes y comprometidos.

Para lograr este objetivo trabajamos continuamente en el desarrollo de mercados internacionales, el fortalecimiento de competencias y procesos internos, la eficiencia operacional, el desarrollo humano y el relacionamiento con los grupos de interés.

Contamos con un portafolio diversificado de productos elaborados para atender necesidades de una amplia variedad de sectores económicos, lo cual nos ha permitido construir relaciones de largo plazo con los clientes. (102-2) (102-6)

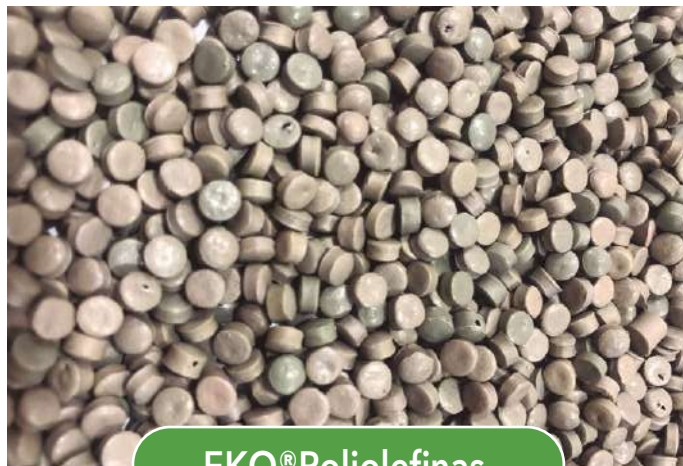
NEGOCIOS VERDES

Ofrecemos soluciones para fortalecer las estrategias de sostenibilidad de los clientes, a partir del reciclaje de plásticos, especialmente botellas de PET posconsumo, fomentando prácticas responsables en toda la cadena de abastecimiento. Las principales líneas son:



EKO®PET

Somos líderes en reciclaje de PET en Colombia, con la planta más grande de Suramérica. Nuestras resinas son utilizadas en la fabricación de envases en contacto con alimentos, aprobadas por FDA, EFSA, Invima y las marcas más importantes de bebidas en Colombia y el mundo.



EKO®Poliolefinas

Cerramos completamente el ciclo de las botellas, transformando las tapas y etiquetas en resinas de Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y Polipropileno (PP) de altas especificaciones para uso en autopartes, geomallas e inyección de piezas, entre otras.



EKO®Fibras

Somos los principales productores en la Región Andina de fibras de poliéster reciclado, que son usadas para la elaboración de no-tejidos técnicos, guatas, rellenos y textiles amigables con el medio ambiente.



EKO®Filamentos

Ofrecemos al mercado moda con responsabilidad social y ambiental. Nuestras microfibras son utilizadas en la producción de tejidos de punto y plano, para prendas de alta calidad que otorgan condiciones especiales de tacto, confort y color.

NEGOCIOS TEXTILES E INDUSTRIALES

Fabricamos productos de nylon y poliéster diseñados para ofrecer atributos funcionales a los clientes, respaldados por un sistema de calidad altamente confiable y un servicio técnico cercano y especializado.



Hilos industriales

Somos uno de los principales productores de lona para llantas en América y aliado de las principales marcas a nivel mundial. Desarrollamos lonas de nylon 6 y 6.6 a la medida de los fabricantes de llantas más importantes. Los hilos y cuerdas de alta tenacidad de nylon 6 son utilizados para diversas aplicaciones como redes, cordeles, tejidos angostos, hilos de costura, entre otros.



Filamentos textiles

Somos el principal productor nacional de filamentos sintéticos, con enfoque exportador en prendas de alto valor agregado. Nuestros filamentos de nylon (Kaylon®) y de poliéster (Corlen®) aportan innovación, versatilidad, confort y alto desempeño en la fabricación de vestuario interior, exterior, deportivo y de baño, entre otros.



Resinas

Ofrecemos una amplia gama de resinas homologadas por nuestros clientes y certificadas a nivel internacional. Estas resinas de PET son usadas por las industrias de envases y empaques, y las de nylon 6 están dirigidas al mercado de inyección y moldeo de partes, recubrimiento de cables, soplado de películas, entre otros.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

(102-16) (103-1) (103-2) (103-3)

Para Enka el comportamiento ético es uno de los principios fundamentales de la relación con nuestros grupos de interés, y se destacan, como valores corporativos, la disciplina, la integridad, la responsabilidad, el respeto y la sencillez. Además, contamos con un Código de Buen Gobierno y un Código de Conducta, que nos permite asegurar uniformidad de criterios en los diferentes niveles de la organización.

El Código de Buen Gobierno tiene como objetivo velar por la transparencia en todas las actuaciones corporativas. En este se recopilan los principios y las políticas que sirven como marco de referencia para la administración y el gobierno de la sociedad, así como el manejo de la información y de conflictos.

El Código de Conducta reúne las reglas de actuación que guían la actitud y el comportamiento de los directivos, empleados y colaboradores mediante la promoción de los principios y la exaltación de los valores que engrandecen a la persona y a la compañía.

El comportamiento ético es uno de los principios fundamentales de la relación con nuestros grupos de interés, y se destacan, como valores corporativos, la disciplina, la integridad, la responsabilidad, el respeto y la sencillez.



JUNTA DIRECTIVA

(102-18) (102-22)

Es el principal órgano de administración de la sociedad y está compuesto por siete miembros, de los cuales al menos dos tienen la calidad de independientes. La junta actual fue elegida por la Asamblea General de Accionistas para el período 2019 - 2021.

-  **Jean Pierre Serani Toro**
Presidente Junta Directiva
-  **Ana María Giraldo Mira**
-  **Alejandro Sanín Campillo**
-  **Carla Ángela Podestá Correa**
-  **Diego Andrés Restrepo Rada**
-  **Darío Gutiérrez Cuartas**
(miembro independiente)
Vicepresidente Junta Directiva
-  **Rafael Posada Peláez**
(miembro independiente)

Dirección General

-  **Álvaro Hincapié Vélez**
Presidente
-  **Jorge Andrés Hurtado Uribe**
Vicepresidente administrativo y financiero
-  **Jaime Velásquez Uribe**
Vicepresidente de Producción
-  **Jorge Andrés López de Mesa Molina**
Vicepresidente de Ventas
-  **Germán Darío Gómez Echeverri**
Gerente de Gestión Humana

La Junta Directiva cuenta con el soporte de los siguientes comités:

Comité de Auditoría

Apoya en la supervisión de la efectividad de los sistemas contables, financieros y de control interno de la Sociedad. Está conformado por tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo los independientes.

-  **Darío Gutiérrez Cuartas**
Presidente Comité de Auditoría
-  **Rafael Posada Peláez**
-  **Carla Ángela Podestá Correa**

Comité de Remuneración

Apoya en el diseño, el seguimiento y la evaluación del sistema de remuneración de los empleados que ocupan cargos con alto impacto en los resultados de la organización.

-  **Ana María Giraldo Mira**
Presidente Comité de Remuneración
-  **Alejandro Sanín Campillo**
-  **Rafael Posada Peláez**

GESTIÓN DE RIESGOS

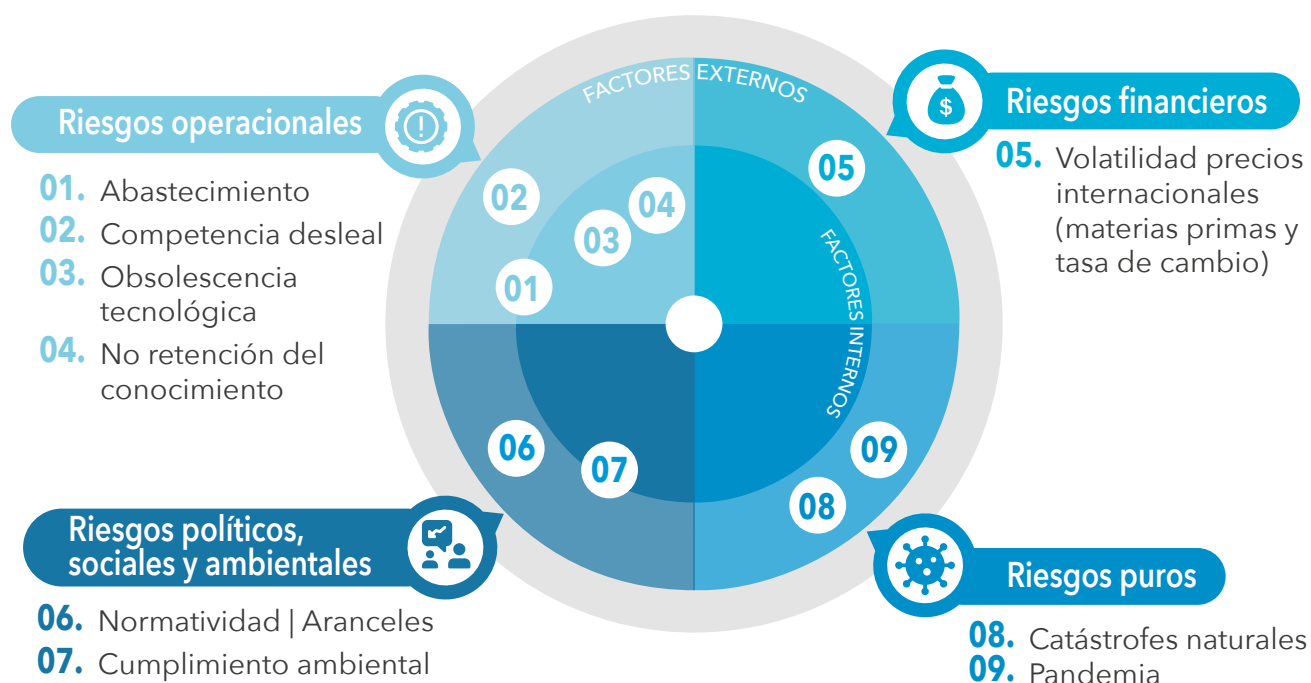
(102-11) (103-1) (103-2) (103-3)

RIESGOS ESTRATÉGICOS

(Riesgos1)

La compañía gestiona activamente los riesgos que pueden influir de forma relevante sobre el cumplimiento de los objetivos corporativos de largo plazo. Estos se encuentran compilados en una matriz, en la que se evidencia su grado de criticidad de acuerdo con su probabilidad de ocurrencia e impacto.

La Junta Directiva, por medio de su Comité de Auditoría, realiza la supervisión de la efectividad de los sistemas contables y financieros y vigila que los procedimientos de control interno se ajusten a necesidades, objetivos, metas y estrategias financieras determinadas por Enka. A continuación se presenta la matriz de riesgos estratégicos, la cual se actualiza anualmente.



Durante 2020 se realizó un diagnóstico de madurez de riesgos, con la asesoría del corredor de seguros AON, con el fin de evaluar la capacidad de la compañía para entender y gestionar adecuadamente los riesgos estratégicos e identificar oportunidades de mejora y adopción de mejores prácticas globales del sector. Los resultados indican que Enka tiene un alto nivel de madurez de riesgos, dado que solo el 10.4 % de las 4.000 empresas que diligencian la encuesta a nivel mundial tienen resultados superiores. Dentro de los aspectos evaluados se destacan la cultura de apropiación del riesgo, su análisis para la toma de decisiones y la interacción con los grupos de interés para su gestión.

