

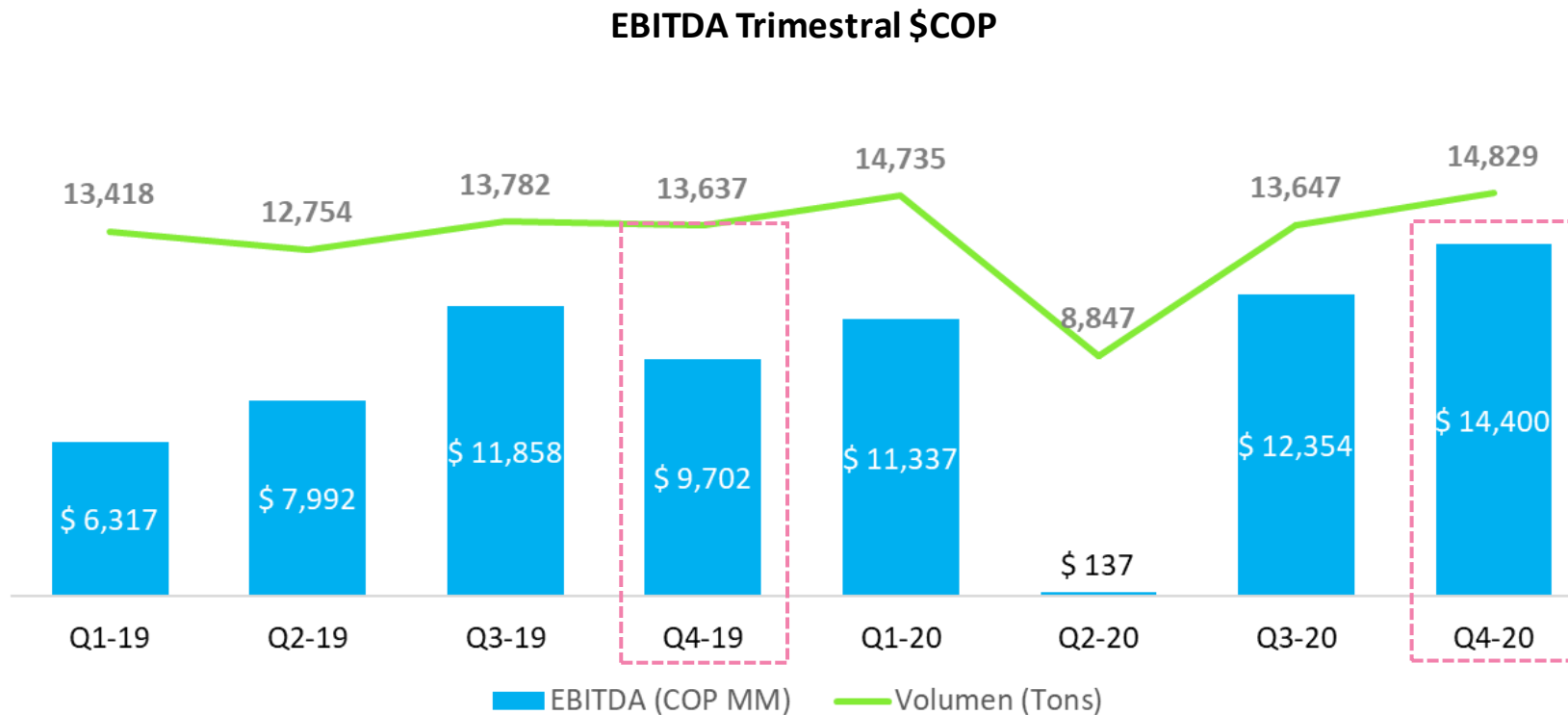
enka



**Teleconferencia Inversionistas
Resultados 2020-Q4**

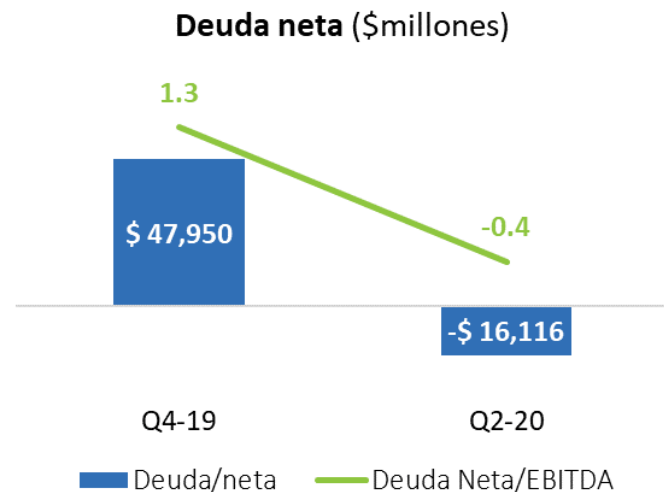
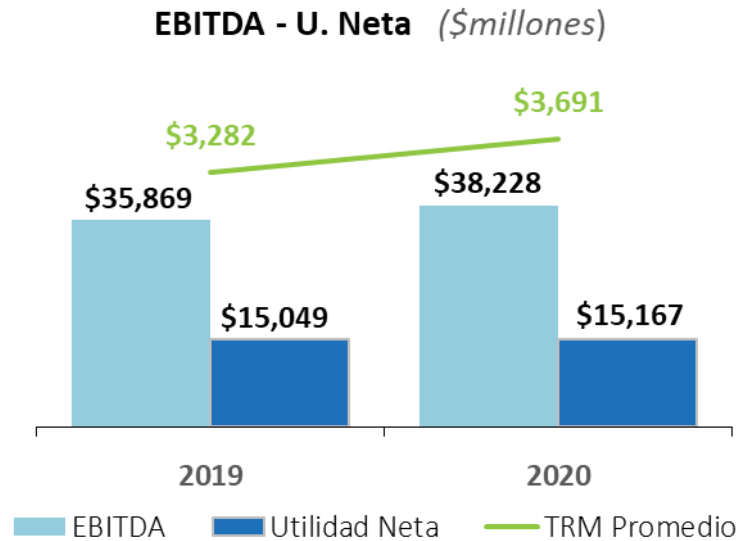
Resultados trimestrales

- El EBITDA del Q4-20 es el mejor de los últimos años y supera al Q4-19 en \$4,698MM por evolución positiva de negocios estratégicos tanto en volumen como en márgenes y la mayor TRM (7.3%)
- La mayoría de líneas han normalizado el volumen exceptuando Filamentos que aun tiene espacio para recuperar



Resultados acumulados

El ebitda del año 2020 alcanza los \$38,228 millones, superior un 7% al año anterior, incrementando su porcentaje sobre las ventas del 8.9 % al 10.7 %.



