



enka

Resultados Corporativos
Tercer trimestre 2018

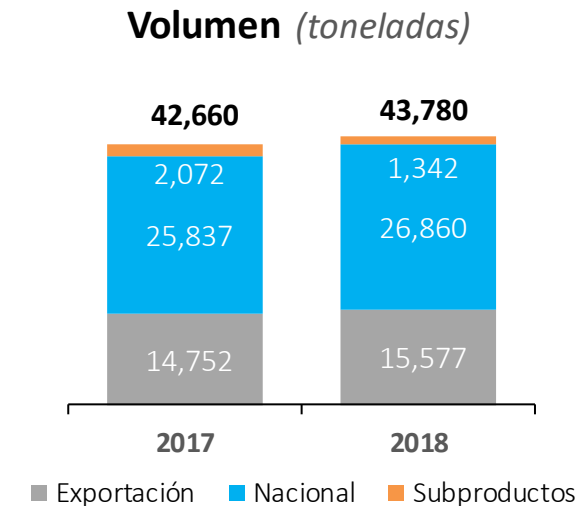
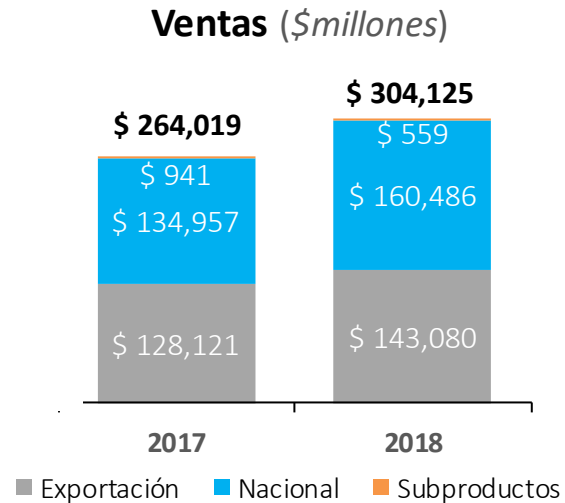


Resultados Corporativos

Tercer trimestre 2018

Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales se incrementan un 15%, como resultado de un mayor volumen de ventas (5%;+1,849t) e incremento en precios internacionales, que compensan una menor tasa de cambio promedio



Exportación

- Los negocios verdes crecen un 23% en ingresos y un 7% en volumen, principalmente por mayores ventas de Fibras para el mercado brasilero
- Los negocios textiles e industriales crecen un 12% en ingresos y un 6% en volumen, resaltando el buen comportamiento de Hilos Industriales en USA/Canadá y de Filamentos en el mercado argentino
- Las exportaciones alcanzan los US\$47.7MM y una participación del 47% sobre el total de los ingresos

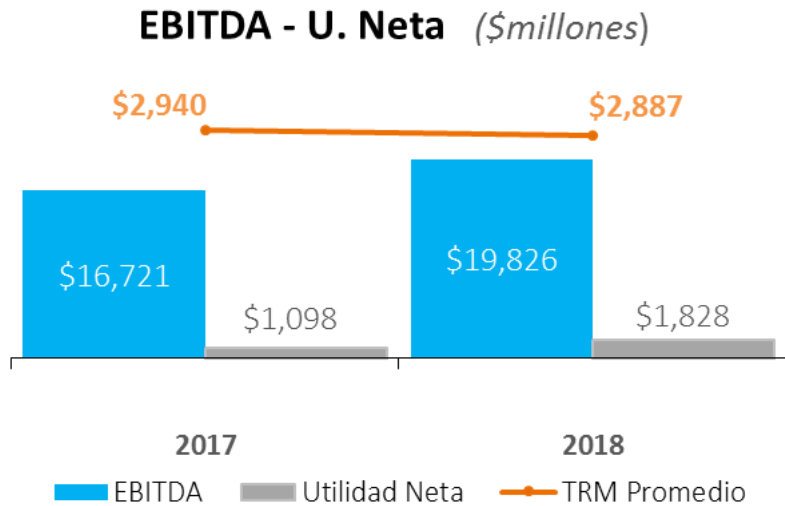
Nacional

- Los negocios verdes crecen un 22% en ingresos y 3% en volumen, las plantas de EKO®PET y EKO®Fibras operan a máxima capacidad.
- Los negocios textiles e industriales crecen 16% en ingresos y 7% en volumen, principalmente por un buen comportamiento de la demanda de Filamentos debido a la implementación de umbrales mínimos de importación en el Q1

