

enka

Resultados Corporativos
Segundo trimestre 2019

enka

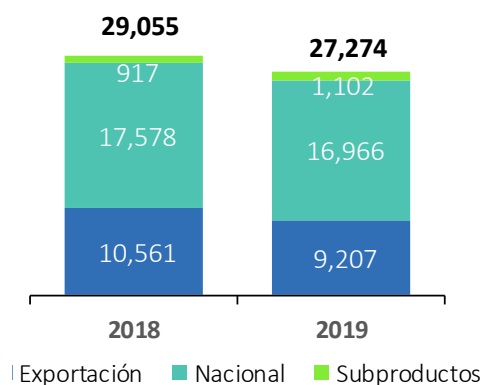
Ingresos operacionales

El desarrollo de mercados estratégicos, especialmente Norteamérica y Brasil, ha permitido a Enka diversificar el riesgo para enfrentar los retos que presenta la situación actual de la economía mundial

Ventas (\$millones)



Volumen (toneladas)



Subproductos: Tapas y etiquetas de las plantas de reciclaje y desperdicios de los diferentes procesos productivos

NACIONAL

- Los ingresos locales aumentan 5%, por la mayor tasa de cambio, que compensó el menor volumen (-3%), principalmente por decreto de umbrales mínimos implementado por el gobierno en S1-18 que favoreció las ventas en dicho periodo

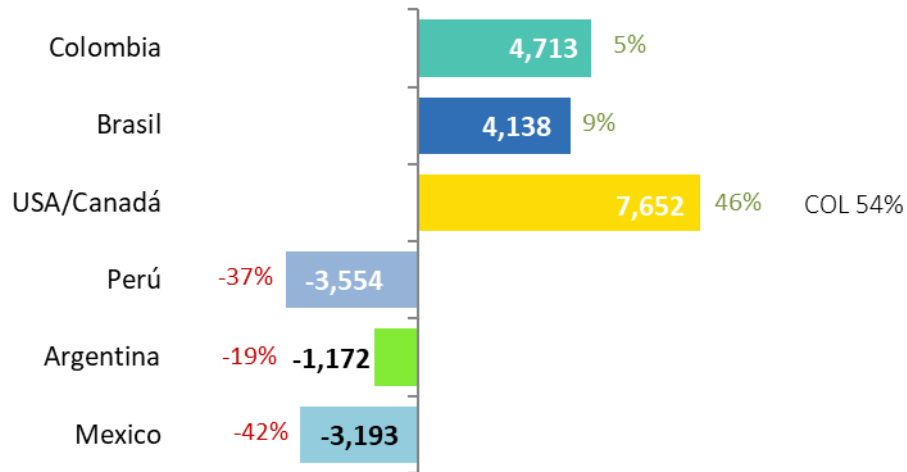
EXPORTACIÓN

- Los ingresos por exportaciones disminuyen 1%, por negocios spot realizados en 2018 y una menor dinámica de la economía brasilera, mitigados por la mayor tasa de cambio y las mayores ventas en el mercado norteamericano.
- Las exportaciones alcanzaron los USD 29 millones, con una participación del 46% sobre los ingresos totales

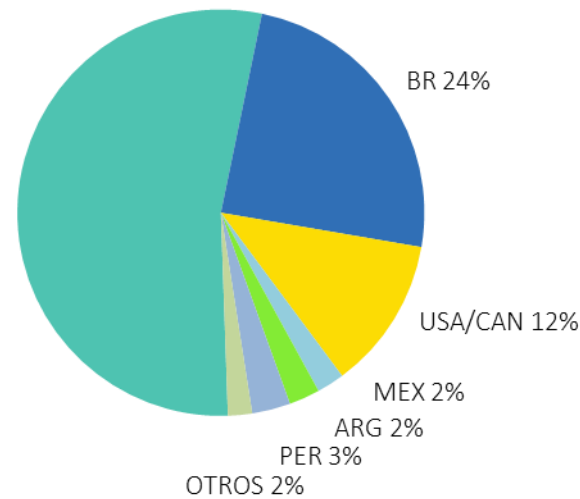
Ventas por destino

- Las exportaciones a USA/Canadá mercado estratégico por sus altas exigencias en calidad y de mayor valor agregado crece un 46%, y en los últimos dos años se ha triplicado
- De igual forma Brasil, principal destino de las exportaciones (24%), crece un 9% en ingresos principalmente por la mayor TRM, que compensa una menor dinámica de su economía (-3% vol)