EBITDA

- El ebitda crece \$2,359 MM por las medidas oportunas para enfrentar la pandemia, mayor TRM y mejor comportamiento de mercados estratégicos
- Ahorros en costos y gastos fijos cercanos a \$8,000 MM mitigaron el efecto del COVID-19 sobre el volumen de ventas (-3%)

UTILIDAD NETA

- El resultado neto supera el año anterior, finalizando en \$15,167MM por el mejor resultado operativo que mitigó el efecto por diferencia en cambio del periodo (-3,882MM)

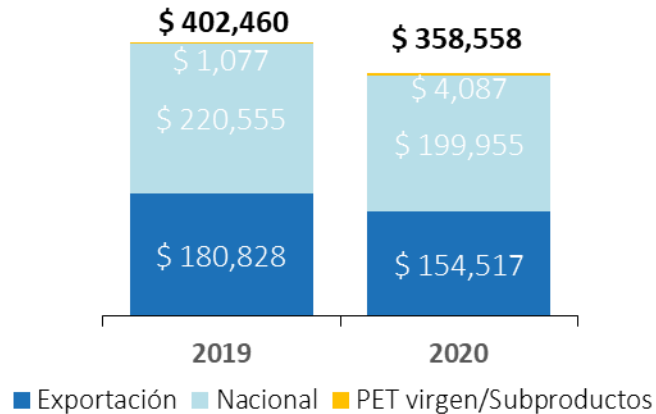
SITUACIÓN FINANCIERA

- El buen desempeño del flujo de caja permitió finalizar con un disponible de \$72,745MM y un índice de endeudamiento neto de -0.4x ebitda