Subproductos: Tapas y etiquetas de las plantas de reciclaje y desperdicios de los diferentes procesos productivos

Resultados acumulados

Incremento del 19% en el EBITDA y del 66% en la utilidad neta, por el buen comportamiento de las principales líneas de negocio, que compensaron la menor tasa de cambio



EBITDA

- El buen comportamiento de los negocios estratégicos, tanto en volúmenes como en márgenes, compensan la menor tasa de cambio promedio (-\$53;-1.8%) y un menor beneficio por venta de inventarios a menor costo en comparación con el año anterior.

Utilidad Neta

- El incremento en el resultado operacional compensó la diferencia en cambio y el efecto de la reducción de tarifa sobre el impuesto diferido

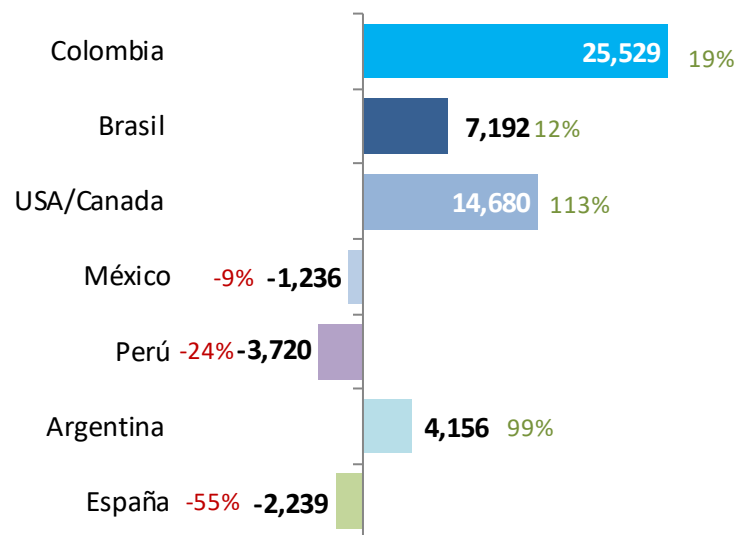
Endeudamiento

- El saldo contable de la deuda en Ley 550 es de \$6,840MM, el cual equivale al 2% de las acreencias iniciales (\$320,966MM)
- El índice de endeudamiento neto continúa en niveles adecuados para la operación de la compañía y finaliza en 1.9 veces EBITDA (2017:1.6x), incrementándose por los nuevos desembolsos para proyectos.

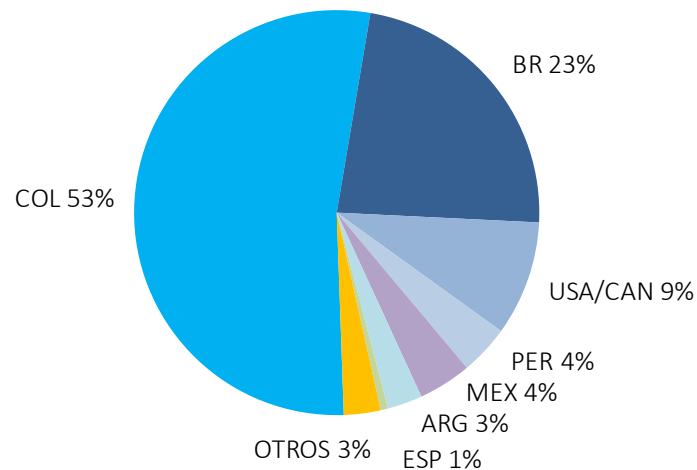
Ventas por destino

- El desarrollo de nuevos negocios en USA/Canadá, sustituyen ventas spot a mercados de menor valor agregado (Perú, España)
- Los negocios verdes ya representan el 32% de las ventas totales y el 51% del mercado local
- La coyuntura económica en Argentina, limitará a futuro los buenos resultados alcanzados en 2018 en este mercado