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



Hoy, después de más de un año del inicio de esta crisis, podemos decir que Enka ha logrado, hasta el momento, superar exitosamente esta coyuntura.

El covid-19 ha puesto a prueba el sistema de gestión de riesgos y la resiliencia de la compañía, asegurando la continuidad de las actividades críticas durante la pandemia, adecuando sus operaciones a las restricciones impuestas por el Gobierno nacional.

Para enfrentar esta coyuntura, se conformó un Comité de Crisis, integrado por el equipo directivo, para monitorear los diferentes frentes de acción y permitir la oportuna toma de decisiones y asignación de recursos.

Hoy, después de más de un año del inicio de esta crisis, podemos decir que Enka ha logrado, hasta el momento, superar exitosamente esta coyuntura. Los resultados financieros sobrepasaron los años anteriores, aun con menores ventas, debido a una estrategia consistente enmarcada en la sostenibilidad, el valor agregado, la diversificación y la eficiencia operacional.

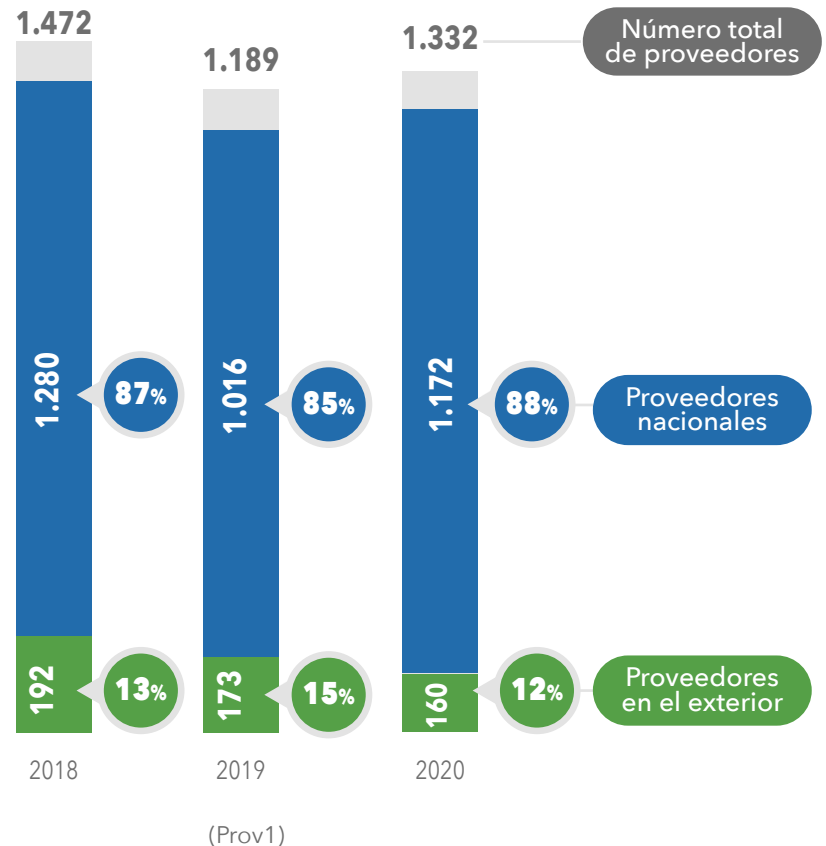
GESTIÓN DE PROVEEDORES

(102-9) (103-1) (103-2) (103-3)

Durante 2020, logramos asegurar el suministro continuo de materias primas de la mano de los aliados estratégicos, estrechando aún más las relaciones comerciales construidas durante muchos años. Como principio fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo de nuestro negocio, trabajamos conjuntamente con los proveedores en la implementación de buenas prácticas operacionales y nuevas medidas de seguridad, para mitigar los riesgos tradicionales de la operación y los emergentes, como es el caso de los biológicos.

Promovemos el mejoramiento continuo mediante la evaluación de su gestión y la adopción de cambios en el contexto del comercio, en temas como sostenibilidad, gestión de riesgo y aseguramiento de la calidad, entre otros.

Además, velamos por el cumplimiento de los compromisos adquiridos como Operador Económico Autorizado (OEA), tanto en importaciones como en exportaciones, con el fin de garantizar procesos y operaciones seguras para prevenir actividades ilícitas.





03

Juntos transformamos lo ordinario en extraordinario

El año 2020 estuvo lleno de situaciones inesperadas y nuevos retos empresariales, con los cuales Enka reiteró su convicción por el poder transformador de la disciplina y el trabajo en equipo. En este capítulo presentamos la propuesta de valor de nuestros negocios y la evolución de los proyectos que estamos implementado.

ODS



ASUNTOS MATERIALES

- Gestión de la innovación
- Gestión con clientes
- Gestión de la calidad

PROPÓSITOS

- Continuar creciendo en negocios de alto valor agregado y reciclaje
- Continuar fortaleciendo nuestra diversificación de mercados
- Conservar los indicadores de satisfacción del cliente por encima del 96 %

RESULTADOS

10.2%
Ventas que provienen de productos nuevos

44%
Porcentaje de exportaciones

0.7%
Inversión total en innovación como porcentaje de ventas

96%
Índice de satisfacción del cliente

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(103-1)(103-2)(103-3)

Entendemos la innovación como la permanente creación de productos, servicios, procesos y procedimientos que aporten valor a los grupos de interés, buscando siempre la sostenibilidad y la rentabilidad del negocio. Fomentamos la creatividad, el conocimiento y el aprendizaje continuo para generar, año a año, procesos más eficientes y el desarrollo de nuevos productos.

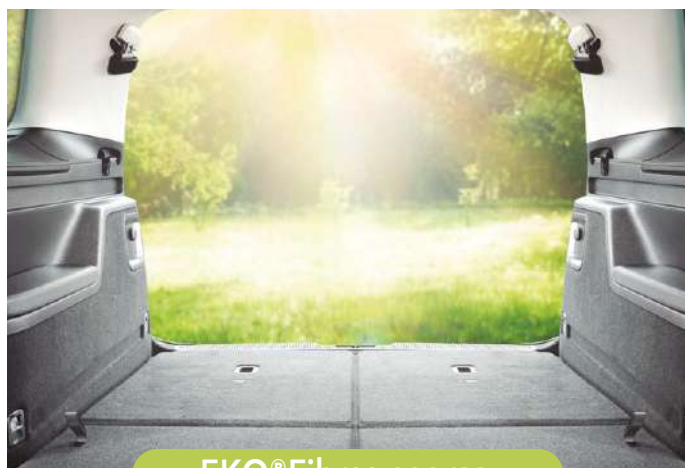
(Inn2)

En 2020 las ventas de productos nuevos representaron el 10.2 % de los ingresos totales de la compañía, y el 83.6 % de estas estuvieron dirigidas al desarrollo de mercados de exportación.

PRINCIPALES INNOVACIONES

Negocios verdes

EKO®Fibras



EKO®Fibras negras

Fabricadas a partir de botellas de PET recicladas color ambar, las cuales se convierten en una oportunidad para el reciclaje de estas botellas en el país.



EKO®Fibras 4.5 dtex

Lanzamos al mercado una fibra negra (4.5 dtex) de alta resistencia, con una muy alta tenacidad para aplicaciones en geotextiles.



EKO®Fibras 1.7 dtex

Desarrollamos una fibra corta de bajo título, especial para la fabricación de no-tejidos de uso médico. Esta fibra se desarrolló con el objetivo de atender la crisis sanitaria en el país como consecuencia del covid-19.



EKO®Fibras conjugadas

Con la nueva planta de fibras, desarrollamos las EKO®Fibras de rizo tridimensional, dirigidas al mercado de guatas y rellenos, que ofrecen a los clientes unas propiedades de voluminosidad, calidad y funcionalidad y que se transfieren a los clientes en ahorros de material.

Negocios verdes

EKO® Poliolefinas



EKO® Poliolefinas para inyección soplado con bajo VOC

Desarrollamos poliolefinas especiales con un proceso de ultra-limpieza, dirigidas al mercado de inyección de piezas para clientes con altas especificaciones.



EKO® Poliefinas

Resinas para el mercado de Geomallas, BlowMolding y Rotomoldeo.

Negocios Textiles e Industriales

Resinas



Resina de nylon para inyección de piezas eléctricas

Desarrollamos una nueva resina de nylon especial para el uso en indumentaria eléctrica, la cual otorga alta resistencia al calor, es autoextingible y desmoldante, lo que genera eficiencia en el proceso de producción de los clientes.



Resina de nylon para película soplada

Elaboramos una resina especial para fabricación de empaques en contacto con alimentos.

Negocios Textiles e Industriales

Hilos industriales



Lona en aramida

Creamos una lona especial para el mercado de llantas agrícolas forestales que requieren altísima resistencia.



Hilos negros

Fabricamos hilos negros de alta tenacidad texturizados por aire dirigidos al mercado de mangueras hidráulicas.

Negocios Textiles e Industriales

Filamentos



Filamentos biodegradables



Como complemento a la línea de productos verdes, desarrollamos filamentos de poliéster con aditivo Ciclo para uso en tejidos de punto y plano, el cual los hace biodegradables en tres años.



Filamentos PTT (SORONA)



Elaboramos un filamento de poliéster modificado para fabricar prendas altamente confortables, el cual aporta propiedades de elasticidad y mejor tacto.



Mascarillas Enkare

A raíz de la contingencia por el covid-19, desarrollamos una mascarilla reutilizable que garantiza una protección confortable y segura. Esta cumple con todos los requisitos de la NTC 1733 Tipo IIR, es apta para el uso del personal de la industria médica y el público en general porque cuenta con autorización del Invima.