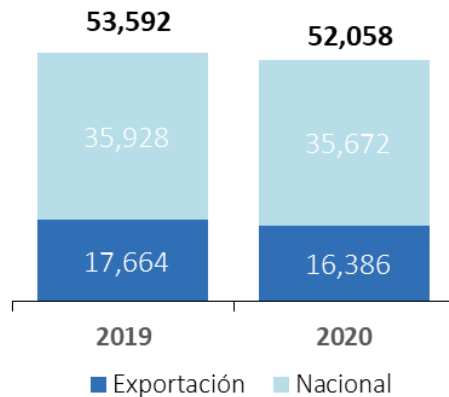
Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales disminuyen un 11 % frente al 2019 por el menor volumen (-3 %) como consecuencia del COVID-19 y reducción en precios internacionales

Ventas (\$millones)



Volumen (toneladas)



NACIONAL

- Las ventas locales disminuyen el 9% por el menor volumen de ventas (-1%) principalmente en los negocios T&I y reducción de precios internacionales

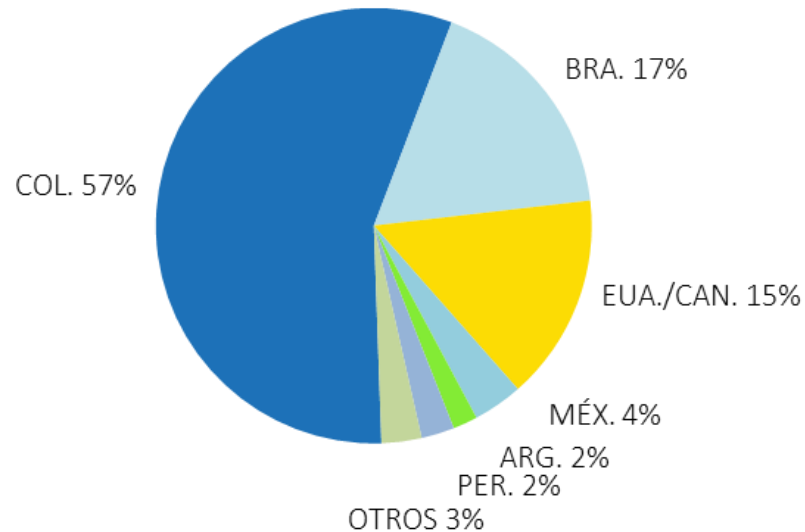
EXPORTACIÓN

- Los ingresos por exportaciones disminuyen un 15% por menores precios internacionales y reducción en el volumen de ventas (-7%)
- Las exportaciones finalizaron en USD 41.9 millones y representan el 43% del total de las ventas (2019:45%)

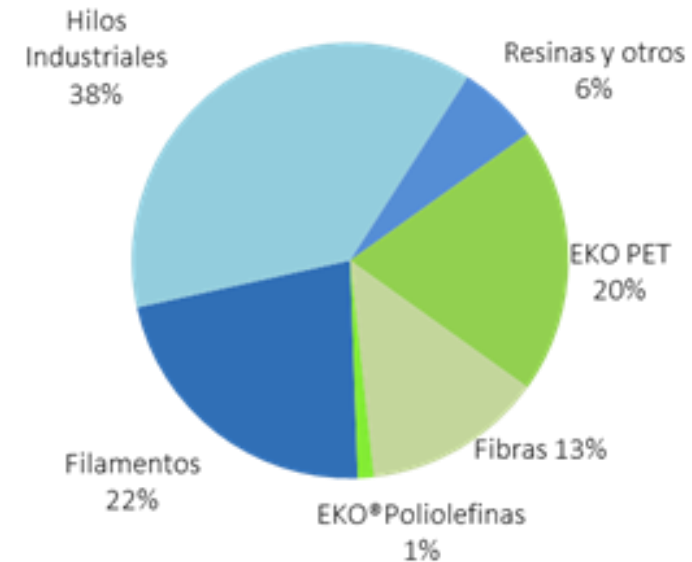
Ventas por destino y línea

- El mercado norteamericano crece un 2% y México 48%, mitigando el mayor impacto de la pandemia en Brasil que pasa de una participación del 22% al 17%
- Los negocios verdes con mejor comportamiento frente al COVID-19 pasan del 31% al 34% de las ventas totales, mientras los negocios T&I pasan del 69% al 66% afectados por mayores restricciones