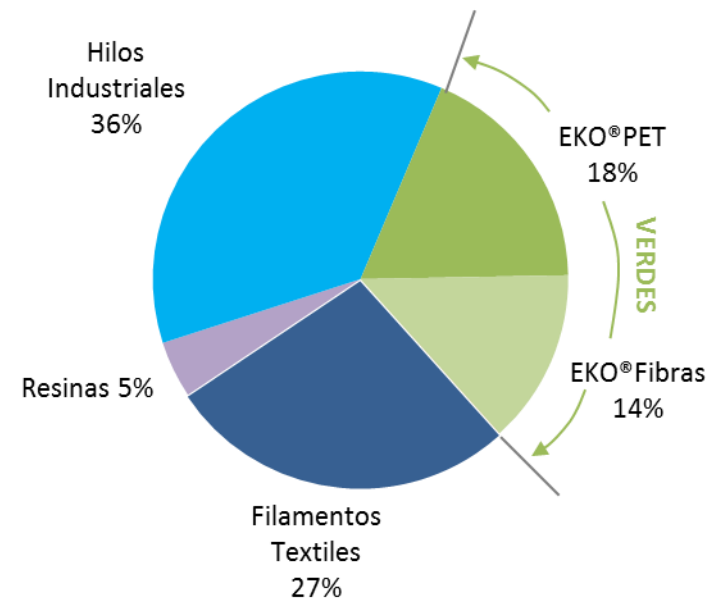
Variación en Ingresos



Ventas por Destino 2018

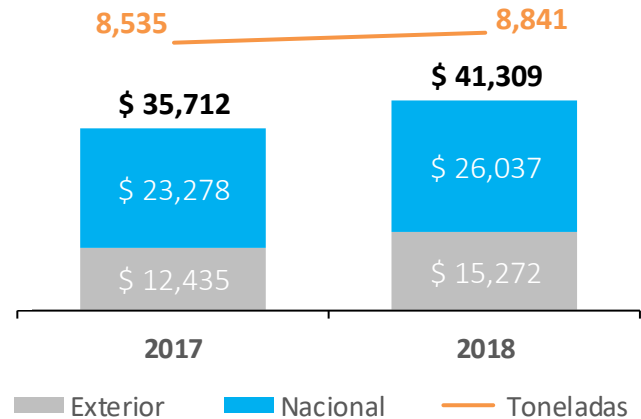
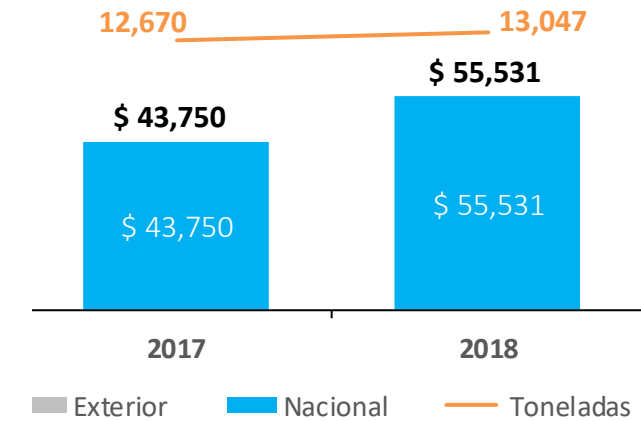


Ventas por Línea 2018



Ventas sin desperdicios

Negocios Verdes – Ventas



EKO®PET

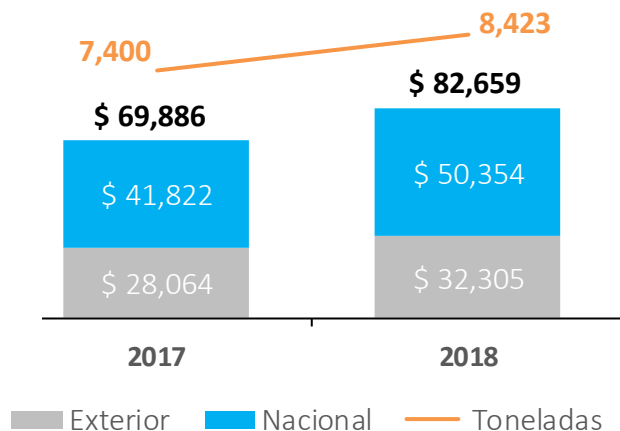
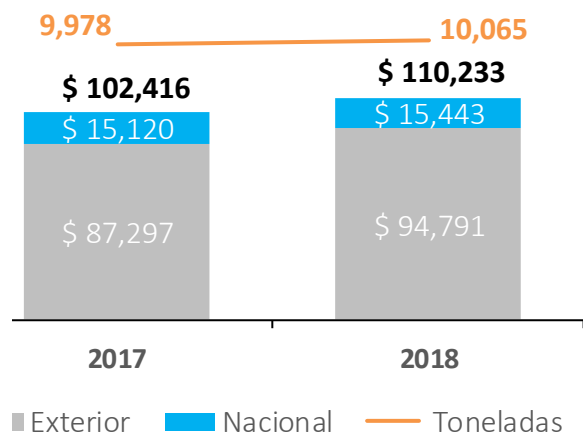
- Enfoque en el mercado local, apoyando las estrategias de sostenibilidad de las principales marcas.
- La captación de botellas evoluciona positivamente (+13%). La reciente normatividad de responsabilidad extendida del productor esperamos genere condiciones positivas para futuras ampliaciones de capacidad