DIVERSIFICACIÓN REGIONAL

(102-6)

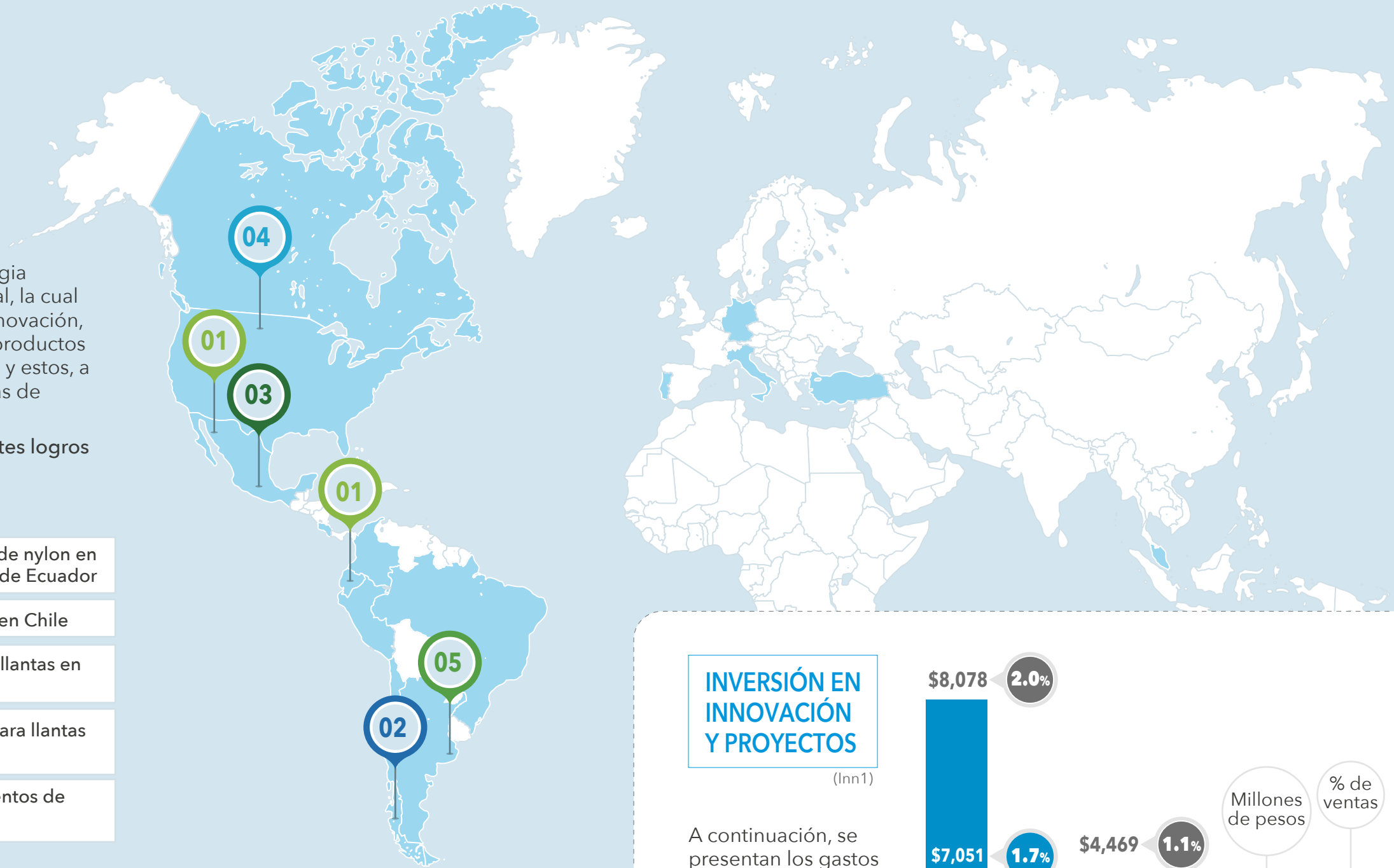
Un elemento fundamental en la estrategia corporativa es la diversificación regional, la cual está íntimamente relacionada con la innovación, debido a que el desarrollo de nuevos productos viabiliza la apertura de otros mercados, y estos, a su vez, permiten identificar nuevas ideas de negocio.

A continuación destacamos los siguientes logros durante el año 2020:

- 01. Ingresamos el mercado de gránulo de nylon en México y consolidamos el mercado de Ecuador
- 02. Crecimos las ventas de poliolefinas en Chile
- 03. Duplicamos las ventas de lona para llantas en México
- 04. Incrementamos las ventas de lona para llantas en Estados Unidos
- 05. Consolidamos el mercado de filamentos de nylon en Argentina



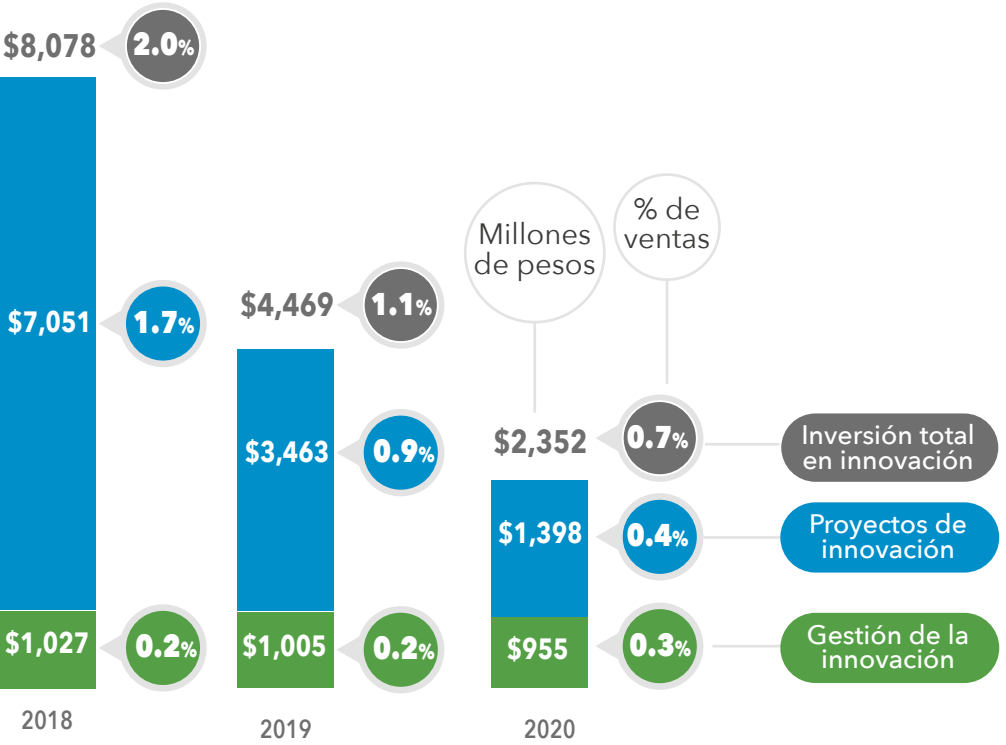
Además, en alianza con AlpekPolyester, reiniciamos la fabricación de resina de PET poscondensada en estado sólido, para tener en el país una oferta local y de alta calidad, apta para contacto con alimentos y bebidas, con el respaldo y servicio técnico de Enka.



INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y PROYECTOS

(Inn1)

A continuación, se presentan los gastos asociados al desarrollo de nuevos productos y proyectos, incluyendo inversiones, gastos administrativos y recurso humano.



Se presentan las inversiones como porcentaje de las ventas totales del año 2020.

PROYECTOS

Si bien la incertidumbre generada por la pandemia y las medidas de aislamiento preventivo obligatorio decretadas por el Gobierno nacional impidieron el avance de algunos proyectos estratégicos de acuerdo con sus cronogramas, la compañía logró darles continuidad por el convencimiento de su importancia y su contribución a la recuperación económica del país.

Presentamos el estado de avance de los principales proyectos:

SEGUNDA PLANTA DE RECICLAJE DE PET B2B

En 2019 fue aprobado el proyecto de una nueva planta Botella-a-Botella para la producción de resina EKO®PET apta para contacto con alimentos, con una capacidad de 24.000 toneladas anuales, que convertirá a Enka en uno de los mayores transformadores de envases de PET posconsumo en el mundo.

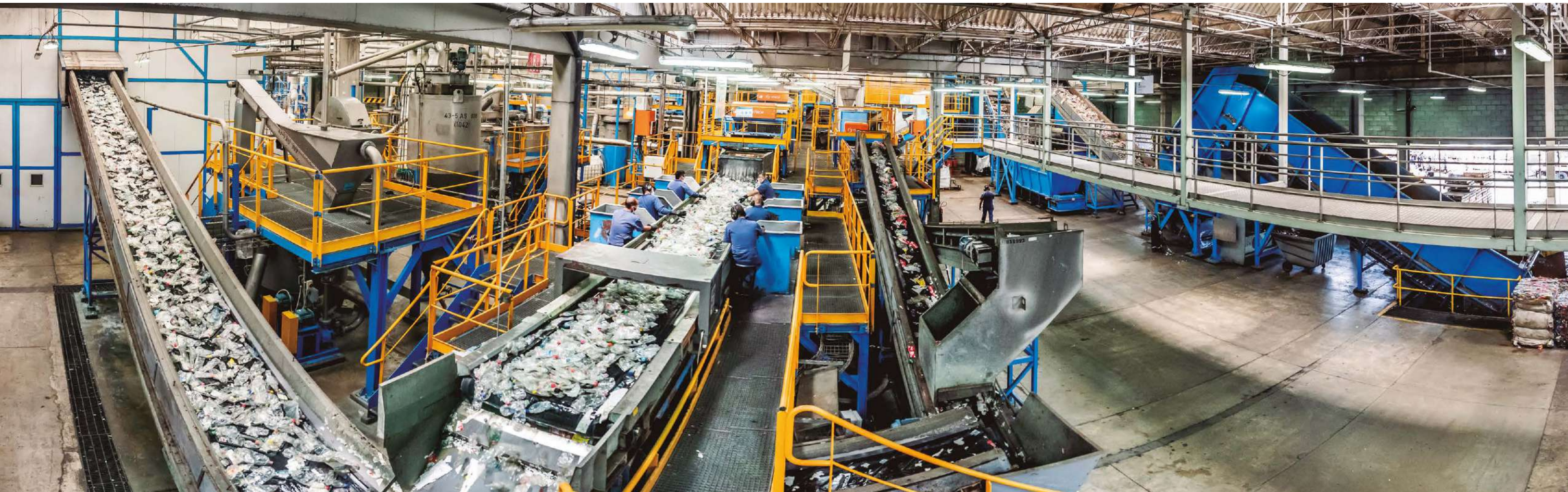
El montaje requiere una inversión superior a USD 40 millones. No obstante, al ser ubicada en nuestra planta actual, se logran importantes sinergias en terrenos, edificaciones, maquinaria ya homologada y servicios industriales, que permiten disminuir la inversión de forma significativa a aproximadamente USD 28 millones.

Durante el año 2020, esta iniciativa estuvo en pausa por la coyuntura del covid-19; sin embargo, luego de evidenciar el inicio de la recuperación del sector, la positiva evolución de los resultados de la compañía y el respaldo del sector financiero, la Junta Directiva de la empresa decidió reanudar su ejecución.

Con este proyecto, que se espera entre en funcionamiento en 2022, la planta se posiciona como una de las mayores de reciclaje de PET del mundo, duplicando la capacidad de recuperar envases, además de los beneficios que esto genera para el sector reciclador y el medioambiente, confirmando así el compromiso con la economía circular.

Capacidad anual
24.000
toneladas

Esta planta convertirá a Enka en uno de los mayores transformadores de envases de PET posconsumo en el mundo





MODERNIZACIÓN DE FIBRAS

Durante 2019 se llevó a cabo la actualización tecnológica de la planta de producción de EKO®Fibras, con el fin de complementar el portafolio actual con nuevas fibras de alta calidad y funcionalidad.

En 2020 se realizaron los procesos de homologación de productos, especialmente para el mercado de geotextiles, y se iniciaron los desarrollos de fibras conjugadas, con un gran potencial en Colombia para el sector de no-tejidos.

HILO TÉCNICO TEXTURIZADO POR AIRE

Este año entró en operación la nueva línea de hilos industriales de alta tenacidad texturizados por aire, enfocada inicialmente en el mercado norteamericano para protección de mangueras hidráulicas.

Las ventas de este producto se consolidaron en Estados Unidos y continúan los procesos de homologación de otras referencias, con resultados positivos en las plantas de los clientes.