Ventas por destino 2020

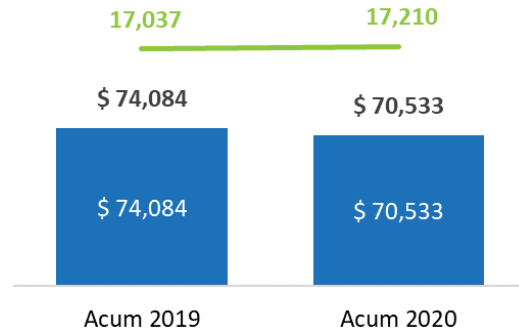


Ventas por línea 2020

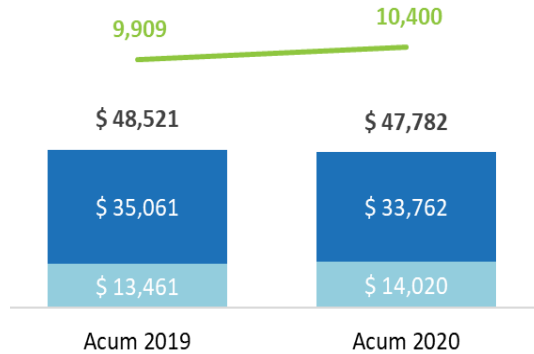


Ventas – Negocios Verdes

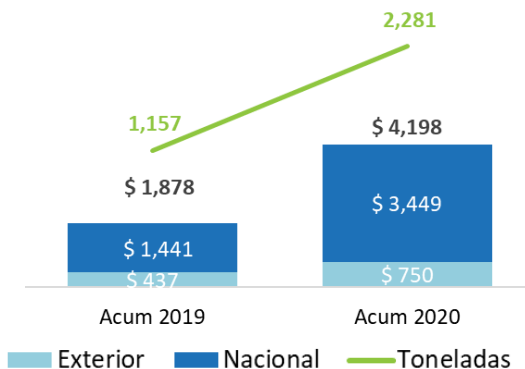
EKO®PET



EKO®Fibras



EKO®Poliolefinas



Exterior Nacional Toneladas

EKO®PET (+173t;1%)

- Operación ininterrumpida durante el 2020. Reducción de los ingresos 4.8% por menores precios internacionales. El proyecto para la nueva planta continua en ejecución bajo cronograma

EKO®FIBRAS (+491t;5%)

- Crecimiento principalmente en exportaciones a Brasil (+376t) por la estrategia de buscar mercados de mayor valor agregado
- El mercado local cierra estable (1%) por la recuperación en el segundo semestre de la demanda

EKO®POLIOLEFINAS (+1,124t;97%)

