



03

Juntos transformamos lo ordinario en extraordinario

El año 2020 estuvo lleno de situaciones inesperadas y nuevos retos empresariales, con los cuales Enka reiteró su convicción por el poder transformador de la disciplina y el trabajo en equipo. En este capítulo presentamos la propuesta de valor de nuestros negocios y la evolución de los proyectos que estamos implementado.

ODS



ASUNTOS MATERIALES

- Gestión de la innovación
- Gestión con clientes
- Gestión de la calidad

PROPÓSITOS

- Continuar creciendo en negocios de alto valor agregado y reciclaje
- Continuar fortaleciendo nuestra diversificación de mercados
- Conservar los indicadores de satisfacción del cliente por encima del 96 %

RESULTADOS

10.2%
Ventas que provienen de productos nuevos

44%
Porcentaje de exportaciones

0.7%
Inversión total en innovación como porcentaje de ventas

96%
Índice de satisfacción del cliente

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(103-1)(103-2)(103-3)

Entendemos la innovación como la permanente creación de productos, servicios, procesos y procedimientos que aporten valor a los grupos de interés, buscando siempre la sostenibilidad y la rentabilidad del negocio. Fomentamos la creatividad, el conocimiento y el aprendizaje continuo para generar, año a año, procesos más eficientes y el desarrollo de nuevos productos.

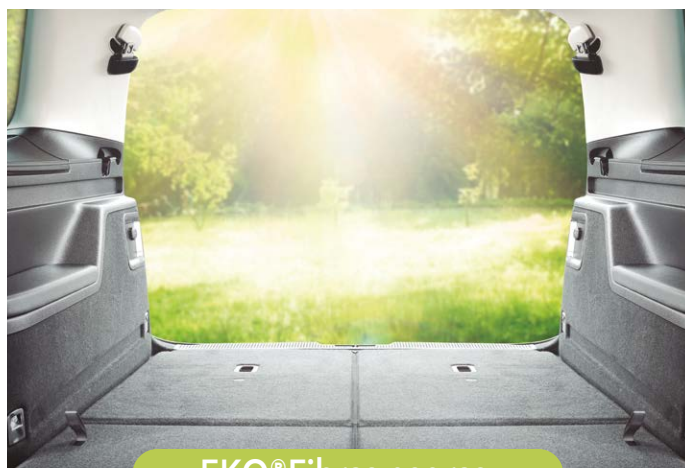
(Inn2)

En 2020 las ventas de productos nuevos representaron el 10.2 % de los ingresos totales de la compañía, y el 83.6 % de estas estuvieron dirigidas al desarrollo de mercados de exportación.

PRINCIPALES INNOVACIONES

Negocios verdes

EKO®Fibras



EKO®Fibras negras

Fabricadas a partir de botellas de PET recicladas color ambar, las cuales se convierten en una oportunidad para el reciclaje de estas botellas en el país.



EKO®Fibras 4.5 dtex

Lanzamos al mercado una fibra negra (4.5 dtex) de alta resistencia, con una muy alta tenacidad para aplicaciones en geotextiles.



EKO®Fibras 1.7 dtex

Desarrollamos una fibra corta de bajo título, especial para la fabricación de no-tejidos de uso médico. Esta fibra se desarrolló con el objetivo de atender la crisis sanitaria en el país como consecuencia del covid-19.



EKO®Fibras conjugadas

Con la nueva planta de fibras, desarrollamos las EKO®Fibras de rizo tridimensional, dirigidas al mercado de guatas y rellenos, que ofrecen a los clientes unas propiedades de voluminosidad, calidad y funcionalidad y que se transfieren a los clientes en ahorros de material.

Negocios verdes

EKO® Poliolefinas



EKO® Poliolefinas para inyección soplado con bajo VOC

Desarrollamos poliolefinas especiales con un proceso de ultra-limpieza, dirigidas al mercado de inyección de piezas para clientes con altas especificaciones.