GESTIÓN COMERCIAL

(103-1)(103-2)(103-3)

Nuestra propuesta de valor se basa en brindar a los clientes un acompañamiento continuo por medio de un equipo especializado, que hace parte de la Vicepresidencia de Ventas, el cual ofrece un servicio técnico para apoyarlos en sus procesos productivos, no solo en el uso de los productos, sino también en el desarrollo de nuevas ideas acordes con las tendencias del mercado.

Durante 2020, un año completamente atípico, participamos de manera virtual en diferentes ruedas de negocios y seminarios enfocados en temas de sostenibilidad, reciclaje y mercados de exportación, que nos permitieron permanecer cerca y promover la economía circular y el uso de materias primas recicladas en la región.

Como parte del plan de mejoramiento continuo, permanentemente realizamos evaluaciones de satisfacción del cliente. En 2020 el resultado fue del 96 %, lo cual refleja el impacto positivo de nuestra propuesta de valor. En particular, este año incluimos una evaluación del servicio de Enka durante la emergencia del covid-19, en la que los clientes destacaron la atención oportuna, el excelente servicio comercial y de cartera, la comunicación clara y transparente y el acompañamiento constante.

(Clientes1)

Índice de
satisfacción
del cliente

96%





04

Juntos limpiamos nuestro país

En Enka cerramos completamente el ciclo de las botellas de PET transformándolas en soluciones de sostenibilidad para los clientes. En este sentido, trabajamos de la mano de nuestros grupos de interés para crear un futuro mejor, apoyando y fortaleciendo la cadena de reciclaje para lograr aumentar los niveles de aprovechamiento del PET en el país. En este capítulo se describe la labor con la cadena de suministro, la oferta de valor de los productos verdes y los impactos del covid-19 en el reciclaje en Colombia.

ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

ASUNTOS MATERIALES

Economía circular

PROPÓSITOS

- Apoyar a las marcas de bebidas en el cumplimiento de sus declaraciones de sostenibilidad y de la Resolución 1407 de 2018 de Responsabilidad Extendida del Productor para Envases y Empaques.
- Fortalecer la cadena de recolección de PET en el país.
- Promover activamente el reciclaje y la separación en la fuente en Colombia.

RESULTADOS

52%
de los productos fueron elaborados con materias primas recicladas

895
millones de botellas recuperadas

ECONOMÍA CIRCULAR

(103-1) (103-2) (103-3)

Apostamos por la economía circular como modelo de crecimiento sostenible, enfocando la estrategia de la compañía en la reducción del uso de productos derivados del petróleo, el cuidado del medio ambiente, la protección del mar y las fuentes de agua y el reciclaje de botellas de PET, sus tapas y etiquetas, para convertirlas en materia prima y cerrar completamente el ciclo de estos materiales.

Por medio de la recuperación de envases hemos encontrado una forma de diferenciarnos, fabricando productos de altísimo valor agregado, con un fuerte impacto ambiental, social y económico, que hoy entregamos al mercado como una oferta que permite a los clientes generar un beneficio en el entorno y en la sociedad, además de cumplir las metas corporativas.

En 2020

52% de los productos de Enka fueron elaborados a partir de materias primas recicladas.

(Econo2)

**Recuperamos
895 millones de
botellas de PET**

En los últimos años hemos puesto en operación tres modernas plantas de reciclaje, en donde se procesan tres millones de botellas de PET cada día, que son transformadas en EKO®PET, EKO®Fibras y EKO®Poliolefinas, reduciendo al máximo el desperdicio de los procesos. Además, como líderes de reciclaje de PET en Colombia, estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones sostenibles para una gran cantidad de residuos que actualmente no pueden ser reciclados.

Como parte de la estrategia de economía circular, promovemos el ecodiseño de los empaques, un tema que cada vez cobra mayor relevancia y que permite que estos sean diseñados para ser fácilmente reciclables y poder así tener un nuevo uso después de ser desechados. En este sentido, desde hace varios años la compañía viene desarrollando unas cartillas prácticas para ser utilizadas en envases altamente reciclables, en donde se especifican exactamente qué materiales y diseños son aptos para el reciclaje de las botellas.



EKO RED

Es la filial de Enka responsable de la gestión de la mayor red de captación de botellas de PET posconsumo del país, con cuatro centros de acopio propios en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla, más de 700 centros de acopio aliados y presencia en más de 900 municipios de Colombia. Además, a través de ella realizamos diferentes acciones para impactar al sector reciclador buscando impulsarlo, fortalecerlo y dignificar su labor.

Durante 2020 abrimos el cuarto acopio en el país y el primero en la zona caribe. Este es un paso importante para continuar construyendo relaciones cercanas, creíbles y confiables con los proveedores y los gremios en esta región. Además, este se convierte en un punto de partida para aprovechar nuestro conocimiento y ampliar la recolección a otros materiales.

The logo for EKO RED, featuring the word 'ekored' in a green, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a circular icon containing a stylized recycling symbol.A green circular graphic with a white border containing the number '4' in white. Below the number, the text 'Centros de acopio propios' is written in white.

4

Centros
de acopio
propios

A green circular graphic with a white border containing the number '700' in white. Below the number, the text 'Centros de acopio aliados' is written in white.

700

Centros
de acopio
aliados

A green circular graphic with a white border containing the text 'Presencia en' above the number '900' in white. Below the number, the text 'municipios de Colombia' is written in white.

Presencia en

900

municipios de
Colombia



PROMOCIÓN DEL RECICLAJE

(Reciclaje1)

En 2020 continuamos con la labor de promover el reciclaje y la adecuada separación en la fuente, logrando superar los grandes desafíos que implicó el covid-19 para el sector reciclador.

Algunos de los programas que apoyamos fueron los siguientes:

MOVIMIENTO RE

Alianza entre los principales productores de bebidas del país (Bavaria, The Coca Cola Company, Coca Cola Femsa, PepsiCo y Postobón), los gestores Eko Red y Recimed y Enka, con el objetivo de fortalecer las asociaciones de recicladores, generar cultura de reciclaje en la región Caribe y sensibilizar a la ciudadanía sobre las prácticas cotidianas para la separación y entrega de los materiales aprovechables a los recicladores de oficio.

Tras 18 meses de trabajo, Movimiento Re se convirtió en un referente para la activación de la economía circular, dando como resultado el aumento del 40 % de la tasa de recolección de material aprovechable en el Caribe, equivalente a más 30 millones de botellas plásticas recolectadas.

Por medio de esta iniciativa se fortaleció la cadena logística de las asociaciones recicladoras, a las que se les hizo entrega de varios motocarros para mejorar las rutas y las cantidades de recolección.

Aumento del

40%

de la tasa de
recolección de
material
aprovechable
en el Caribe



PÁGINA WEB

Como parte de la estrategia para incentivar el reciclaje de las botellas de PET, el cuidado del medio ambiente y la economía circular, en 2020 renovamos el sitio web e incluimos un espacio dedicado a promover el compromiso que tenemos con la sostenibilidad.



REDES SOCIALES "Únete a mi Eko"



Comprometidos con ayudar a limpiar a Colombia y promover la cultura de reciclaje en los niños y jóvenes del país, desde hace varios años en Enka creamos la causa "Únete a mi Eko", por medio de la cual promovemos la separación en la fuente y damos a conocer las ventajas que una correcta disposición de las botellas de PET tiene para el planeta.

Durante 2020 nuestra causa "Únete a mi Eko" contó con más de 86.000 seguidores en Facebook y más de 7.000 en Instagram.



+7.000
seguidores



+86.000
seguidores



LEONISA

En compañía de Leonisa y Sutex, en el año 2020 hicimos presencia en SportFest en Plaza Mayor, en la cual se ubicaron unos contenedores especiales para depositar correctamente las botellas de PET, invitando a los deportistas a darle una nueva vida a los residuos.

FOROS Y SEMINARIOS

Espacios virtuales

Con el fin de dar a conocer el aporte que hacemos al planeta, la oferta de productos sostenibles y promover el diseño de empaques altamente reciclables, durante el periodo de confinamiento participamos en diferentes espacios virtuales de la mano de Avery Denison, PM-Tec Engineering, Acoplásticos e Inexmoda.

Plastic Forum

Patrocinamos el Plastic Forum, un evento realizado por el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho y The Society of Plastics Engineers - SPE y Acoplásticos, enfocado en las tendencias de sostenibilidad, nuevas tecnologías y empaques, entre otros.



Colombiatex

En el marco de Colombiatex realizamos un foro con los principales clientes de la línea de filamentos textiles interesados en nuestra oferta de productos amigables con el medio ambiente.

RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

PLANES DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Por medio de la Resolución 1407 de 2018, el Gobierno nacional reglamentó la gestión ambiental para el aprovechamiento de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, con el fin de promover la recuperación, la innovación y el ecodiseño.

La norma exige metas incrementales de reciclaje, que empiezan en el 10 % en 2021 y alcanzan el 30 % en 2030; adicionalmente, promueve que los materiales que se reciclen sean transformados en materias primas que puedan reincorporarse a la cadena productiva.

Como transformadores de botellas de PET posconsumo, Enka participa de forma activa en dos planes de gestión, Red Reciclo y Visión 30/30, los cuales tienen por objetivo incrementar los niveles de aprovechamiento en el país por medio del desarrollo de proyectos que impacten positivamente el reciclaje de los envases y empaques.



Durante 2020, este plan piloto de gestión liderado por Cempre contó con la participación de siete compañías productoras, tres marcas asociadas y varias empresas transformadoras; enfocó sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias de recolección, fortalecimiento de los recicladores y diferentes iniciativas principalmente en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín.

Para el año 2021, Red Reciclo contará con la participación de trece empresas productoras, dentro de las cuales está Enka como productor y transformador y nuestros principales clientes de EKO®PET, con las cuales continuaremos trabajando de la mano para duplicar los niveles de recolección de PET en el país.



Este plan piloto de gestión es liderado por la ANDI, con la participación de más de 273 compañías de 24 sectores productivos. Esta iniciativa busca el incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de los diferentes materiales puestos en el mercado mediante acciones de reciclaje, reuso y reducción.

Como empresas transformadoras, Enka y Eko Red vienen trabajando con Visión 30/30 en la creación y el desarrollo de proyectos para fortalecer el reciclaje de PET en diferentes regiones del país.

ENKA SOLIDARIO CON EL SECTOR RECICLADOR DURANTE EL COVID-19

La pandemia impactó fuertemente el reciclaje de residuos sólidos en Colombia y el mundo. Desde los inicios de la cuarentena obligatoria en marzo de 2020, este sector fue uno de los más afectados, no solo desde el punto de vista económico, sino también en términos de salud, al tener que estar a diario en contacto con los residuos posconsumo.

En este sentido, articulamos esfuerzos y nos unimos con varias organizaciones con el fin de apoyar la cadena de reciclaje del país y mitigar los impactos de las medidas de confinamiento y distanciamiento social establecidas por el Gobierno nacional para frenar la tasa de contagios.

UNIONES SÓLIDAS PARA AYUDAR EL SECTOR RECICLADOR EN COLOMBIA

Con varias empresas de la cadena de abastecimiento de la industria de bebidas, como Tetra Pak, Postobón, Bavaria y Alpina, durante la emergencia sanitaria por covid-19 e iniciando el confinamiento, nos unimos para apoyar a una de las poblaciones más vulnerables buscando compensar la caída de sus ingresos durante esta emergencia nacional.