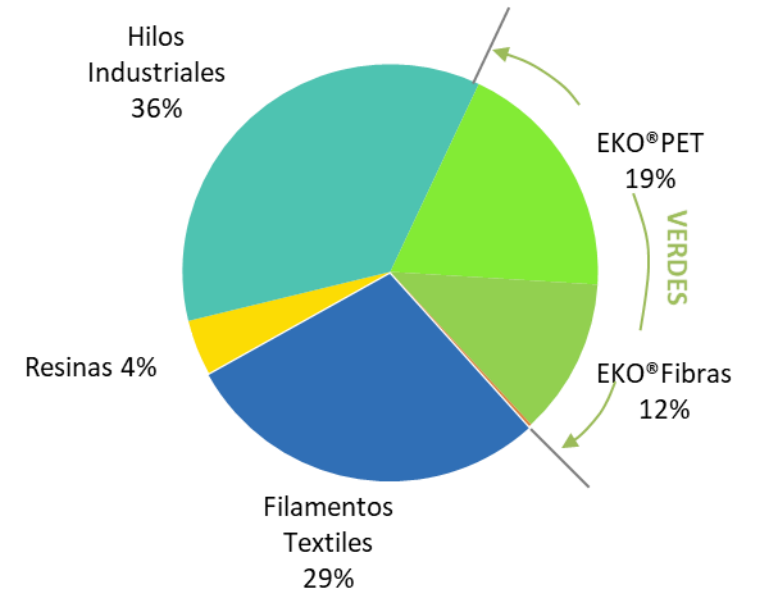
Variación en Ingresos



Ventas por Destino 2019

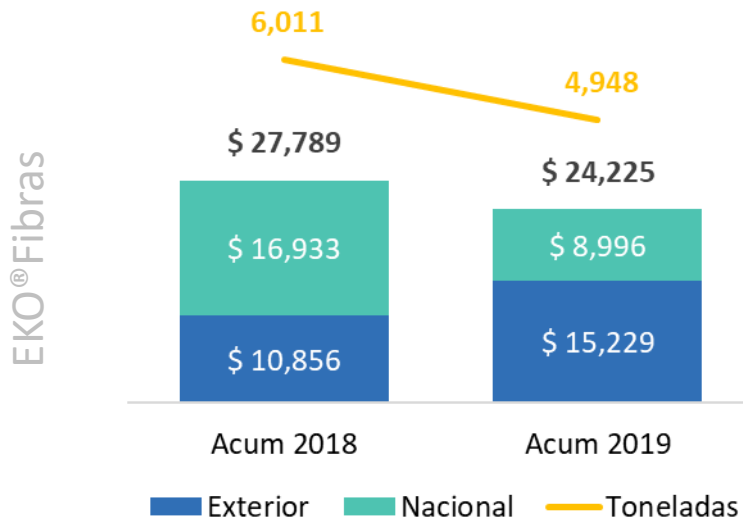
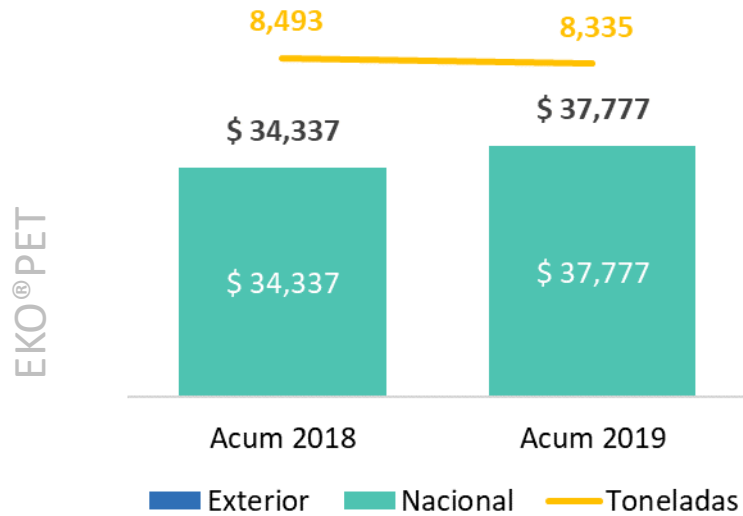


Ventas por línea 2019



* Ventas sin subproductos, cifras en millones de pesos

Ventas - Negocios Verdes



CAPTACIÓN

- El recaudo de botellas presenta una dinámica positiva, logrando un crecimiento del 13% frente al año anterior.

