

INFORME DE RESULTADOS

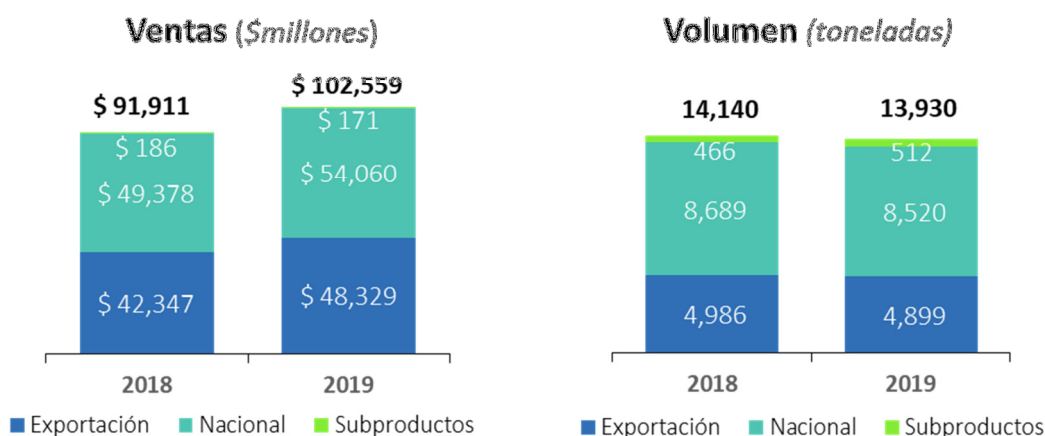
Acumulado al primer trimestre 2019

- El EBITDA se incrementa un 25%, finalizando en \$6,318 millones favorecido por una mejora en la rentabilidad de algunos negocios y el incremento en la tasa de cambio COP/USD
- Las exportaciones ascienden a USD 15 millones y representan el 47% de las ventas totales, especialmente en mercados de alto valor agregado como Brasil y Norteamérica

Resultados Acumulados

Las ventas del primer trimestre del 2019 finalizaron en \$102,559 millones, un aumento del 12% frente al mismo período del año anterior. Este incremento se explica principalmente por la mayor tasa de cambio. Las exportaciones alcanzaron los USD 15 millones y representan el 47% de los ingresos en pesos de la compañía.

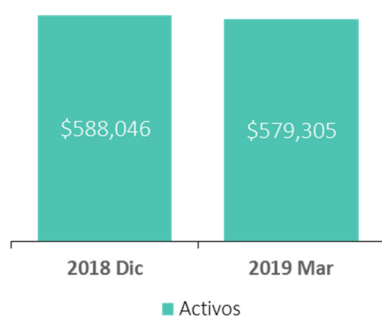
El volumen de ventas disminuye un -2%, principalmente por el efecto positivo que tuvo la implementación de umbrales mínimos de importación de productos textiles en 2018, y por la menor demanda del mercado argentino.



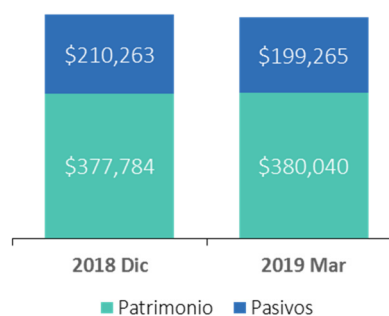
El EBITDA se incrementa un 25% frente al mismo período del año anterior, finalizando en \$6,318 millones, como resultado de la mejor rentabilidad de algunos negocios y una mayor TRM, que compensaron impactos por fluctuación de precios internacionales y el efecto inflacionario de costos y gastos.

La utilidad neta cerró en \$1,735 millones, similar al resultado del año anterior, debido a que el mejor resultado operacional compensó un menor beneficio por diferencia en cambio.

Activos (\$millones)



Pasivos y Patrimonio (\$millones)



Los activos al cierre del primer trimestre alcanzan los \$579,305 millones, inferiores al cierre del año 2018 en \$8,741 millones, principalmente por menores niveles de capital de trabajo debido a una disminución en los precios internacionales y devolución de saldos a favor de impuestos por parte de la DIAN.

Los pasivos finalizan en \$199,265 millones, disminuyendo en lo corrido del año \$10,997 millones. Durante el período se realizó una recomposición del pasivo financiero, sustituyendo financiación de corto plazo, especialmente en el rubro de proveedores (cartas de crédito), por deuda de largo plazo, buscando una estructura más ajustada a los flujos de los proyectos en curso.