Con esta iniciativa denominada “Ayuda a tu reciclador”, se entregaron bonos de mercados a cerca de 2.400 recicladores mayores de 60 años de más de 100 organizaciones, que no pudieron ejercer su labor, en 17 departamentos y 40 municipios del país, incluido Girardota.

Para Enka y Eko Red la responsabilidad social con este sector es vital; por eso, trabajamos de cerca con las personas que intervienen en el proceso de transformación, garantizando la compra de todo el material aprovechable y poniendo a disposición, con las medidas de seguridad necesarias, nuestras bodegas en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla, buscando tener las menores afectaciones y seguir construyendo juntos una economía circular.



Bonos de mercados
a cerca de **2.400**
recicladores
mayores de
60 años

UNIDOS NOS CUIDAMOS

A través del Movimiento Re y sus operadores Enka, Eko Red y Recimed, se hizo entrega de 1.110 bonos de \$30,000 pesos para los recicladores de oficio de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.

Adicionalmente, esta campaña, #unidosnoscuidamos, contó con el apoyo de la Fundación Santo Domingo que entregó un bono adicional del mismo valor por cada dos donados, para un total de 1.660 recicladores beneficiados.

1.660 Recicladores beneficiados



OTRAS INICIATIVAS

Durante el proceso en el que los recicladores, las organizaciones y las bodegas dieron continuidad a sus labores, aportamos instructivos de seguridad y salud, y ofrecimos acompañamiento y revisión de documentos jurídicos, para que pudieran permanecer abiertas brindando sus respectivos servicios.

Adicionalmente, a través de diferentes estrategias de comunicación, velamos por la bioseguridad de nuestros proveedores brindando buenas prácticas de autocuidado y noticias de actualidad sobre la evolución de la pandemia, con el fin de analizar la afectación del sector reciclador.



05

Juntos hacemos las cosas bien

En Enka velamos por el bienestar de nuestro capital humano que es el activo más valioso que tenemos. De igual manera promulgamos la pasión por el cuidado del planeta y el trabajo innovador buscando la satisfacción de los clientes. En este capítulo evidenciamos el compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores y con el medio ambiente.

ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ASUNTOS MATERIALES

- Seguridad y salud en el trabajo
- Responsabilidad ambiental
- Gestión de la calidad

PROPÓSITOS

- Mantener los valores de las emisiones de material particulado (PM10) inferiores al 50 % (estándar definido por la resolución 909).
- Seguir implementando acciones que permitan ahorro de energía en los procesos productivos.
- Dar continuidad a los programas de uso eficiente y racional del consumo del agua y separación en la fuente de los residuos sólidos.

RESULTADOS

42.936 toneladas Reducción de CO₂ por recuperación de botellas de PET

\$2,700 Ahorros por Action Plan (millones de pesos)

77 kWh/t Ahorro de energía por tonelada producida durante 2020

1 m³/t Ahorro del consumo de agua por tonelada producida durante 2020

En Enka siempre hemos reconocido la seguridad industrial, el autocuidado y la salud física y mental como pilares fundamentales para el óptimo cumplimiento de cada una de las funciones que realizamos.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

(103-1) (103-2) (103-3)

Desarrollamos actividades para seguir protegiendo la seguridad de nuestros colaboradores teniendo en cuenta las características de sus puestos de trabajo y su historial médico.

- Programamos charlas para 26 grupos de personas en temas como manejo de cargas, pausas activas, calentamiento e higiene postural en las áreas de producción de mayor exigencia física como Postratamiento, Hilatura, Embobinado y Polimerización.
- Realizamos controles nutricionales al personal con antecedentes de enfermedades cardiovasculares, sobrepeso u obesidad.
- Llevamos a cabo 570 evaluaciones de riesgo cardiovascular.
- Capacitamos a 234 personas en la prevención de enfermedades cardiovasculares y estilos de vida saludables y a 508 trabajadores sobre el cuidado de sus oídos y la importancia del uso de protectores auditivos.
- Organizamos 72 jornadas de inducción en seguridad para el personal nuevo.



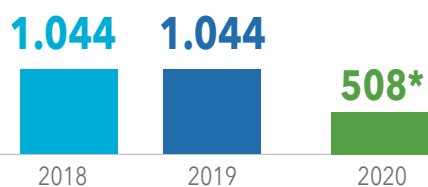
Cobertura en número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica (SST1) y de promoción y prevención (SST2)

Cobertura en número de personas que participaron en el programa de vigilancia epidemiológica

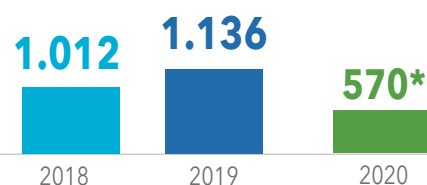
Cobertura en número de personas que participaron en los programas de promoción y prevención



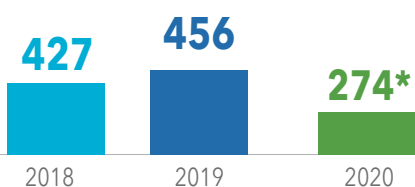
Auditivo



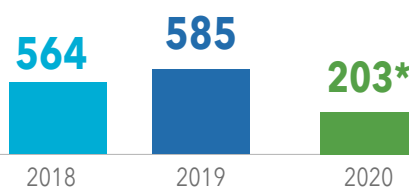
Cardiovascular



Osteomuscular



Visual



*La disminución en la cobertura de los programas fue debido a la declaratoria de emergencia ante el covid-19, lo cual implicó la suspensión temporal de algunas de las actividades

CUIDAMOS A NUESTROS EMPLEADOS

El covid-19 nos llevó a reforzar las medidas de protección para los colaboradores, pensando no solo en su salud, sino también en la de cada una de sus familias.

Desde el inicio de la pandemia implementamos acciones para prevenir su propagación, contar con espacios seguros y velar por el cuidado de trabajadores y contratistas, siguiendo las recomendaciones y circulares promulgadas por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Implementación de protocolos

- Implementamos protocolos operacionales y administrativos, para realizar desinfecciones, toma de temperatura, manejo médico, remisión de casos, entre otros.
- Reforzamos las medidas de aseo y desinfección, así como su frecuencia.
- Promovimos y tomamos medidas para el distanciamiento social, principalmente en espacios de alto flujo de personal como en las rutas de buses, el restaurante, el vestier y los salones de capacitación.
- Desinfectamos la materia prima, el producto terminado y los camiones antes de ser embalados.
- Usamos termómetros infrarrojos para la toma de temperatura.

Dotación y adecuación de espacios

- Entregamos tapabocas (mascarilla Enkare) e invitamos a hacer un buen uso de este.
- Entregamos kits de desinfección a todo el personal.
- Ubicamos tapetes para la desinfección de los zapatos.
- Ubicamos puntos con antibacterial y entregamos dispensadores con alcohol para promover la desinfección de oficinas y herramientas.
- Cambiamos las fuentes enfriadoras por unas que no necesitan el contacto para su uso.



Acciones de promoción y prevención

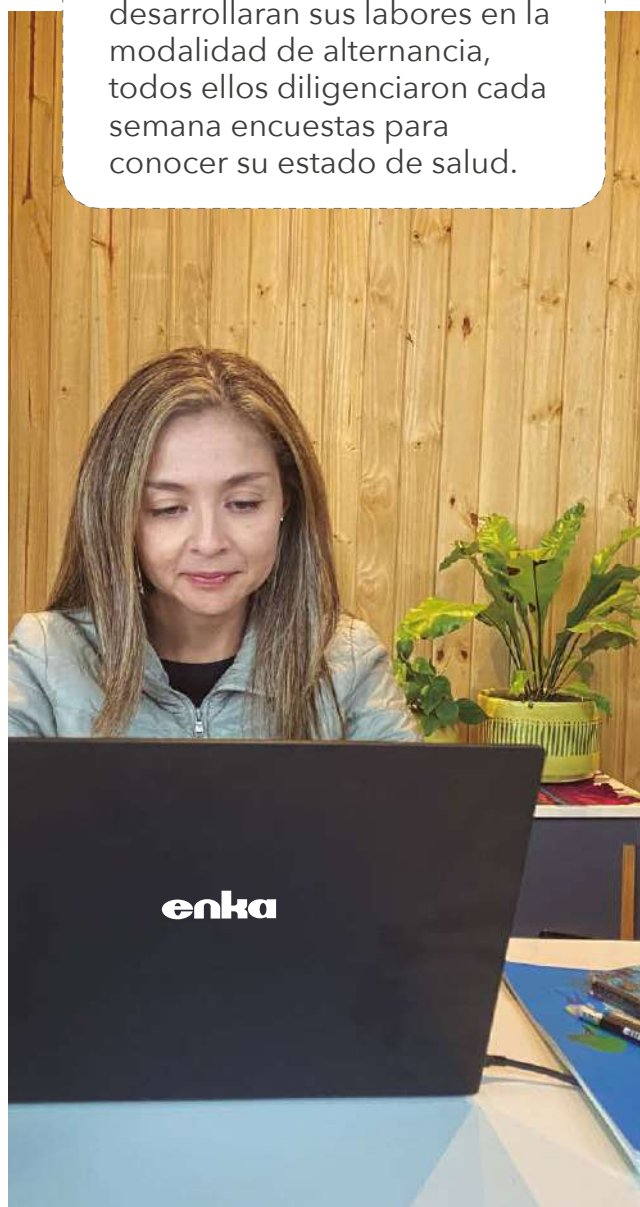
- Contamos con acompañamiento permanente, por parte del personal de Seguridad y Salud en el Trabajo, Primeros Auxilios y Brigada de Emergencia, para el desarrollo de acciones de prevención.
- Realizamos encuestas, valoraciones médicas y pruebas rápidas a quienes presentaron algún síntoma. Así mismo, llevamos a cabo seguimientos diarios vía telefónica para conocer el estado de salud y realizar recomendaciones sobre cómo se debe manejar el tema de bioseguridad en casa con quienes resultaron positivos por coronavirus o aislados por sospecha.
- Implementamos un sistema para registrar el personal que viaja en los buses de la empresa e ingresa al restaurante, con el fin de realizar el cerco epidemiológico en caso de algún contagio.
- Implementamos la evaluación de riesgo individual a los 90 colaboradores que tenían mayor posibilidad de presentar complicaciones por el coronavirus, siguiendo las indicaciones de la Resolución 666 de 2020. Entre ellos estaban el personal mayor de 60 años, con enfermedad pulmonar, cardíaca y renal, con preexistencias de hipertensión arterial, diabetes, cáncer, lupus, entre otras, así como las mujeres en estado de embarazo.

Comunicación y capacitación

- Desarrollamos campañas informativas y de sensibilización.
- Capacitamos a 507 empleados en las normas de bioseguridad que debían cumplir en su trabajo diario para evitar el contagio del covid-19.

Teletrabajo

Definimos que era conveniente y, además, viable que algunas personas realizaran su trabajo en casa y que otras desarrollaran sus labores en la modalidad de alternancia, todos ellos diligenciaron cada semana encuestas para conocer su estado de salud.