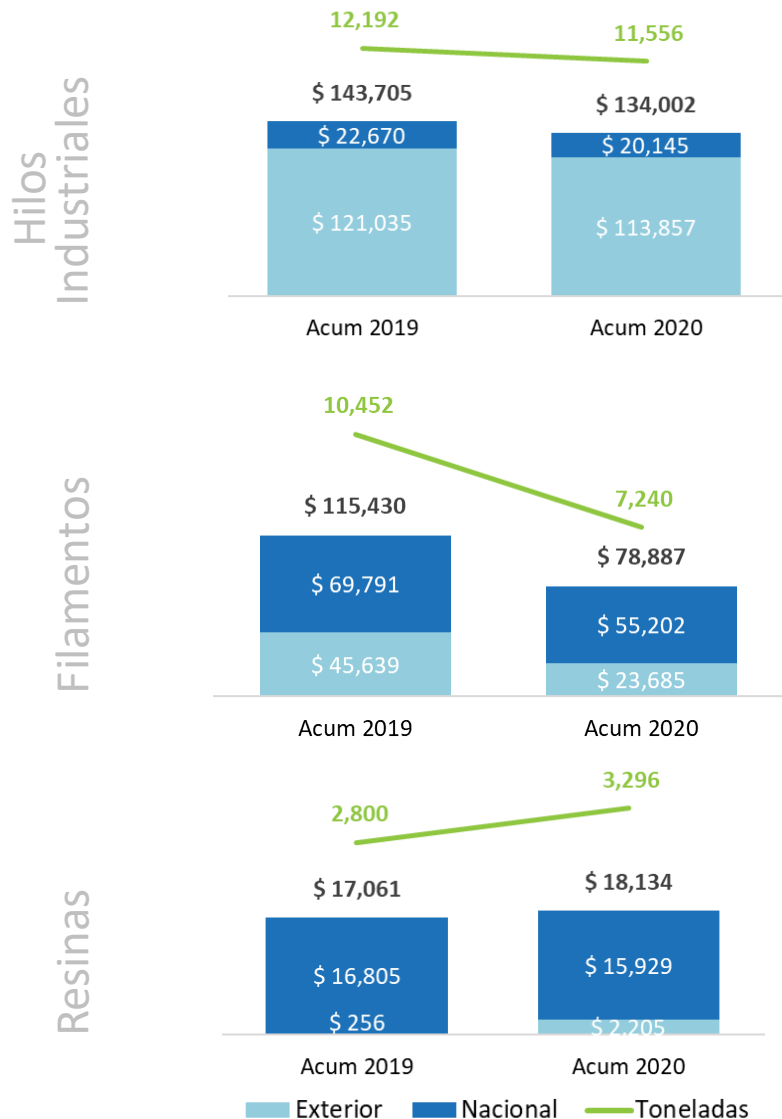
- Durante el 2020 se consolidaron desarrollos de productos y clientes, sumado a unas mayores ventas para el sector alimenticio por la pandemia en Colombia

RED DE RECICLAJE

- Reducción en las ventas de bebidas del -10.6% frente al año anterior por COVID-19, afectando el volumen de recolección.

* Ventas sin subproductos, cifras en millones de pesos

Ventas – Negocios Textiles e Industriales



HILOS INDUSTRIALES (-636t;-5%)

- Menores ventas principalmente en el Q2-20 por efectos del COVID-19, situación que se revirtió en el segundo semestre del año
- Lona para llantas se recupera al 100%, por la estrategia de crecer en Estados Unidos y México, mitigando menores ventas en otros destinos

FILAMENTOS (-3,212t;-31%)

- En el Q4, el volumen alcanzó un 86% de los niveles pre-COVID-19 por la reactivación gradual del comercio en el segundo semestre tanto en Colombia como en Mercosur

RESINAS (+496t;18%)

- Mayores ventas principalmente en PET por acuerdo de suministro logrado con el principal productor de la región, de igual forma la diversificación de mercados permitió exportar resina de nylon a México y Ecuador compensando la menor demanda local

* Ventas sin subproductos, cifras en millones de pesos

Sesión de preguntas

¿Qué impacto puede tener la regulación que pone aranceles a los textiles?

La imposición de aranceles a los textiles busca reactivar el sector por las dificultades originada por la pandemia, por lo cual se cree que sea una medida temporal. Por parte de Enka consideramos que debemos continuar en productos de valor agregado y con enfoque en sostenibilidad, no se puede basar la recuperación en productos “commodities” que dependen solo de aranceles.

¿Los incrementos en los precios de las materias primas son trasladados a los clientes?

Estos incrementos de materias primas se han trasladado a los clientes ya sea por fórmulas pactadas o por incrementos directos. Mas que los precios, la dificultad que hoy existe en el mundo es el suministro de materias primas

¿Cómo impacta los resultados la futura salida de la ley 550?

Con la recuperación de los resultados en los últimos años ya se han abierto líneas de crédito con bancos, que era la principal restricción. Con la salida de Ley 550, Enka ya se registrará por el estatuto tributario y pagará impuestos como todas las demás compañías

¿Cuándo iniciará el proyecto Botella - Botella? Como va la captación de botellas?

Se esperan iniciar pruebas a finales del 2022, para iniciar ventas en 2021-Q1. Luego de una reducción en recolección de botellas por el covid-19, se han recuperado los niveles de captación y ya cubren las necesidades de la planta actuales. El objetivo es continuar incrementando este volumen para iniciar operación de la nueva planta al menos con el 20% de capacidad

enka