EKO®PET

- El volumen permanece estable y continúa operando a máxima capacidad, destinando el 100% de la producción para atender el mercado local

EKO®FIBRAS

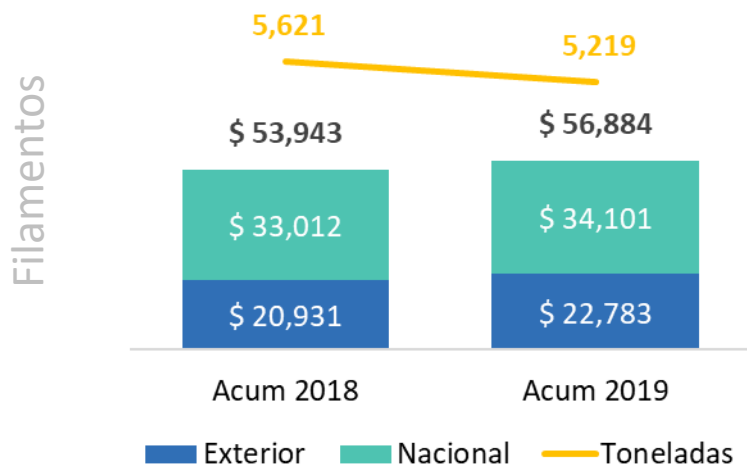
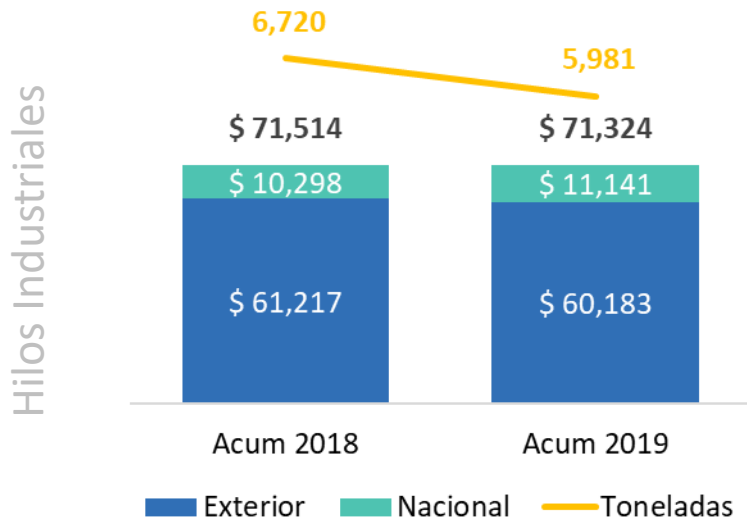
- Reducción en las ventas para incrementar inventarios preparando la entrada en operación del proyecto de modernización (2019-Q3)
- Con el proyecto Enka podrá fabricar nuevos tipos de fibras para acceder a nichos de mercado mas exigentes y rentables

EKO®POLIOLEFINAS

- Las ventas alcanzan las 250t y avanzan las homologaciones buscando encontrar las aplicaciones apropiadas para nuestra resina
- Alianzas con los líderes mundiales en la industria, buscando desarrollar nuevos productos dirigidos a aplicaciones de alto valor agregado

* Ventas sin subproductos, cifras en millones de pesos

Ventas - Negocios Textiles e Industriales



HILOS INDUSTRIALES

- La consolidación del mercado norteamericano (*crecimiento promedio anual del 30% en los últimos 5 años*) y el desarrollo del mercado para redes de pesca en Brasil, han mitigado la menor demanda de Lona para llantas y menores ventas spot de Hilo Técnico
- Avanzan homologaciones con nuevos fabricantes de llantas para compensar la menor demanda en Brasil (desaceleración) y México (guerra comercial)