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

(102-11)(103-1)(103-2)(103-3)

En Enka mantenemos una relación armónica entre el crecimiento rentable y el cuidado del medio ambiente, promoviendo la conservación del planeta, haciendo un uso racional de los recursos naturales y cumpliendo con la legislación y normatividad en temas ecológicos.

En este sentido, mejoramos continuamente los procesos en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas que minimicen la afectación o los impactos con un criterio de ecoeficiencia.

Para la implementación de actividades y diferentes acciones, partimos del concepto de toma de conciencia, el compromiso como compañía y además voluntario con el entorno, y el cumplimiento de valores ecológicos que contribuyan al desarrollo socio empresarial.

Adicionalmente, afianzamos la comunicación transparente de la gestión ambiental con los grupos de interés y propiciamos su participación basados en relaciones de respeto y confianza mutua.

CALIDAD DEL AIRE



En Enka nos aseguramos de que todos los equipos de combustión cuenten con la tecnología apropiada para reducir las emisiones de material particulado, cuidando y respetando el aire que respiramos, garantizando el cumplimiento de los límites que admiten las normas nacionales.

AHORRO DE ENERGÍA



Con la continua inversión en equipos de mayor eficiencia energética, se ha podido impactar positivamente el consumo de energía, contribuyendo a la disminución de gases efecto invernadero.

Las principales acciones realizadas se han encaminado en sustitución de motores por equipos de alta eficiencia, modernización de inversores y aires acondicionados y la implementación de iluminación de bajo consumo energético.

CONSUMO DE AGUA Y GESTIÓN DE VERTIMIENTOS

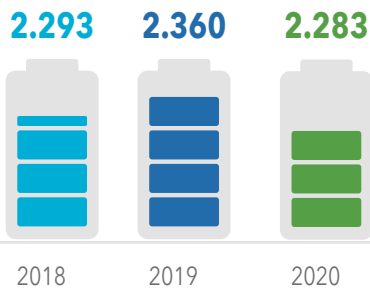


Promovemos la gestión y el aprovechamiento sustentable del recurso hídrico, además de la disminución del impacto de los vertimientos hacia los recursos naturales, con el fin de maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.

Para ello contamos con plantas de tratamiento de aguas y sistemas de recirculación de esta, que permiten optimizar el recurso y cumplir con los parámetros de calidad de vertimientos definidos por la legislación colombiana.

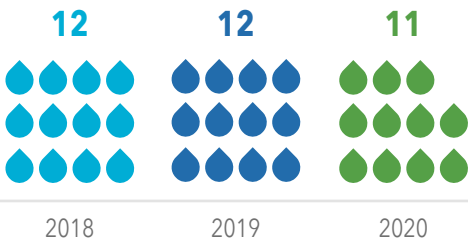
(302-3)

Consumo de energía eléctrica por tonelada producida (kWh/t)



(Ecoef2)

Consumo de agua por tonelada producida (m3/ tonelada)



GESTIÓN DE RESIDUOS



En todos los procesos buscamos su disminución mediante la reutilización, la recuperación y el reciclaje de materiales que puedan reincorporarse al proceso productivo de Enka o de otras cadenas de valor.

El aprovechamiento de residuos en el año 2020 alcanzó las 1.440 toneladas.

De igual manera, gestionamos de forma amigable con el planeta aquellos que no pueden recuperarse y que son catalogados como peligrosos en aprovechamientos energéticos o procesos de biorremediación.

Aprovechamiento
de residuos
1.440
toneladas



RECICLAJE QUÍMICO DE NYLON



Contamos con una planta de reciclaje químico de nylon, que permite aprovechar los desperdicios que se generan durante nuestra producción. Esta optimización ascendió a 1.224 toneladas durante 2020, contribuyendo a la disminución y recuperación de residuos.

De igual manera, este proceso nos ha permitido reciclar oligómeros de otras partes del mundo, su importación durante este año ascendió a más de 40 toneladas, logrando el cierre del ciclo de vida del producto.

Como clave para reducir la huella sobre el planeta, no solo en Enka sino impactando toda una región, hemos establecido como estrategia de negocio la implementación de procesos de reciclaje de PET para prevenir el desuso de este material potencialmente útil, mermar el consumo de nueva materia prima, minimizar el uso de la energía y la contaminación del agua y aportar a la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero.

Optimización de
desperdicios por
1.224
toneladas

contribuyendo a
la disminución y
recuperación de
residuos.

RECICLAJE

Nuestras plantas de reciclaje de PET, con capacidad para transformar más de 1.000 millones de botellas de PET al año, generan grandes beneficios sociales y ambientales para Colombia, los cuales lograremos duplicar con la nueva planta para la producción de resina grado alimenticio:

Diariamente se recuperarán

+6 millones de botellas

Reducción de
emisiones de CO₂

72%

equivalente a retirar
permanentemente
21.000 vehículos
de las calles.

Ahorro anual de energía
es similar al consumo de

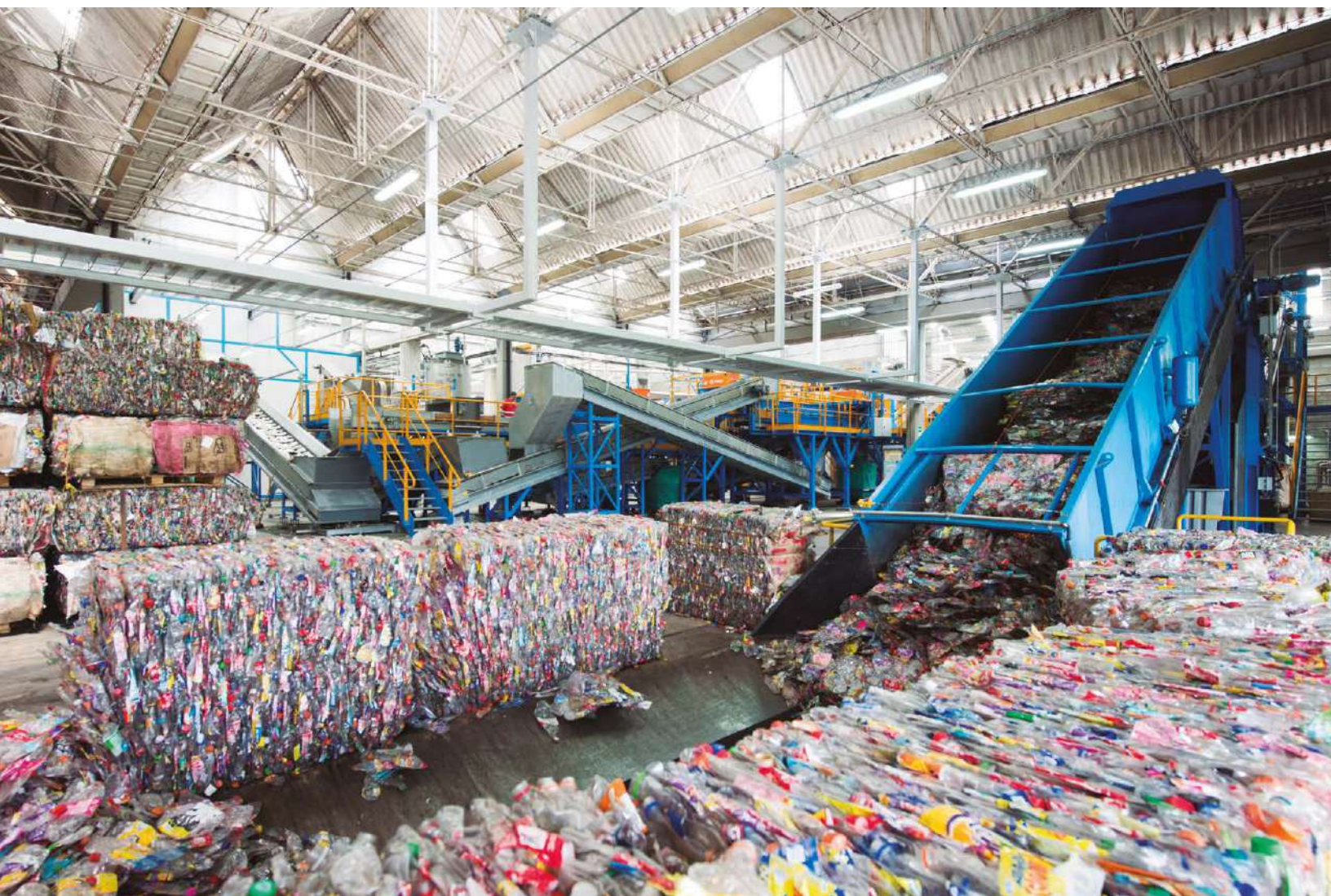
600.000 hogares

es decir, equivalente a
tener una ciudad como
Cali apagada todo el
año.

Se generarán mayores
beneficios económicos, para

+20.000 recicladores

con ingresos anuales
superiores a **\$100,000 millones de pesos** por compra
de botellas posconsumo.



CIFRAS DE RECICLAJE

(Econo1) (Econo2) (Ecoef1)

Millones de botellas
de PET recuperadas

2018 | 914

2019 | 1.025

Aumento de la recuperación
de botellas de PET (porcentaje)

2018 | 14 %

2019 | 12 %

* La recolección de botellas se vio afectada por el menor consumo de bebidas como consecuencia del covid-19.

Reducción de emisiones
de CO₂ por reciclaje de
botellas de PET captadas
(toneladas de CO₂)

2018 | 48.264

2019 | 54.139

Aprovechamiento de residuos y
subproductos de los procesos
en las plantas de reciclaje de PET
(toneladas)

2018 | 414

2019 | 403

* El equivalente en CO₂ fue tomado por
Conferencia New Orleans 2011 (APR, EPA)

GESTIÓN DE LA CALIDAD

(103-1) (103-2) (103-3)

En Enka contamos con personal altamente competente y tecnología de última generación para ofrecer al mercado los mejores productos de acuerdo con las necesidades de los clientes y los más altos estándares de calidad.

Nuestra resina EKO®PET, apta para envases en contacto con alimentos, está respaldada con las certificaciones sanitarias de:



CERTIFICACIONES

(Calidad1)

Además, contamos con certificaciones de las siguientes entidades:



CS 330-1

Icontec

ISO 9001 v. 2015,
aseguramiento de
la calidad para
todos los procesos



**Operador
Económico
Autorizado**
COLOMBIA

OEA

Acreditación global de seguridad
y buenas prácticas en la cadena de
suministro internacional

**BASC**

Comercio
internacional
seguro para
exportaciones



**Underwriters
Laboratories**

UL

Confirma seguridad, pruebas,
inspección y auditoria para
gránulos de poliamida

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

**OEKO-TEX**

Etiqueta ecológica líder
mundial para
productos textiles

En el año 2020 recibimos los certificados que nos autorizan a usar la etiqueta OEKO-TEX Standard 100 para todos los productos de filamentos, hilos industriales y fibras hasta diciembre de 2021. La norma OEKO-TEX Standard 100 es un sistema unificado de control y certificación a escala mundial para materias primas, productos textiles intermedios y acabados. Su objetivo es asegurar que no haya presencia de sustancias nocivas.