Estado de resultados

\$ millones	2018 Q1	2019 Q1
Ingresos operacionales	91,911	102,559
Costo de ventas	-81,709	-90,012
Utilidad bruta en ventas	10,202	12,547
Gastos de admon y ventas	-9,829	-10,811
Otros, (neto)	44	351
Coberturas operativas	672	123
Utilidad operativa	1,090	2,210
EBITDA	5,059	6,318
Financieros (neto)	-764	-992
Arrendamiento Financiero	0	-4
Diferencia en cambio	3,435	1,194
Costo amortizado	-187	-96
Método de participación	-166	-56
Provisión impuesto renta	-606	-203
Impuesto diferido	-1,062	-317
Utilidad neta	1,740	1,735

Estado de situación financiera

\$ millones	2018 Q4	2019 Q1
Activos		
Efectivo y equivalente al efectivo	12,068	8,491
Cuentas comerciales por cobrar y otras	89,167	82,996
Inventarios	83,144	83,140
Inversiones	6,117	6,061
Propiedades, planta y equipos (neto)	326,444	324,759
Intangibles	1,178	957
Arrendamiento Financiero	0	2,973
Propiedades de inversión	57,819	57,819
Activos mantenidos para la venta	12,110	12,110
Total activo	588,046	579,305
Pasivos y patrimonio		
Cuentas comerciales por pagar y otras	86,121	57,513
Obligaciones financieras	51,222	67,667
Beneficios a empleados	9,350	8,440
Arrendamiento Financiero	0	2,973
Impuestos por pagar	2,241	2,037
Estimados y provisiones	5,980	5,228
Pasivo por Impuesto diferido	48,901	49,475
Pasivo por Ley 550	6,446	5,934
Total pasivo	210,263	199,265

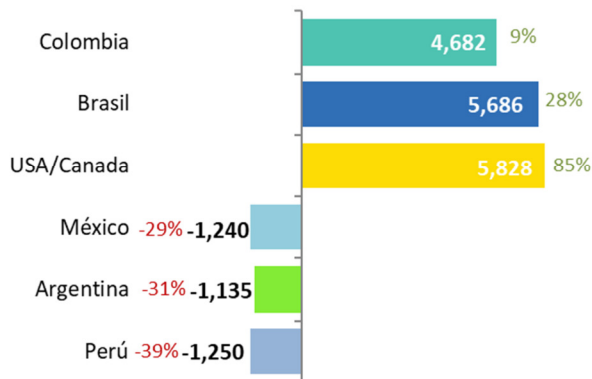
Total patrimonio	377,784	380,040
Total pasivo y patrimonio	588,046	579,305

Mercados

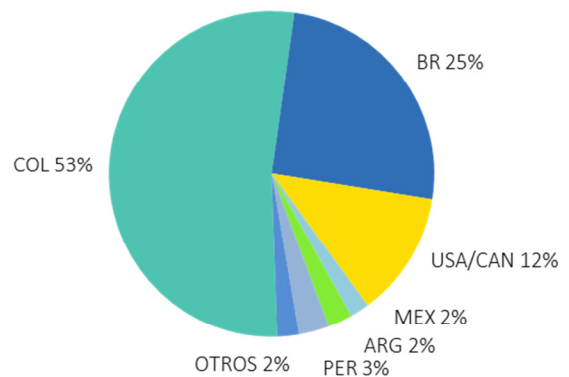
Los ingresos por ventas locales aumentan \$4,682 millones que representa un 9%, principalmente por la mayor tasa de cambio, que compensó el menor volumen de ventas frente al Q1-18 (-2%), el cual estuvo favorecido por altos umbrales mínimos de importación, que luego fueron disminuidos.

Por su parte, las exportaciones se incrementaron \$5,982 millones, un 14% frente al año anterior. La consolidación del mercado norteamericano, el posicionamiento en Brasil y la mayor tasa de cambio, han compensado las menores ventas a Argentina, por su situación económica, y han mejorado la rentabilidad al sustituir ventas de otros destinos como México y Perú.

Variación en Ingresos



Ventas por Destino 2019



Negocios Verdes

Los ingresos aumentaron un 10% alcanzando los \$33,665 millones, representando el 33% de los ingresos de la compañía. El 83% de las ventas corresponde al mercado local y el 17% restante se exporta a varios países, especialmente a Brasil. La red de captación de botellas continúa evolucionando positivamente, con un crecimiento del 13% en la recolección frente al año anterior.

EKO®PET (4,298t): el volumen permanece estable, operando a máxima capacidad, priorizando el mercado local y la estrategia de sostenibilidad de los principales productores de bebidas en Colombia.

EKO®Fibras (2,746t): los ingresos permanecieron estables y el volumen disminuye 7% principalmente por el decreto de umbrales mínimos de importación que favoreció el Q1-18 y menores exportaciones a Argentina.