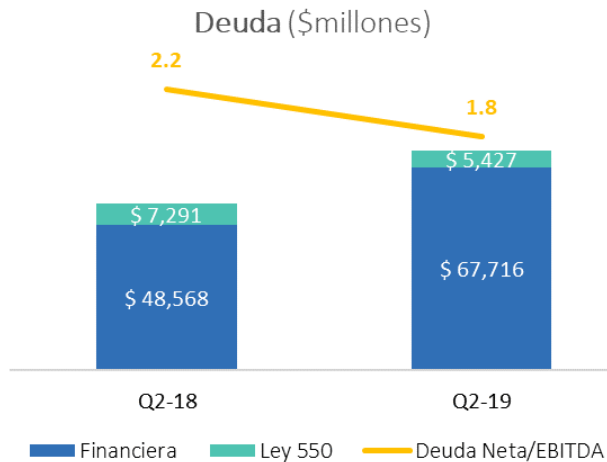
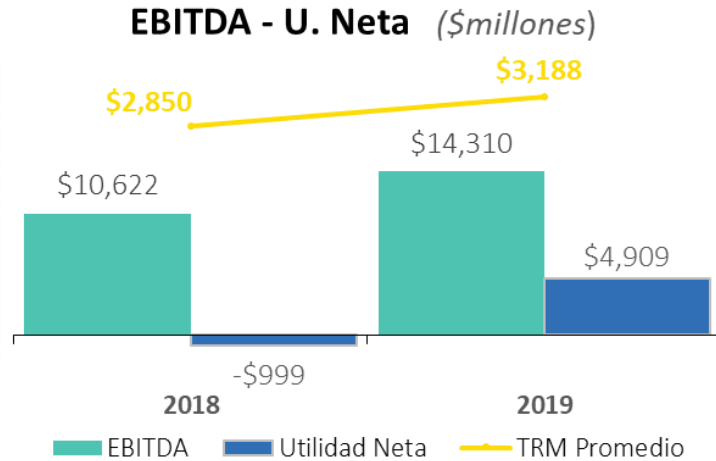
FILAMENTOS

- Las exportaciones aumentan un 9%, principalmente por las mayores ventas de Nylon Textil a Brasil, compensando menores ventas de Poliéster a Argentina
- Menores ventas locales por el efecto del decreto de umbrales mínimos de importación que favoreció el S1-18, son compensadas parcialmente por la mayor tasa de cambio y el incremento en la venta de especialidades

* Ventas sin subproductos, cifras en millones de pesos

Resultados acumulados

El EBITDA aumenta \$3,688MM (35%) y la utilidad neta crece \$5,908MM, por el crecimiento en la captación de botellas y mayor TRM, compensando el menor volumen de ventas



* Los periodos comparados son junio 2018 vs junio 2019

EBITDA

- El margen EBITDA pasa de 5.4% (2018) a 7.1% (2019), por el buen comportamiento de la red de captación y la mayor tasa de cambio, compensando menor volumen, disminución en precios internacionales de materias primas e inflación sobre costos y gastos

UTILIDAD NETA

- Superior en \$5,908 principalmente por el incremento en el resultado operativo y menores impuestos por efecto de la ley de financiamiento

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- El índice de endeudamiento (1.8x) mejora frente al año anterior por el incremento del EBITDA que compensa el aumento de la deuda para la financiación de proyectos

Sostenibilidad

Únete al
MOVIMIENTO
RE/COSTA CARIBE
Recupera. Reutiliza. Recicla

Únete al
#movimientoRe

Comienza tu el cambio recogiendo y separando correctamente para que podamos reciclar. Una acción positiva se convierte en un movimiento conjunto por nuestro planeta.