La certificación se realizó en la clasificación más estricta que es la clase 1, la cual garantiza que los productos pueden ser usados para artículos de bebés y niños de hasta tres años sin ningún riesgo para la salud (ropa de bebé, ropa de cama, toallas, pañales, productos de higiene, etc.).

PROCESOS INTERNOS

Por medio de nuestro programa de mejoramiento continuo Action Plan promovemos la identificación e implementación de soluciones que disminuyan costos o gastos de operación. En 2020 logramos ahorros estimados en \$2,700 millones gracias a 61 iniciativas en diversos frentes como productividad, eficiencia energética, recuperación de equipos electrónicos y negociaciones de materias primas.

Como parte de las medidas tomadas para compensar el impacto del covid-19 sobre las ventas, destacamos las medidas de austeridad en costos y gastos fijos tomadas por la compañía, que generaron ahorros por cerca de \$8,000 millones frente al presupuesto, principalmente en mano de obra, mantenimiento y gastos controlables, con una importante contribución a los resultados del año.

Programa de mejoramiento continuo Action Plan

Logramos ahorros
estimados en
\$2,700
millones de pesos

Gracias a **61**
iniciativas en
frentes como:

- Productividad
- Eficiencia energética
- Recuperación de equipos electrónicos
- Negociaciones de materias primas

Medidas para compensar el impacto del covid-19

Logramos ahorros
estimados en
\$8,000
millones de pesos

- Mano de obra
- Mantenimiento
- Gastos controlables





06

Juntos formamos un gran equipo

En tiempos en que todo parecía imposible, buscamos alternativas para promover el bienestar de nuestros empleados y la comunidad. Pensar que como una gran familia saldríamos adelante a pesar de la adversidad, fue la motivación para seguir brindando acompañamiento. En este capítulo compartimos las diferentes estrategias por medio de las cuales pudimos dar continuidad a los programas, las acciones y las actividades para el trabajador, su familia y los habitantes de la región y el país.

ODS



ASUNTOS MATERIALES

- Gestión del talento humano
- Derechos humanos
- Relacionamiento con comunidades

PROPÓSITOS

- Desarrollar programas y acciones que nos permitan seguir en contacto de manera virtual con el colaborador y su familia.
- Mantener unas relaciones cordiales empresa/sindicato a través de la concertación y el diálogo.
- Implementar nuevos canales de comunicación interna.
- Dar continuidad a los programas que se realizan con la comunidad.

RESULTADOS

72%
del personal operativo vive en la zona de influencia

\$5,709
(millones de pesos)
en beneficios para los colaboradores

Generación de
1.009
empleos directos

La creatividad, la persistencia y el cariño por lo que hacemos, fueron el motor para crear y desarrollar ideas diferentes que nos permitieron encontrarnos para continuar compartiendo con los empleados, sus familias y la comunidad en un año tan atípico como el 2020, en el que un enemigo invisible parecía detener todas las actividades para nuestra gente.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

(103-1) (103-2) (103-3)

En Enka hemos enfrentado importantes retos que han potenciado el trabajo en equipo, la perseverancia y la posibilidad de reinventarnos. La responsabilidad, el compromiso y la apertura al cambio de los colaboradores fueron clave para poder realizar programas que aportaron a su desarrollo y crecimiento personal.

El covid-19 generó desafíos de todo tipo, estar unidos a pesar del distanciamiento social fue uno de los más exigentes.

La manera de relacionarnos cambió, tuvimos que ser innovadores para permanecer en contacto y estar juntos, a pesar de ocupar físicamente espacios distintos.

Acompañamos a los trabajadores y sus familias para que nos sintieran más cerca, por medio de espacios, actividades y programas de apoyo, entretenimiento y formación, buscando presencialidad a través de la virtualidad, dando siempre lo mejor de nosotros.



Nuevas maneras de comunicarnos

Exploramos formas diferentes para hacer partícipes a los trabajadores de lo que ocurría en la empresa, usando nuevos formatos y canales de comunicación. Utilizamos herramientas, como el WhatsApp, para entregar la información de una manera más oportuna; creamos un grupo en Facebook, para generar una mayor interacción e implementamos la cartelera digital, que nos sirvió para ser más cercanos y dar protagonismo a los empleados.

Adicionalmente, implementamos aplicaciones colaborativas para facilitar el trabajo de los empleados, en especial de aquellos que estaban laborando desde casa, a través de nuevas tecnologías.

Formación virtual

Los cambios en las rutinas y la vida cotidiana llegaron para todos junto con el covid-19. Desde Enka construimos un plan de formación virtual en temas para la vida laboral, familiar y social, buscando que los colaboradores aprendieran cómo enfrentar el momento que estaban viviendo y para el cual nadie estaba preparado.

En estas charlas hablamos sobre temas como el equilibrio entre la vida personal y laboral, el trabajo en casa de una manera adecuada, el liderazgo, la regulación de las emociones, la confianza, entre otros asuntos, que nos ayudaron a ser más fuertes en un momento de tanta incertidumbre.

Para encontrarnos



Creamos un programa, denominado Enkuentros, con el fin de agrupar actividades recreativas, de promoción del autocuidado y la unión familiar en el que, a través de la música, la cocina, los concursos y las charlas en diversos temas, fue posible acompañar y crear un vínculo más fuerte con aquellos a quienes el virus nos obligó a dejar de ver de manera presencial.

- Llevamos a cabo **Enkonciertos** para conocer los talentos y las habilidades artísticas de los compañeros de trabajo, compartir un rato de esparcimiento y disfrutar de distintos géneros musicales.
- Realizamos capacitaciones para que los colaboradores nos sintieran presentes en esta época de aislamiento, con el fin de ofrecer espacios de conversación, ayuda, interacción y aprendizaje que denominamos **Kuidándonos**.
- Preparamos recetas que nos enseñaron, en algunas oportunidades, los mismos trabajadores de Enka y, en otras, una chef profesional dentro de una actividad que llamamos **Enkocina**.
- Participamos en los **Enkoncursos**, que nos sirvieron como excusa para ser creativos e innovadores y conocer, a través de nuestras redes sociales, a los hijos, las esposas y los esposos de los empleados.
- Desarrollamos actividades como un Picnic Enkasa y un show de Magia Enkasa para estar unidos a través de la virtualidad.

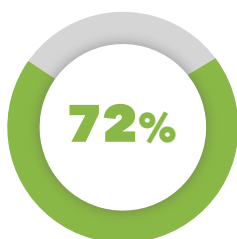


CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS COLABORADORES

(102-7) (102-8)

Porcentaje de empleados que viven en municipios vecinos a la planta de producción

(Talento1)



Antigüedad

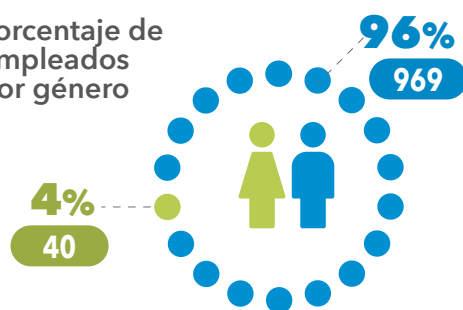
	<5 años	5 a 10 años	10 a 20 años	>20 años
2020	32%	31%	25%	13%
2019	39%	30%	18%	12%
2018	39%	43%	3%	15%

1.009

Empleos directos generados



Porcentaje de empleados por género

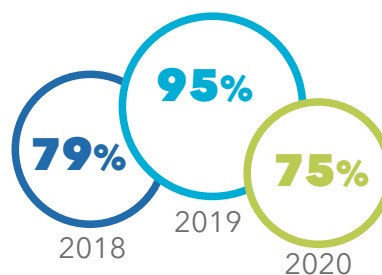


Evaluación del personal

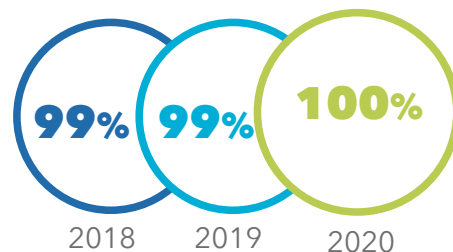
(404-3)

Cada año realizamos evaluaciones de desempeño que aportan al mejoramiento continuo del talento humano

Personal operativo



Personal administrativo



BIENESTAR PARA EL COLABORADOR Y SU FAMILIA

(401-2)

Los beneficios que desde hace algunos años ofrecemos a los empleados fueron todavía más relevantes en época de pandemia, tiempo en el que la salud se convirtió en una prioridad.



Reinventamos algunos de los programas que, durante muchos años, llevamos a cabo de manera presencial para los hijos de los trabajadores:

Concurso de Pintura Infantil

Los invitamos a elaborar un dibujo desde sus casas con el tema Juntos todo es posible como parte de la actividad.

Navidad Enka

En Navidad entregamos regalos para todos.

**695**

Número
total de
beneficiados
por estas
actividades

Enkaventura

Por medio de retos virtuales, los participantes exploraron su imaginación, creatividad, habilidades y destrezas físicas y cognitivas.

Reconocimiento al compromiso

Desarrollamos campañas de agradecimiento para los empleados por su trabajo incansable, responsable y disciplinado. A pesar de la incertidumbre y las dificultades que nos presentó el covid-19, los invitamos a seguir comprometidos con su labor, con el país y a continuar unidos. Siempre les recordamos que su salud y la de su familia era lo más importante para la compañía.

Capacitaciones

Apoyamos a los colaboradores interesados en actualizar sus conocimientos, pagando un porcentaje del valor de los cursos o capacitaciones que ellos eligieron.

Campañas internas

Continuamos con campañas como Modo Enka, para generar sentido de pertenencia, usando una camiseta de la compañía o la mascarilla Enkare una vez al mes y Yo Reciklo, cuyo objetivo es llevar botellas de PET a la planta, porque la tarea de cuidar el planeta debía continuar.

Derechos humanos

Capacitamos a 166 personas durante los procesos de inducción en temas relacionados con el respeto por los derechos humanos.

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

- Trabajamos por un adecuado desarrollo de las relaciones laborales en la compañía a través del Comité de Convivencia Laboral.
- Promovemos y vigilamos las normas de salud por medio del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst), el cual representa al 100 % de los empleados.
- Respetamos el derecho a la libertad de asociación y negociación por medio de las organizaciones sindicales existentes en la empresa. (102-41)
- Recibimos ideas de los colaboradores para mejorar la forma de desarrollar una tarea, operar un equipo u optimizar un procedimiento, como parte del programa Sugerenga.
- Contamos con un mecanismo para reportar cualquier irregularidad que pueda presentarse en la organización a través del correo buzón@enka.com.co.
- Llevamos a la virtualidad el trabajo de los Círculos de Participación buscando que continuaran con sus investigaciones y su proceso de aprendizaje para la vida. Los Círculos son grupos de empleados que hacen parte del personal operativo, que desarrollan proyectos de mejoramiento para la empresa y a quienes formamos en temas de liderazgo. Adicionalmente, realizamos para ellos y su grupo familiar charlas sobre temas que les aportaron a su crecimiento personal y a la relación con sus parejas, otras sobre liderazgo, y creamos espacios de entretenimiento para sus hijos.



RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

(103-1) (103-2) (103-3)

GESTIÓN EN COLOMBIA

A través de Eko Red, llevamos a cabo diferentes acciones durante todo el año, aportando al bienestar y la salud de los recicladores y otras poblaciones.