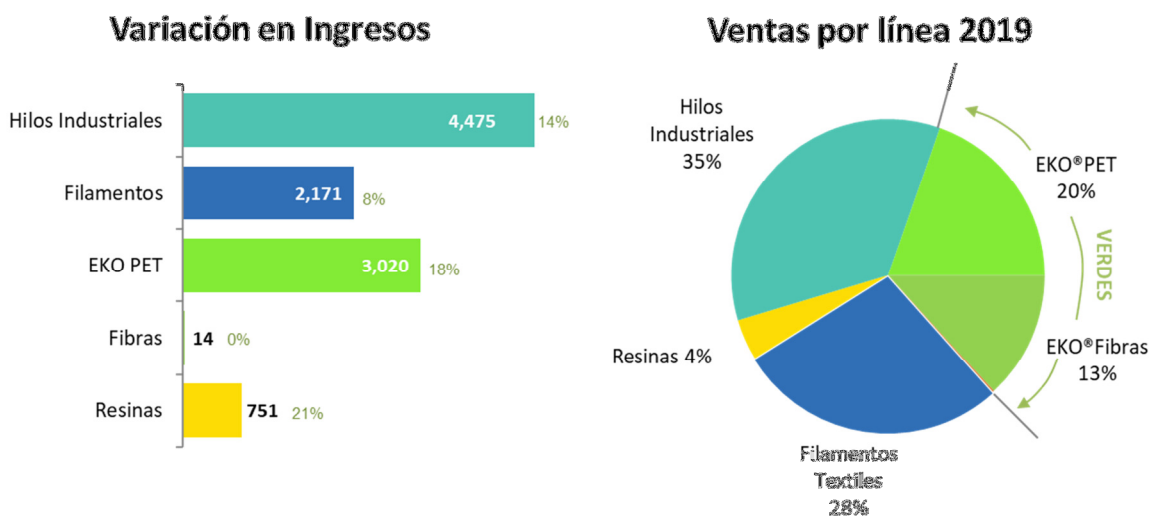
EKO®Poliolefinas (91t): Avanzan los procesos de homologación para diferentes aplicaciones en el mercado local y exportaciones. Ya se realizan ventas recurrentes a algunos clientes en Colombia y el exterior (Chile y Centro América)

Negocios Textiles e Industriales

Los ingresos aumentaron un 12%, alcanzando los \$68,723 millones, con una participación en los ingresos totales del 67%. El 62% de las ventas corresponde a exportaciones, a destinos como Brasil, Estados Unidos, Perú, Argentina, entre otros.

Hilos Industriales (2,939t): la consolidación de ventas a destinos estratégicos como Estados Unidos y Canadá han permitido compensar una menor demanda en Brasil, principalmente en Lona para llantas, y sustituir negocios spot a Perú y Chile.

Filamentos Textiles (2,650t): el mercado de Filamentos de Nylon presenta un comportamiento positivo principalmente por exportaciones a Brasil por una mayor demanda por desabastecimiento de productor local. No obstante, el volumen disminuye un 6% principalmente por el decreto de umbrales mínimos de importación que favoreció las ventas de Filamentos de Poliéster en el Q1-18 y menores ventas a Argentina.



Perspectivas

En los *Negocios Verdes* continuamos trabajando al lado de las grandes marcas en proyectos que buscan fortalecer la cultura del reciclaje en el país. Esperamos que la entrada en vigor de la normatividad de responsabilidad extendida del productor genere un incremento en las tasas de reciclaje en el país, para lo cual estamos estudiando nuevos proyectos de reciclaje que contribuyan al cumplimiento de las metas planteadas.

El proyecto de modernización de la planta de Fibras viene avanzando de acuerdo con el cronograma estimado. Se espera que para el segundo semestre de 2019 entre en operación y se empiecen a homologar los productos en nuestros clientes.

En los *Negocios Textiles e Industriales* continuamos buscando diversificar mercados con productos de mayor valor agregado. Es así como durante el 2019, se han incrementado las ventas de Hilo Técnico a Brasil para redes de pesca, exportaciones que tradicionalmente se destinaban a negocios spot en Perú y Chile. Además, en lo corrido del año se han logrado incursionar en nuevos productos de Lona (tradicionalmente para llantas de maquinaria pesada) para usos en *air-springs*, bandas transportadoras y llantas de bicicleta desarrollando nuevos mercados con productos de alto valor agregado.

Estados financieros consolidados

Las cifras de los estados financieros consolidados no tienen variación significativa con respecto a las cifras de los estados financieros separados debido a que el tamaño de la compañía filial Eko Red no es representativo con respecto a las cifras de Enka de Colombia como compañía matriz, por tal razón el análisis presentado en este informe aplica tanto para las cifras separadas como consolidadas.

Las cifras comparativas a marzo 31 de 2019 son las siguientes:

§MM	Separado	Consolidado
Ingresos operacionales	102,559	102,887
EBITDA	6,318	6,359
Ganancia neta del periodo	1,735	1,636
Activos	579,305	580,619
Pasivos	199,265	201,991
Patrimonio	380,040	378,629

Enka de Colombia S.A.

Mayo de 2019

Para información adicional consultar la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia o la página web de Enka de Colombia S.A. www.enka.com.co.