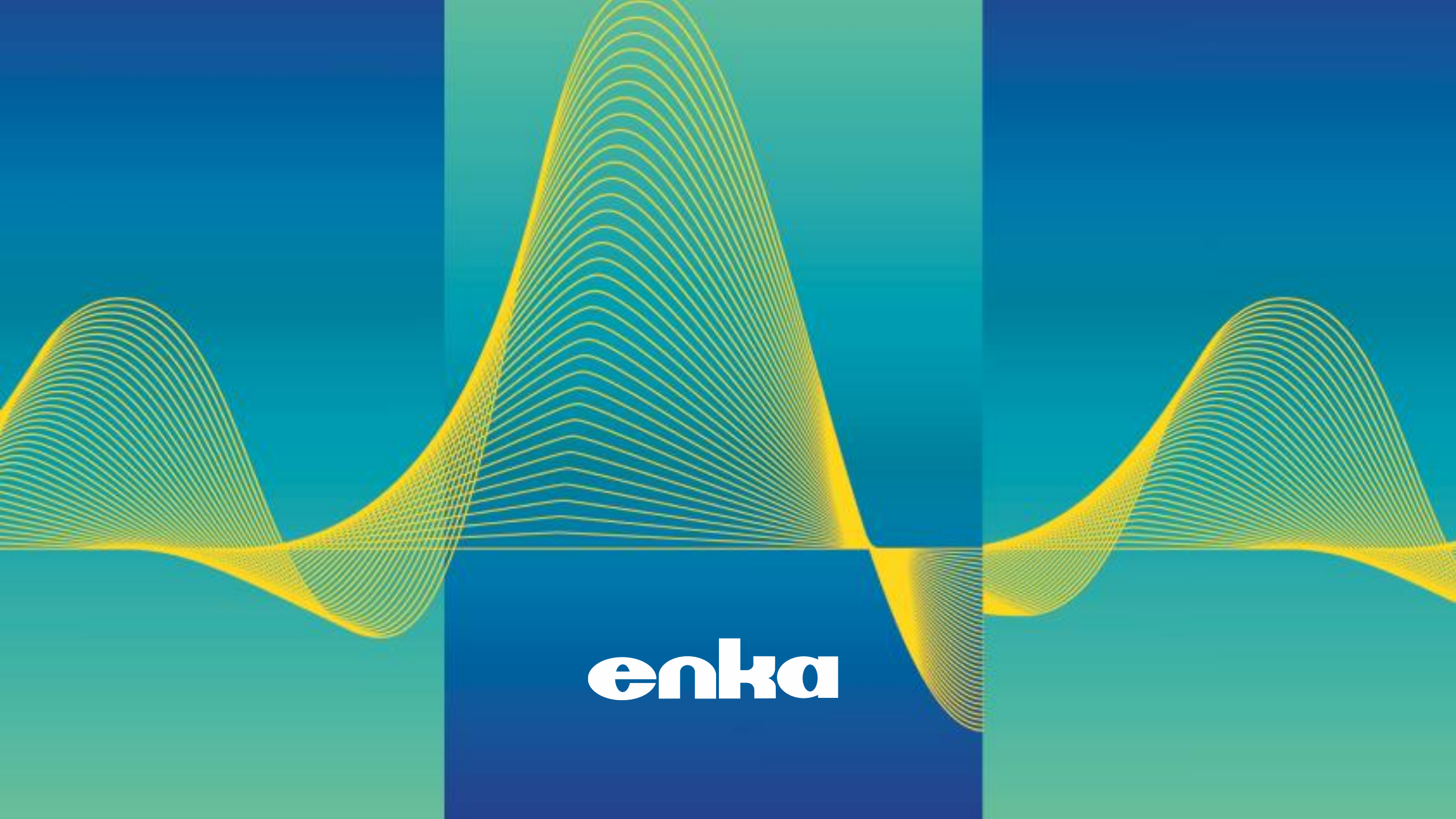
www.movimientore.com

Una iniciativa social con el patrocinio de:
BAVARIA | Coca-Cola | FEMSA | PEPSICO | Postobón

Con el fin de continuar fortaleciendo la economía circular en Colombia, el pasado mes de mayo, en coordinación con Bavaria, The Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, PepsiCo, y Postobón, se lanzó en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta el programa “Movimiento RE”, el cual busca promover y fortalecer el reciclaje del PET en Colombia, con el objetivo de incrementar un 30% la tasa de recolección de PET en esta región.

Sesión de preguntas

No hubo preguntas por parte de los participantes



enka