EKO®FIBRAS

- Las exportaciones de la línea representan el 37%, aumentando el volumen un 7%, principalmente en el mercado Brasileiro.
- Las ventas locales crecen un 1% en volumen, fortaleciendo la presencia en sectores estratégicos para la entrada en operación del proyecto de modernización de esta línea
- La modernización de la planta avanza según cronograma, y se estima que inicie operaciones en el cuarto trimestre del 2019

Cifras en Millones de Pesos, ventas sin desperdicios, cada línea incluye la comercialización distribuida.

Negocios Textiles e Industriales – Ventas



HILOS INDUSTRIALES

- Las exportaciones representaron el 86% de sus ventas (US\$32,9MM), principalmente a Brasil, Estados Unidos y México
- El crecimiento en el mercado de USA/Canadá ha permitido fortalecer el posicionamiento en mercados más estables, compensando negocios spot de menor margen (Perú y España)

FILAMENTOS

- El mercado local crece un 13% en volumen por estrategia de sustitución de importaciones y una mejor dinámica de la demanda, favorecida por la implementación de umbrales mínimos de importación en el Q1
- Las exportaciones crecen un 16% en volumen, principalmente por el desarrollo de negocios en Argentina, aprovechando las condiciones favorables durante el primer semestre del año
- Las ventas de poliéster en Colombia, solo representa el 7% de las ventas totales (2008:24%), enfocándose en productos con vocación exportadora, reduciendo la exposición al comportamiento del sector textil local

Cifras en Millones de Pesos, ventas sin desperdicios, cada línea incluye la comercialización distribuida.

Sesión de preguntas

- **¿Cuál es la estrategia de crecimiento en negocios verdes?**

Actualmente Enka es el líder en reciclaje de PET en Colombia con una participación cercana al 70% y esta comprometida con el crecimiento continuo de su operación. La principal restricción para el crecimiento es la captación de botellas, ya que el porcentaje de reciclaje de PET en Colombia es cercano al 30%, el cual es muy bajo si se compara con Brasil y México que es casi el doble (cerca al 60%).

Apoyados en la normatividad de responsabilidad extendida del productor (REP) y en compañía de las grandes embotelladoras se planea hacer campañas que aumenten las tasas de reciclaje de PET en el país para hacer factibles nuevos crecimientos de capacidad.

- **¿Se ha considerado la opción de montar una planta de reciclaje en el exterior?**

Si se ha evaluado la posibilidad, pero se ha priorizado el desarrollo del mercado Colombiano, especialmente con la nueva normatividad REP. Países como Brasil y México con tasas altas de reciclaje son mercados muy maduros; en Estados Unidos la cultura de reciclaje es muy baja (con tasas inferiores a Colombia)

- **¿Qué se espera del EBITDA en el futuro y como lo impacta la variación de la TRM en los resultados?**

Más del 90% de las ventas de la compañía son indexadas al dólar, por lo cual la volatilidad de la TRM tiene un impacto directo sobre los resultados. Un incremento en la tasa de cambio aumenta el EBITDA, pero tiene un impacto negativo en la utilidad neta por diferencia en cambio debido a que la deuda esta denominada en dólares para tener cobertura natural con el ingreso. No obstante, mientras el efecto en EBITDA es flujo de caja, el impacto en la utilidad neta es un efecto contable. Si la tasa de cambio disminuye, los efectos son contrarios.



enka