EKO® Poliefinas

Resinas para el mercado de Geomallas, BlowMolding y Rotomoldeo.

Negocios Textiles e Industriales

Resinas



Resina de nylon para inyección de piezas eléctricas

Desarrollamos una nueva resina de nylon especial para el uso en indumentaria eléctrica, la cual otorga alta resistencia al calor, es autoextingible y desmoldante, lo que genera eficiencia en el proceso de producción de los clientes.



Resina de nylon para película soplada

Elaboramos una resina especial para fabricación de empaques en contacto con alimentos.

Negocios Textiles e Industriales

Hilos industriales



Lona en aramida

Creamos una lona especial para el mercado de llantas agrícolas forestales que requieren altísima resistencia.



Hilos negros

Fabricamos hilos negros de alta tenacidad texturizados por aire dirigidos al mercado de mangueras hidráulicas.

Negocios Textiles e Industriales

Filamentos



Filamentos biodegradables



Como complemento a la línea de productos verdes, desarrollamos filamentos de poliéster con aditivo Ciclo para uso en tejidos de punto y plano, el cual los hace biodegradables en tres años.



Filamentos PTT (SORONA)



Elaboramos un filamento de poliéster modificado para fabricar prendas altamente confortables, el cual aporta propiedades de elasticidad y mejor tacto.



Mascarillas Enkare

A raíz de la contingencia por el covid-19, desarrollamos una mascarilla reutilizable que garantiza una protección confortable y segura. Esta cumple con todos los requisitos de la NTC 1733 Tipo IIR, es apta para el uso del personal de la industria médica y el público en general porque cuenta con autorización del Invima.

DIVERSIFICACIÓN REGIONAL

(102-6)

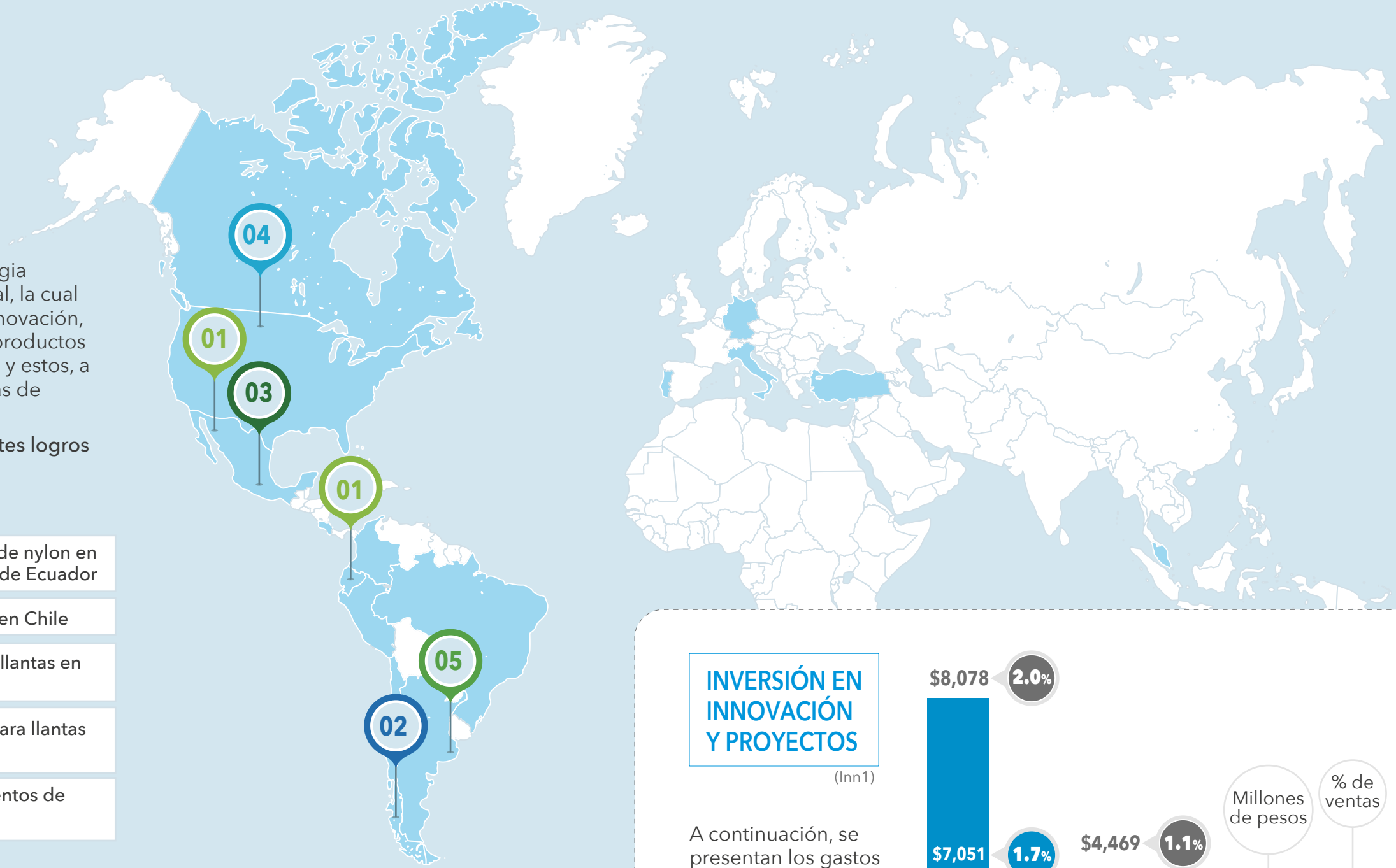
Un elemento fundamental en la estrategia corporativa es la diversificación regional, la cual está íntimamente relacionada con la innovación, debido a que el desarrollo de nuevos productos viabiliza la apertura de otros mercados, y estos, a su vez, permiten identificar nuevas ideas de negocio.