Donación de marcarillas Enkare

Dada la difícil situación en San Andrés y Providencia y en Dabeiba como causa de la emergencia climática generada por el paso del huracán Iota y la ola invernal, durante noviembre hicimos entrega de 10.000 tapabocas marca Enkare, fabricados por Enka, los cuales cumplen con todos los requisitos, son cómodos y seguros y cuentan con autorización Invima. Esta donación se hizo a través de la Corporación Antioquia Presente.

Día Mundial del Reciclador

Uno de nuestros principales propósitos es propender por el desarrollo del sector reciclador en el país; en este sentido, en marzo entregamos a casi 800 recicladores ayudas logísticas y alimentarias para que pudieran participar en la marcha para conmemorar este día clásico en el mundo; además, los acompañamos para que tuvieran la posibilidad de presentar sus requerimientos a las respectivas alcaldías a las que pertenecen. Adicionalmente, rendimos un homenaje a las mujeres y los hombres que día a día recuperan el material reciclable.



GESTIÓN EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOTA

(social 2)

Trabajamos con la población de Girardota a través de acciones que están enfocadas en transmitir conocimiento por medio de charlas, diferentes actividades y encuentros formativos. Para cumplir con nuestro objetivo de acompañar a los habitantes del sector, como una empresa cercana que se interesa por su crecimiento, decidimos dar continuidad a los programas utilizando distintos formatos:

Charlas y talleres

Gracias a la virtualidad y distintas aplicaciones fue posible llevar a los padres de familia de algunas instituciones educativas y a vecinos de barrios y veredas del municipio, charlas y talleres en temas como convivencia familiar en medio del covid y el propósito de ser padres, entre otros.

Mensajes positivos

Por medio de la emisora Radio Alternativa, pudimos llegar hasta los hogares de los recicladores con mensajes positivos para continuar fortaleciendo su esencia y crecimiento como personas.

Guardianes del Planeta



El WhatsApp nos permitió realizar Guardianes del Planeta, iniciativa que desarrollamos en compañía de tres empresas de la zona. Enseñamos a los niños de primaria de las escuelas de las veredas Encenillos y La Meseta cómo ser unos verdaderos cuidadores del medio ambiente, a través de videos, una cartilla pedagógica y diferentes tareas que fueron realizadas por los niños con el apoyo de sus respectivos docentes, papás o cuidadores.



Otras acciones

Parque infantil

En el último trimestre de 2021, con Eko Red y la Alcaldía de Girardota, regalamos a los habitantes de los barrios Santa Ana, Juan Pablo II, Altos del progreso y El Mirador un parque infantil elaborado con material reciclado.

Día del Reciclador

En marzo, en el evento convocado por la Administración Municipal con motivo de la celebración del Día del Reciclador, en compañía de Eko Red entregamos obsequios a los ochenta recicladores del municipio. Adicionalmente, estos pudieron acceder a consulta odontológica, medicina general y peluquería.

Regalos en Navidad

Donamos regalos en Navidad a los niños y las familias más necesitadas de nuestra zona de influencia. Estos fueron entregados por la Pastoral Social en diciembre.

Acciones con recicladores

Durante algunos meses, dimos mercados a los integrantes del grupo de recicladores que asiste, desde hace cinco años, a las charlas de formación y crecimiento personal que dictamos en la planta de producción.

Siembra de árboles

Participamos en la reforestación de terrenos ubicados en la vereda El Totumo. Con los habitantes de la zona y la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, sembramos algunas especies nativas con el fin de aportar a la protección y conservación del medio ambiente.





Juntos
todo es
posible

enka

07

Índice de contenidos GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

REFERENCIA GRI

Estándar GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Pag
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	Enka de Colombia S. A.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Estrategia corporativa	12
102-3	Sede central de la organización	La sede principal de la organización se encuentra en Girardota, Antioquia, Colombia	
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	La organización solo tiene operaciones en Colombia	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Enka de Colombia S. A.	
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Estrategia corporativa Gestión de la innovación	12 26
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Enka en cifras Nuestra organización Gestión del talento humano	7 12 61
102-8	Información de empleados	Gestión del talento humano	61
102-9	Cadena de suministro de la organización	Gestión de proveedores	19
102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	No se presentaron cambios significativos frente al año anterior	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de riesgos Responsabilidad ambiental	17 48
102-12	Iniciativas externas	· Instituto para la Exportación y la Moda - Inexmoda · Compromiso Empresarial para el Reciclaje - Cempre · Mesa de reciclaje de Antioquia a través de Eko Red	
102-13	Asociaciones	· Asociación Colombiana de Industrias Plásticas - Acoplásticos · Asociación Nacional de Industriales - ANDI · Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX	
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Mensaje de nuestro Presidente	4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

REFERENCIA GRI

Estándar GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Pag
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Ética y gobierno corporativo	15
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del órgano superior de gobierno	Ética y gobierno corporativo	16
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Ética y gobierno corporativo	16
Relacionamiento con grupos de interés			
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Análisis de materialidad y grupos de interés	6
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	92% de los empleados se benefician de la convención colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Los grupos de interés han sido identificados y seleccionados por Enka partiendo del análisis de su entorno y de las relaciones en doble vía que tiene la organización	
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Enka tiene relaciones constantes con sus grupos de interés y siempre los invita a participar en los momentos en que considere importante su participación	
102-44	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Las preocupaciones o temas de interés que han surgido en los procesos de participación y diálogo con grupos de interés, se ven reflejados en los resultados del análisis de materialidad presentado en la página 6 de este informe.	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuales no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Este reporte presenta los resultados de Enka de Colombia S.A.	
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Análisis de materialidad y grupos de interés	6
102-47	Temas materiales de la organización	Análisis de materialidad y grupos de interés	6

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

REFERENCIA GRI

Estándar GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Pag
102-48	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Para este informe se reexpresaron los datos del indicador (201-1) para los años 2018 y 2019 en lo referente a la inversión en la comunidad. Lo anterior se debe a la modificación en la forma de recopilar el valor total de la inversión incluyendo otros programas a nivel nacional	8
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Durante el período de reporte no hubo cambios significativos en el alcance y cobertura de la información reportada	
102-50	Período de reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2020	
102-51	Fecha del último reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2019	
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Anual	
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	comunicaciones@enka.com.co	
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	En el presente informe, figuran algunos de los contenidos básicos del estándar GRI, por lo tanto la organización no reporta la información siguiendo alguna de las opciones de conformidad propuestas por el estándar. Este material hace referencia a los contenidos 102-1 a 102-14, 102-16, 102-18, 102-22, 102-40 a 102-44 y 102-45 a 102-56 de GRI 102: Contenidos generales 2016; a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016, y a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño económico 2016; 302-3 de GRI 302: Energía; 401-2 de GRI 401: Empleo; 404-3 de GRI 404: Formación y enseñanza.	
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	70
102-56	Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo	

CONTENIDOS ESPECÍFICOS GENERALES

Estándar GRI	Descripción	Ubicación	Omisiones	Pag
TEMAS MATERIALES PRIORIDAD ALTA				
Ética y Gobierno corporativo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Ética y gobierno corporativo		15
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y gobierno corporativo		15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética y gobierno corporativo		15
Gestión de la innovación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de la innovación		22
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de la innovación		22
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de la innovación		22
Inn1	Inversión en innovación	Gestión de la innovación		27
Inn2	Porcentaje de ventas que provienen de productos nuevos	Gestión de la innovación		22
Economía circular				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Economía circular		34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Economía circular		34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Economía circular		34
Econo2	Millones de botellas de PET recuperadas	Enka en cifras Economía circular Cifras de reciclaje		7 34 52
Reciclaje1	Actividades de educación ambiental	Promoción del reciclaje		36
Gestión de riesgos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de riesgos		17
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de riesgos		17
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de riesgos		17
Riesgos1	Riesgos estratégicos	Gestión de riesgos		17

CONTENIDOS ESPECÍFICOS GENERALES

Estándar GRI	Descripción	Ubicación	Omisiones	Pag
TEMAS MATERIALES PRIORIDAD ALTA				
Estrategia corporativa				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
GRI 201: Desempeño económico 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Estrategia corporativa		12
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Estrategia corporativa		12
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Estrategia corporativa		12
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Generamos valor	No se reportan los costos operacionales	8, 9
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Enka en cifras		7
Fin1	Ingresos operacionales	Enka en cifras		7
Fin2	Ebitda	Enka en cifras		7
Fin3	Utilidad neta	Enka en cifras		7
Fin4	Endeudamiento neto	Enka en cifras		7
Gestión de clientes				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión comercial		31
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión comercial		31
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión comercial		31
Cientes1	Índice de satisfacción de clientes	Gestión comercial		31
Seguridad y salud en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Seguridad y salud en el trabajo		44
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad y salud en el trabajo		44
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad y salud en el trabajo		44
SST1	Número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica	Seguridad y salud en el trabajo		45
SST2	Número de personas que participaron en programas de promoción y prevención	Seguridad y salud en el trabajo		45

CONTENIDOS ESPECÍFICOS GENERALES

Estándar GRI	Descripción	Ubicación	Omisiones	Pag
Gestión del talento humano GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo GRI 404: Formación y enseñanza				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión del talento humano		58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del talento humano		58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del talento humano		58
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gestión del talento humano		62
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión del talento humano	La información solo se reporta por categorías laborales generales: operativos y administrativos	61
Talento1	Porcentaje de personal operativo local	Gestión del talento humano		61

OTROS TEMAS | PRIORIDAD MEDIA
Gestión de proveedores
GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de proveedores		19
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de proveedores		19
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de proveedores		19
Prov1	Porcentaje de proveedores nacionales (locales)	Gestión de proveedores		19

CONTENIDOS ESPECÍFICOS GENERALES

Estándar GRI	Descripción	Ubicación	Omisiones	Pag
Responsabilidad ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
GRI 302: Energía				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Responsabilidad ambiental		48
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Responsabilidad ambiental		48
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Responsabilidad ambiental		48
302-3	Intensidad energética (kWh/ton)	Responsabilidad ambiental		49
Ecoef2	Intensidad en consumo de agua (m³/t producida)	Responsabilidad ambiental		49
Econo1	Aumento de la recuperación de botellas de PET en %	Enka en cifras Cifras de reciclaje		7 52
Econo2	Millones de botellas de PET recuperadas	Enka en cifras Economía circular Cifras de reciclaje		7 34 52
Ecoef1	Reducción de emisiones de CO ₂ por reciclaje de botellas de PET captadas (Ton CO ₂)	Cifras de reciclaje		52

Relacionamiento la comunidad**GRI 103: Enfoque de gestión 2016**

103-1	Explicación del tema material y sus límites	Relacionamiento con la comunidad		64
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento con la comunidad		64
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Relacionamiento con la comunidad		64
Social1	Inversiones en la comunidad	Generamos valor		9
Social2	Actividades de relacionamiento con la comunidad	Relacionamiento con la comunidad		65

Gestión de la calidad**GRI 103: Enfoque de gestión 2016**

103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de la calidad		53
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de la calidad		53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de la calidad		53
Calidad1	Certificaciones	Gestión de la calidad		54