A continuación destacamos los siguientes logros durante el año 2020:

- 01. Ingresamos el mercado de gránulo de nylon en México y consolidamos el mercado de Ecuador
- 02. Crecimos las ventas de poliolefinas en Chile
- 03. Duplicamos las ventas de lona para llantas en México
- 04. Incrementamos las ventas de lona para llantas en Estados Unidos
- 05. Consolidamos el mercado de filamentos de nylon en Argentina



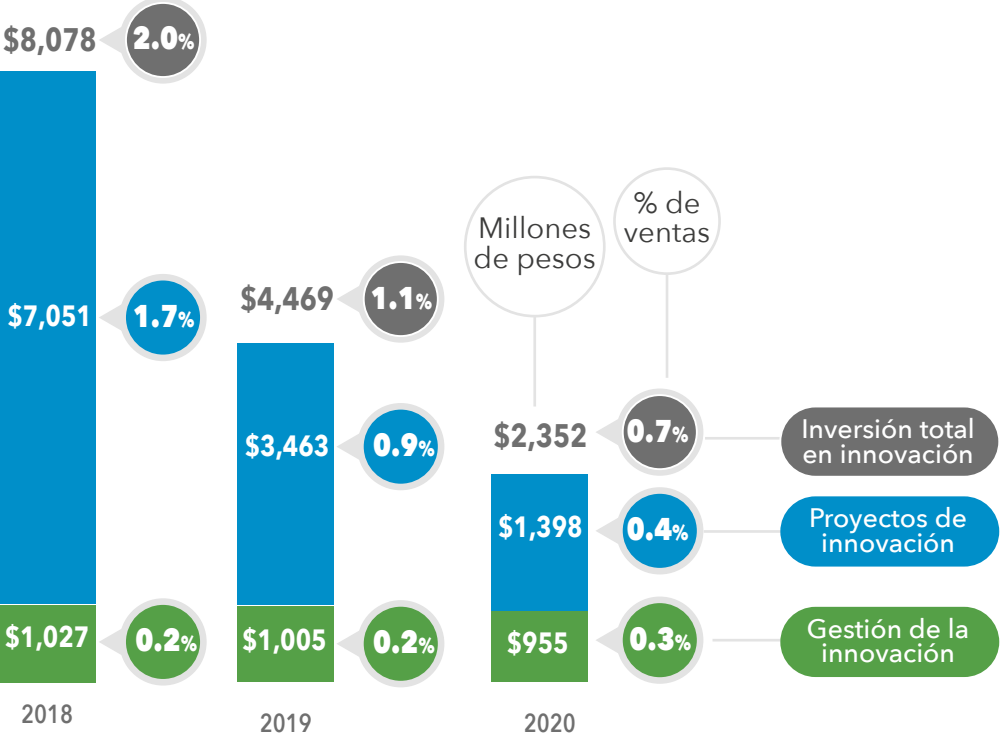
Además, en alianza con AlpekPolyester, reiniciamos la fabricación de resina de PET poscondensada en estado sólido, para tener en el país una oferta local y de alta calidad, apta para contacto con alimentos y bebidas, con el respaldo y servicio técnico de Enka.



INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y PROYECTOS

(Inn1)

A continuación, se presentan los gastos asociados al desarrollo de nuevos productos y proyectos, incluyendo inversiones, gastos administrativos y recurso humano.



Se presentan las inversiones como porcentaje de las ventas totales del año 2020.

PROYECTOS

Si bien la incertidumbre generada por la pandemia y las medidas de aislamiento preventivo obligatorio decretadas por el Gobierno nacional impidieron el avance de algunos proyectos estratégicos de acuerdo con sus cronogramas, la compañía logró darles continuidad por el convencimiento de su importancia y su contribución a la recuperación económica del país.

Presentamos el estado de avance de los principales proyectos:

SEGUNDA PLANTA DE RECICLAJE DE PET B2B

En 2019 fue aprobado el proyecto de una nueva planta Botella-a-Botella para la producción de resina EKO®PET apta para contacto con alimentos, con una capacidad de 24.000 toneladas anuales, que convertirá a Enka en uno de los mayores transformadores de envases de PET posconsumo en el mundo.

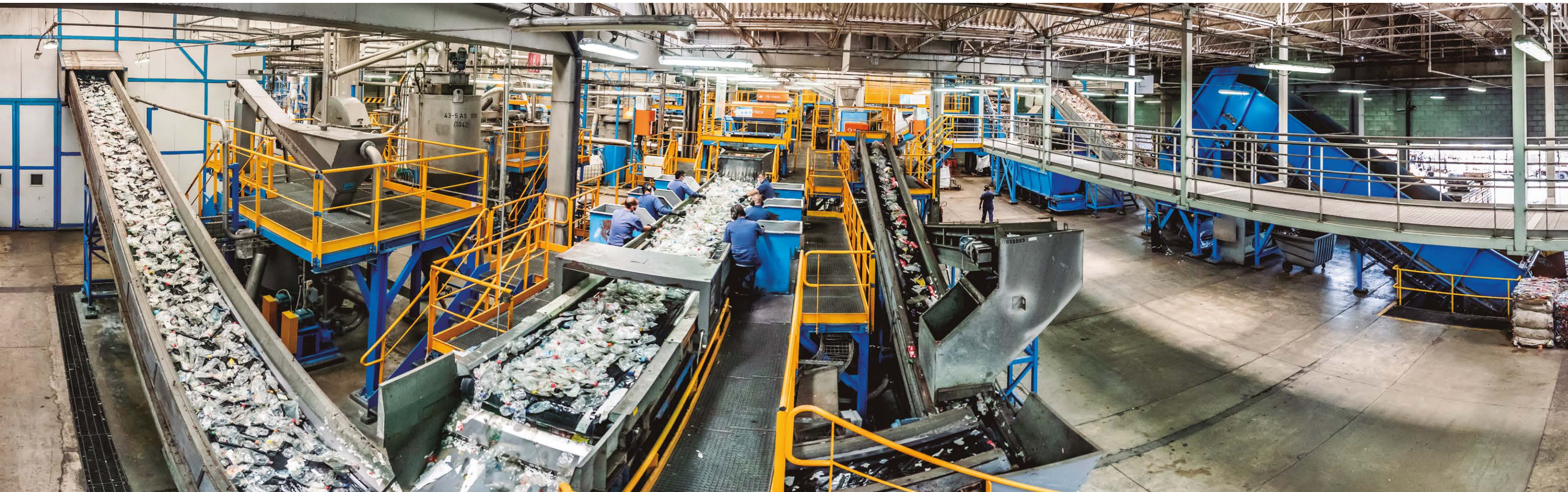
El montaje requiere una inversión superior a USD 40 millones. No obstante, al ser ubicada en nuestra planta actual, se logran importantes sinergias en terrenos, edificaciones, maquinaria ya homologada y servicios industriales, que permiten disminuir la inversión de forma significativa a aproximadamente USD 28 millones.

Durante el año 2020, esta iniciativa estuvo en pausa por la coyuntura del covid-19; sin embargo, luego de evidenciar el inicio de la recuperación del sector, la positiva evolución de los resultados de la compañía y el respaldo del sector financiero, la Junta Directiva de la empresa decidió reanudar su ejecución.

Con este proyecto, que se espera entre en funcionamiento en 2022, la planta se posiciona como una de las mayores de reciclaje de PET del mundo, duplicando la capacidad de recuperar envases, además de los beneficios que esto genera para el sector reciclador y el medioambiente, confirmando así el compromiso con la economía circular.

Capacidad anual
24.000
toneladas

Esta planta convertirá a Enka en uno de los mayores transformadores de envases de PET posconsumo en el mundo





MODERNIZACIÓN DE FIBRAS

Durante 2019 se llevó a cabo la actualización tecnológica de la planta de producción de EKO®Fibras, con el fin de complementar el portafolio actual con nuevas fibras de alta calidad y funcionalidad.

En 2020 se realizaron los procesos de homologación de productos, especialmente para el mercado de geotextiles, y se iniciaron los desarrollos de fibras conjugadas, con un gran potencial en Colombia para el sector de no-tejidos.

HILO TÉCNICO TEXTURIZADO POR AIRE

Este año entró en operación la nueva línea de hilos industriales de alta tenacidad texturizados por aire, enfocada inicialmente en el mercado norteamericano para protección de mangueras hidráulicas.

Las ventas de este producto se consolidaron en Estados Unidos y continúan los procesos de homologación de otras referencias, con resultados positivos en las plantas de los clientes.



GESTIÓN COMERCIAL

(103-1)(103-2)(103-3)

Nuestra propuesta de valor se basa en brindar a los clientes un acompañamiento continuo por medio de un equipo especializado, que hace parte de la Vicepresidencia de Ventas, el cual ofrece un servicio técnico para apoyarlos en sus procesos productivos, no solo en el uso de los productos, sino también en el desarrollo de nuevas ideas acordes con las tendencias del mercado.

Durante 2020, un año completamente atípico, participamos de manera virtual en diferentes ruedas de negocios y seminarios enfocados en temas de sostenibilidad, reciclaje y mercados de exportación, que nos permitieron permanecer cerca y promover la economía circular y el uso de materias primas recicladas en la región.

Como parte del plan de mejoramiento continuo, permanentemente realizamos evaluaciones de satisfacción del cliente. En 2020 el resultado fue del 96 %, lo cual refleja el impacto positivo de nuestra propuesta de valor. En particular, este año incluimos una evaluación del servicio de Enka durante la emergencia del covid-19, en la que los clientes destacaron la atención oportuna, el excelente servicio comercial y de cartera, la comunicación clara y transparente y el acompañamiento constante.

(Clientes1)

Índice de
satisfacción
del cliente

96%

